

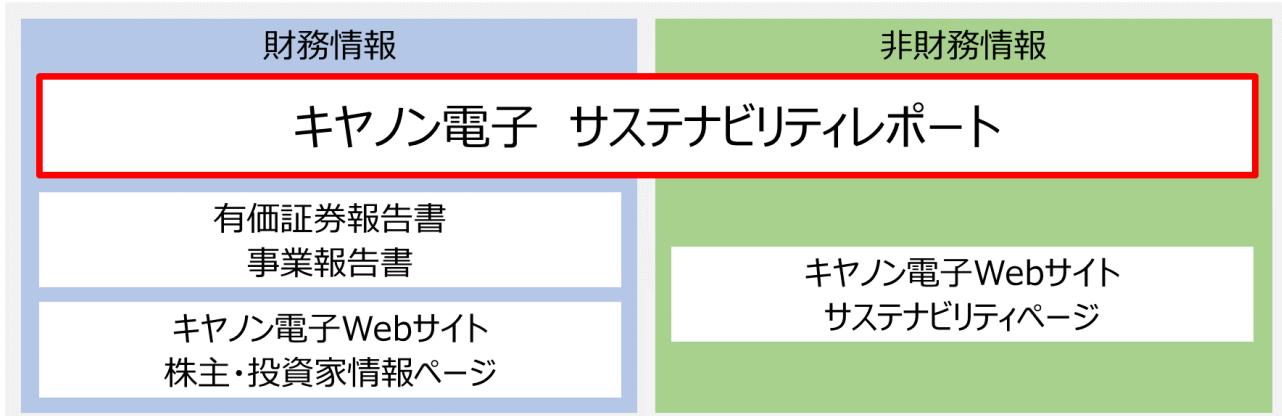
# Canon Electronics Sustainability Report 2025

キヤノン電子  
サステナビリティレポート 2025

# 目次

▪ 編集方針	2	▪ Social 社会	59
▪ トップメッセージ	3	戦略・サマリー	59
▪ 私たちの理念	4	人権の尊重	63
▪ 私たちのいま	5	雇用と待遇	65
▪ 私たちの事業・製品	6	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン	69
▪ 財務・非財務ハイライト	9	労働安全衛生と健康経営	70
▪ <b>価値創造と戦略</b>	<b>11</b>	人材育成・自己成長支援	74
価値創造プロセス	11	サプライチェーンマネジメント	76
マテリアリティと SDGs	13	製品責任	80
サステナビリティ戦略	16	社会貢献活動	83
ステークホルダーエンゲージメント	19	▪ Governance ガバナンス	90
私たちの課題	20	取締役会議長メッセージ	90
2024 年度の取り組み	21	戦略・サマリー	91
宇宙への進出	22	コーポレートガバナンス	92
工場：利益の源泉	24	内部統制システム	98
知的財産戦略	26	役員一覧	102
ブランドマネジメント	28	リスクマネジメント	104
▪ <b>Environment 環境</b>	<b>29</b>	▪ データ集・企業情報	111
戦略・サマリー	29	財務データ	111
環境マネジメント	33	地球環境の保護・保全	112
気候変動	38	人と社会への配慮	116
資源循環	45	企業情報	119
化学物質	51		
生物多様性	54		

キヤノン電子の財務・非財務の開示媒体は以下のとおりです。



# 編集方針

---

「キヤノン電子サステナビリティレポート2025」（2025年11月発行）は、さまざまなステークホルダーの皆さんにキヤノン電子株式会社（以降、キヤノン電子と記す）の持続的な企業価値向上への取り組みをご理解いただるために、経営方針や財務情報、ESG情報など、統合報告に求められる幅広い情報を記載しています。

今後もステークホルダーの皆さまのより深いご理解と共感を得るべく、皆さまからの意見を参考に、より分かりやすい情報開示ができるよう、本レポートの継続的な改善を図っていきます。

- 報告対象組織

キヤノン電子および連結子会社8社（2025年10月31日現在）

報告対象が限定されている報告は、個別に対象範囲を記載しています。

- 報告対象期間

原則として2024年（2024年1月1日から12月31日）の活動を中心に報告していますが、一部に対象期間以前からの活動や発行時期までに実施した活動、将来の見通しや予定も記載しています。

- 参考にしたガイドラインなど

- ・GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- ・IFRS財団（統合前のIIRC）「国際統合報告フレームワーク（2021年1月版）」
- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）による提言
- ・環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」
- ・環境省「環境会計ガイドライン（2005年版）」
- ・経済産業省「価値協創ガイドライン2.0」

- 免責事項

本レポートには、キヤノン電子の過去と現在の事実だけでなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予測が含まれています。この将来予測は、記述した時点で入手できた情報に基づいた仮定または判断であり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なるものとなる可能性があります。読者の皆さんには、以上をご了承いただきますようお願いいたします。

- お問い合わせ先

TEL：03-6910-4111（東京本社代表）

E-mail：kankyo@canon-elec.co.jp

Webサイト：<https://www.canon-elec.co.jp/csr/>

## トップメッセージ

キヤノン電子製品ユーザーの皆さまをはじめ、調達先や近隣にお住まいの皆さま、そしてすべてのステークホルダーの方々におかれましては、平素からキヤノン電子グループの事業活動を支えていただき、心から感謝申し上げます。

キヤノン電子グループは 1970 年代の公害防止に始まり、1980 年代の有害物質の徹底排除、1990 年代には ISO14001 の認証取得と運用、1990 年代後半からは資源生産向上を総合指標とする環境保証に取り組み今日に至ります。一貫させた概念は、キヤノングループの企業理念「共生」のもと、環境と調和した経営が実践できなければ “ものを作る資格がない”との EQCD 思想に基づき、全社の意識改革と環境対策の本質と同義のムダ排除を進め、環境経営の実践とともに社会的役割も果たしてきたものと自負しています。

そして、親会社であるキヤノン株式会社で環境経営を推進してきた酒巻が 1999 年 3 月に代表取締役社長に就任し、キヤノン電子においても環境経営を推進しただけでなく、利益率 10%を超える高収益企業へと成長させました。私は酒巻の強力なリーダーシップのもとで、環境保証実行管理委員長を長年務めさせていただき、環境経営を体現するべく全力で取り組んでまいりました。2021 年 3 月には酒巻が代表取締役会長に、私が代表取締役社長に就任し、2025 年 3 月には酒巻が名誉会長となりましたが、今後も長年続けてきた環境経営の火を絶やすことなく、引き続き取り組んでまいります。

現在、地政学リスクの拡大、気候変動や自然災害の発生、金融市場の不確実性など、経営リスクは深刻化・多様化しております。そして、企業に対する社会の要請は、カーボンニュートラルに代表される気候変動や生物多様性保全への対応、労働者的人権や安全衛生、内部統制や苦情処理メカニズム、個人情報の保護やサイバーセキュリティ、サプライチェーンマネジメントなどから、社会的責任への対応や企業統治の強化を含む持続可能な社会の実現に向けたサステナビリティ経営全般へと拡がり、複雑かつ多岐にわたるものとなっています。

キヤノン電子では、すべての事業活動において、環境、社会、企業統治の E・S・G の観点でサステナブルな経営を強化し、持続可能な社会の実現に向けた要求に応えるため、2021 年 8 月に「ESG・サステナビリティ推進委員会」を設置し、私が委員長に就任いたしました。関係部門と連携してサステナブル経営に向けた取り組みを進めており、関係する皆様より活動をご評価いただくため、2022 年より「サステナビリティレポート」を発行しています。また、ESG 経営の更なる強化を目的として、第三者認証機関 SGS ジャパン(株)の ESG 認証を 2023 年 1 月に国内およびアジア地域で初、世界では 2 番目に取得し、2024 年 11 月には 2 回目の維持審査も完了しました。2025 年以降は認証取得で得られた知見を活かし、社内での ESG マネジメントシステム運用を推し進め、ESG 経営の質的向上に取り組んでいます。

私たちが果たすべき責任は、人権デュー・ディリジェンスや生物多様性／自然資本に関するリスク管理、それらを含めたサステナビリティ全体に関するサプライヤーや業務委託先の管理など、日々大きくなっています。今後も世界トップレベルのサステナブルカンパニーを目指し、皆さまのご期待に沿えるよう、全社員、そしてパートナー様とも力を結集し、サステナブル経営の更なる進化・深化に取り組んでまいります。

今後ともより一層のご支援を賜りますよう、心からお願い申し上げます。



キヤノン電子株式会社  
代表取締役社長  
橋元 健

# 私たちの理念

---

## 企業理念 **共生**

キヤノンの企業理念は「共生」です。私たちはこの理念のもと、文化、習慣、言語、民族などの違いを問わず、すべての人類が未永く共に生き、共に働き、幸せに暮らしていける社会を目指しています。しかし、経済、資源、環境など、現在、地球上には共生を阻むさまざまな課題があります。キヤノンは、共生に根ざした企業活動を通じて、これらの課題の解消に積極的に取り組んでいきます。

真のグローバル企業には、お客さま、地域社会に対してはもちろん、国や地域、地球や自然に対してもよい関係をつくり、社会的な責任をまっとうすることが求められます。キヤノンは、「世界の繁栄と人類の幸福のために貢献していくこと」を目指し、共生の実現に向けて努力を続けます。

### キヤノングループ行動指針

#### **「三自の精神」～自覚・自発・自治**

**自覚**…自分が置かれている立場・役割・状況をよく認識します。

**自発**…何事にも自ら進んで積極的に行います。

**自治**…自分自身を管理します。

社員一人ひとりが成長意欲を持ち、前向きに仕事に取り組むという、キヤノングループの創業期から受け継がれる行動指針の原点となる考え方です。

### キヤノン電子行動指針

#### **「3Sの精神」**

素早い判断！

素早い行動！

素早い反省！

キヤノン電子では「三自の精神」および「3Sの精神」のもと、社員が自分の課題や強みを自覚し、自発的に課題を解決するという企業風土を醸成しています。これらの行動指針に則り、スピード感を持って行動することが、工場の生産性や社員の自主性の向上につながっています。

## 私たちのいま

ここでは、キヤノン電子グループの2024年の事業の概況をご報告いたします。

2024年の世界経済は、コロナ禍で世界的に発生した部品・材料の供給逼迫の解消やインフレの改善が進み、消費は底堅く推移し、回復が続きました。日本においても、個人消費を中心に景気の持ち直しが見られました。一方、中国経済の減速懸念の持続、地政学リスクの拡大、気候変動や自然災害の発生等、先行きは不透明で予断を許さない状況が続きました。

当社グループ関連市場におきましては、カメラ本体の販売がミラーレスカメラを中心に堅調に推移していますが、当社が取扱う一部の部品・ユニットでは在庫調整の影響が残りました。ドキュメントスキャナー製品は、デジタルトランスフォーメーション(DX)の進展やアフターコロナの需要増を受け緩やかな成長が維持されています。また、情報システム関連ではDXへの取組みが引き続き拡大し、金融機関向けのシステム開発等の投資需要が底堅く推移しています。

このような状況の中、当社グループでは、各部門において積極的な販売活動を進めるとともに、物価の上昇に伴う部品・原材料費、人件費の引き上げがコストアップの要因となったことから販売価格の見直しを引き続き行いました。デジタルカメラ関係では、カメラ用シャッターユニットの販売は堅調に推移し、また、絞りユニットの新たな受注もありましたが、在庫調整が残る一部のカメラ用部品の減産が影響し、前期と比べ売上は減少しました。レーザープリンター関係では、レーザースキャナーユニットの販売は、アジア圏を中心とした需要の増加や新製品の投入等により増産となり、前期と比べ売上が増加しました。ドキュメントスキャナーでは、Eコマースチャネルの拡大による低速機の拡販や、政府機関・金融機関向けの商談獲得により全体としては増収となりました。システム開発関係では、業界全体で人材不足が課題となっていますが、地方等の金融機関向けを中心に積極的な拡販活動を展開しました。その他にも、歯科用ミリングマシンでは新製品を発売してシリーズを拡充し販売を拡大し、また、実装基板など他社製品の受託生産を引き続き推し進めるなど、小回りの利く規模、技術を活かしたスマートビジネスの拡大に取り組みました。さらに、製品の包装へのプラスチック使用量を削減するなど、サステナビリティへの取り組みも推進しました。

新規事業として取り組んでいる宇宙関連分野では、2024年2月、国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）のH3ロケット試験機2号機により、当社製3基目の超小型人工衛星として軌道投入された「CE-SAT-IE（シーイー・サット・ワニイー）」は、初期の性能確認が完了し、打上げから約7年半となる「CE-SAT-I（ワン）」と、約4年となる「CE-SAT-II B（ツービー）」とあわせて、高精細や高感度の静止画・動画情報取得等の実証実験を進めています。姿勢制御の改善を重ね、またフレームを少しずつ移動しながら撮影して高解像度と広域撮影を両立するなど撮影手法の多様化にも取り組んでおります。また、2024年3月には、防衛省と宇宙領域把握能力向上のための実証事業である多軌道観測実証衛星の製造・試験の契約を締結し、現在、その開発等を進めています。

2024年度（1月1日～12月31日）実績

売上高	1,006 億 56 百万円	前期比 4.5%増
営業利益	103 億 97 百万円	前期比 13.7%増
経常利益	98 億 77 百万円	前期比 10.2%増
親会社株主に帰属する当期純利益	76 億 55 百万円	前期比 16.6%増

# 私たちの事業・製品

キヤノン電子グループでは、さまざまな事業を「コンポーネント」、「電子情報機器」、「その他」の3つのセグメントに分け、そのセグメントごとにグループ全体で事業の経過およびその成果を管理・開示しています。

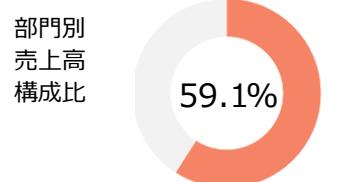
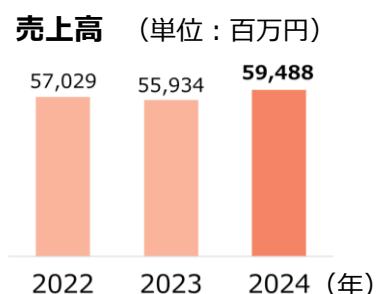
ここでは、各セグメントの主要製品・サービスと、2024年年の連結売上高や事業の概況をご報告いたします。

## コンポーネント部門

(主要製品・サービス)

シャッターユニット、絞りユニット、磁気センサー、レーザースキヤナーユニット、モータ、プリント基板実装

連結売上高 **594 億 88 百万円** 2023年比 6.4%増



### 2024年の概況

デジタルカメラ関係は、引き続き好調なミラーレスカメラの販売状況を受け、シャッターユニットの販売は堅調に推移し、また絞りユニットの新たな受注もありましたが、在庫調整が残る一部のカメラ用部品の減産が影響し、全体としては前期と比べ売上は減少しました。センサー関連事業においては、磁気センサーの生産が国内新紙幣へ対応する金融市場向けおよび自動販売機市場向けの特需で増加し、売上に寄与しました。

レーザープリンター・複合機向けのレーザースキヤナーユニットは、アジア圏を中心に需要が増加し、新製品の投入等で増産となり、前期と比べ売上が増加しました。ベトナム子会社では、既存のプリンターパーツの増産に加え、新規部品の生産も増加し、売上が増加しました。その他、モータ関係は、キヤノンの国内グループ会社からの事業移管が完了しましたが、移管された製品の販売が減少し、前期と比べ売上は減少しました。



レンズ交換式デジタルカメラ用  
シャッターユニット



レーザースキヤナーユニット



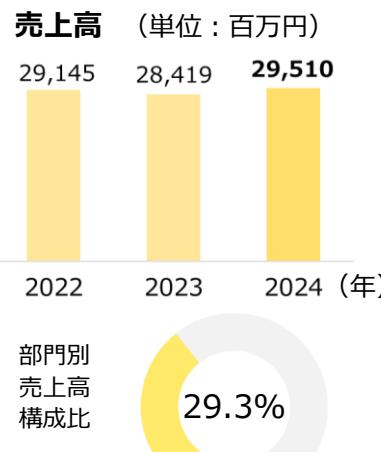
小型で高トルク化を実現した  
DCモータ

# 電子情報機器部門

(主要製品・サービス)

ドキュメントスキャナー、ハンディターミナル、レーザープリンター、  
ワイヤレススピーカー

連結売上高 **295 億 10 百万円** 2023 年比 3.8% 増



## 2024 年の概況

ドキュメントスキャナー関係は、主力販売地域である米国の販売は同国の堅調な経済状況を背景に、E コマースチャネルで販売している低速機が堅調に推移しましたが、中・高速機の販売が伸びず、同国の販売は前期を下回り、また、東南アジアや韓国の販売も減少しました。一方、欧州・日本・インド・中国等の販売が、政府機関や金融機関向けの商談獲得、市中在庫の解消等により増加し、その結果、全体としては増収となりました。ハンディターミナル関係では、モバイルプリンターや付属品の売上が増加しましたが、ハンディターミナル本体の販売は検針市場の縮小傾向の継続が影響して減少し、全体の売上は前期を下回りました。レーザープリンター関係では、部品逼迫の解消を受けて生産が回復し、A4 原稿サイズの本体製品を中心に生産製品が拡大した結果、前期と比べ売上は増加しました。

なお、当セグメントにおいて、2024 年 5 月発売の「imageFORMULA ScanFront 400II」や 2024 年 9 月発売のネットワークスキャナー「imageFORMULA DR-S350NW」は、PC を使用せずにスキャンからデータ送信・保存まで操作可能な仕様で、現在の多様な働き方に適応した製品であると市場から評価され、「imageFORMULA DR-S250N」は 2024 年 10 月 16 日に、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2024 年度グッドデザイン賞」を受賞しました。また、可動式のスポットライト搭載の小型ワイヤレススピーカー「albos Light & Speaker」の拡販活動も継続しています。



インストール不要で簡単にグループ共有ができる、  
タッチパネル・ネットワーク対応ドキュメントスキャナー  
「DR-S350NW」



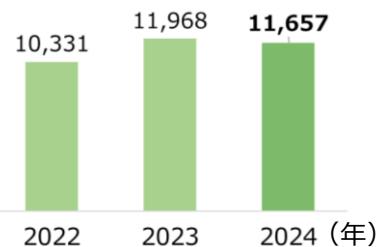
可動式のスポットライトを搭載した小型ワイヤレス  
スピーカー「albos Light & Speaker」

## その他の部門

(主要製品・サービス)

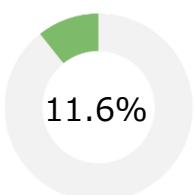
業務分析サービス、情報セキュリティ対策サービス、名刺管理サービス、顧客情報管理サービス、システム開発・保守・運用、FA機器、歯科用ミリングマシン、環境関連機器、小型電動射出成形機、小型三次元加工機、血圧計、滅菌器

売上高 (単位: 百万円)



連結売上高 116 億 57 百万円 2023 年比 15.8% 増

部門別  
売上高  
構成比



## 2024 年の概況

情報システム関係では、各企業の IT システム投資への底堅い需要が継続しており、情報セキュリティ対策ソフト「SML」は、引き続きニーズあるテレワークや働き方を可視化する分析パッケージの開発、提案を進めました。また、金融機関向けの情報系システムや顧客情報管理システム等の積極的な受注活動を継続し、前期比で売上が増加しました。環境機器関係では、2024 年 2 月に発売した湿式加工専用の「MD-500W」をシリーズに加えて拡販を強化し、販売台数が増加しました。医療関係では、血圧計の販売が減少しましたが、滅菌器の新製品の拡販に努め、前期と比べ売上は増加しました。

## entrance Banking

金融機関向け情報系システム「entrance Banking」



テレワークや働き方の可視化に向けた分析パッケージを  
追加した情報セキュリティ対策ソフト「SML」

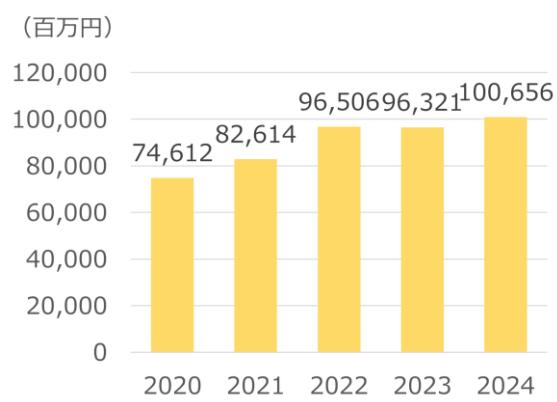


高速かつ高精度の加工を実現した湿式専用の歯科用ミリングマシン「MD-500W」

# 財務・非財務ハイライト

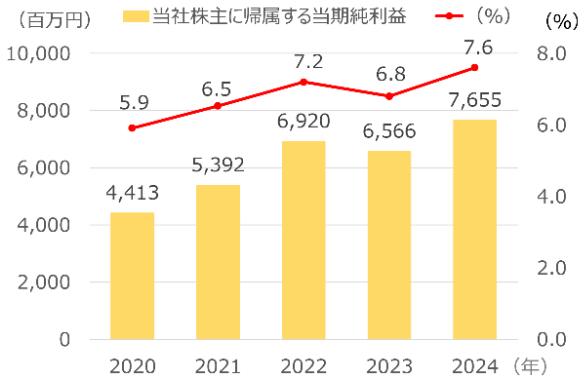
## 財務情報

売上高 1006 億 56 百万円



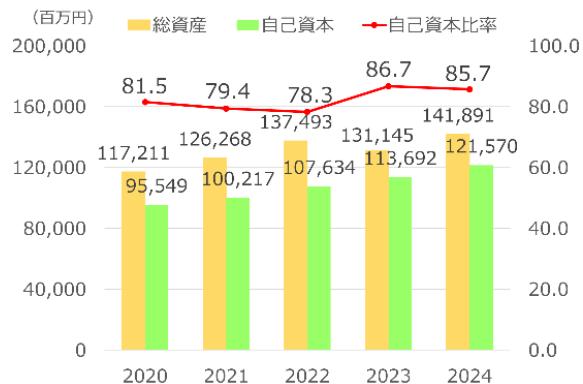
当社株主に帰属する当期純利益／当期純利益率

76 億 55 百万円／7.61%

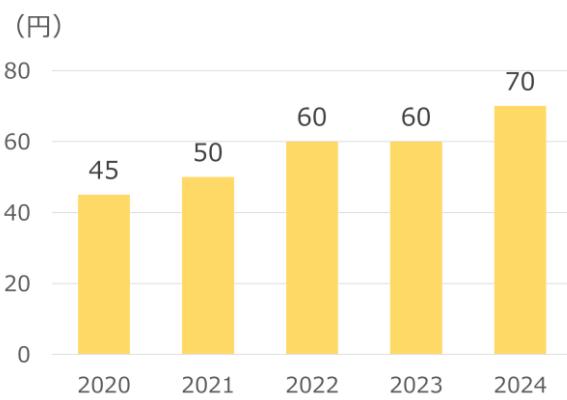


総資産・自己資本／自己資本比率

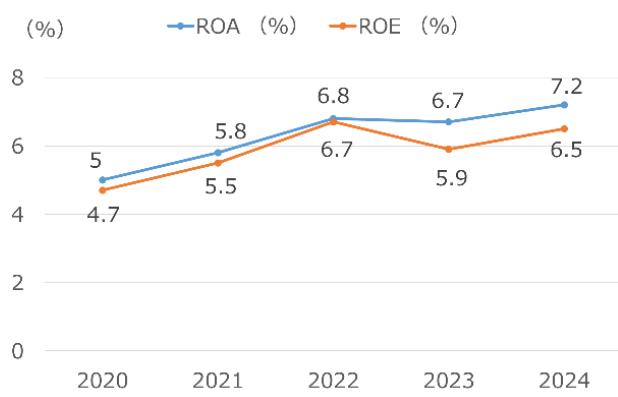
1,418 億 91 百万円／1,215 億 70 百万円／85.7%



配当金 70 円



ROA／ROE 7.2%／6.5%



営業 CF／投資 CF／フリー CF

12,694 百万円／△9,456 百万円／3,238 百万円



## 非財務情報

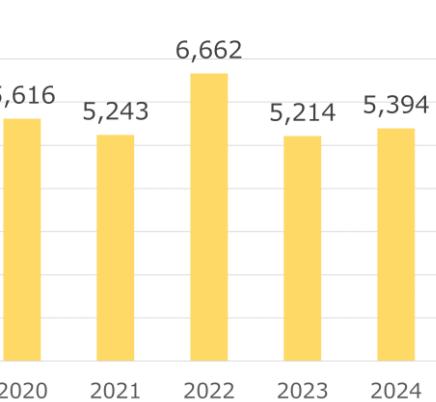
### 研究開発費／売上高研究開発費率

3,126 百万円／3.1%



### キヤノン電子グループ総従業員数

5,394 人



### 事業拠点における温室効果ガス排出量の推移

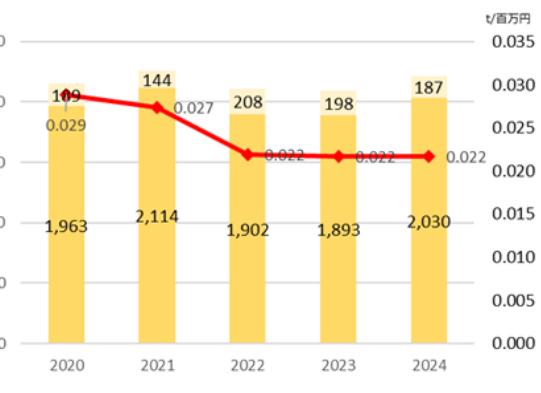
20,851t-CO<sub>2</sub>



※算定範囲は有価証券報告書と同様

### 事業拠点における廃棄物総排出量の推移

2,217 t



※国内外の工場拠点を集計対象としています。

### 事業拠点における水総排出量の推移

146,291 m<sup>3</sup>



# 価値創造プロセス

## インプット

### 財務資本

資産合計 1,352 億 49 百万円  
自己資本比率 85.7%

### 製造資本

設備投資 18 億 7 百万円  
工場 国内3拠点、海外2拠点  
有形固定資産 320 億 95 百万円

### 知的資本

研究開発投資 31 億 26 百万円  
保有特許 世界 750 件('25. 6)

### 人的資本

従業員 5, 394 名(連結)  
1, 772 名(単体)

### 社会・関係資本

- ・キヤノンが加盟する RBA 関連の C グループ全体での取り組み
- ・外部認証の取得  
(例:ISO9001・14001・45001)

### 自然資本

総エネルギー投入量 467,672GJ  
水資源投入量 171,367m<sup>3</sup>

## 外部環境

- ・気候変動、災害リスクの増大
- ・エネルギー問題、資源の制約
- ・少子高齢化、人材不足
- ・人権・労働問題
- ・ライフ・ワークスタイルの変化
- ・デジタル化の推進

## C 電子が大切にしている考え方

- ・C グループ企業理念 「共生」
- ・C グループ行動指針 「三自の精神」
- ・C 電子行動指針 「3S の精神」
- ・C 電子サステナビリティ行動指針  
「急ごう、さもないと  
会社も地球も滅びてしまう」

## ESG

### 【2024 年のマテリアリティ】

#### ■地球環境との共生

- ・脱炭素社会の実現
- ・資源生産性の最大化
- ・有害物質の排除と污染防治
- ・自然共生型社会の実現

#### ■人と社会の共生

- ・人権の尊重
- ・働きがいの向上と  
ダイバーシティの推進
- ・安心安全なものづくりの追求
- ・社会への提供価値の拡大
- ・地域社会への貢献

#### ■企業の持続的成長

- ・経営基盤の強化

# 「共生」の実現

世界トップレベルの高収益企業へと成長  
カーボンニュートラル、SDGs の達成  
社会課題の解決

## アウトカム

- ・売上・利益の増大、株主への還元
- ・多様で高品質な製品群によるワークフローの簡略化、業務効率向上
- ・情報セキュリティの強化
- ・生産現場のオートメーション促進による生産性の向上
- ・環境負荷の低減(省エネ、省資源)
- ・技術・ノウハウや人材の強化、蓄積
- ・経営基盤の更なる強化

## 事業活動・アウトプット

### 製品・サービス

【多様な資本を生かした独自の価値提供】

#### ■コンポーネント

- ・デジタルカメラ部品
- ・レーザープリンター・複合機向け部品
- ・磁気センサ
- ・実装基板

#### ■その他

- ・業務管理/情報管理システム
- ・歯科用ミリングマシン
- ・FA 機器、生産設備
- ・血圧計、滅菌器
- ・業務用生ごみ処理機
- ・人工衛星、撮影画像

#### ■電子情報機器

- ・ドキュメントスキャナー
- ・ハンディターミナル
- ・レーザープリンター
- ・albos Light & Speaker
- ・その他EMS製品

### 副産物・廃棄物

- ・温室効果ガス排出量  
(CO<sub>2</sub>換算)
  - Scope1 1,122t
  - Scope2 19,729t
  - Scope3 241,328t
- ・水排出量 146,291m<sup>3</sup>
- ・廃棄物排出量 2,216t
- ・廃プラスチック排出量 513t
- ・廃棄物埋立量 15t  
(事業系一般廃棄物のみ、  
産業廃棄物はゼロ)

# マテリアリティと SDGs

## キヤノン電子のマテリアリティ

キヤノン電子では、国際社会の動向や持続可能な開発目標（SDGs）、ステークホルダーからの期待、キヤノン電子およびキヤノングループの経営理念・経営ビジョンを踏まえて、取り組むべき重要な課題をキヤノン電子とステークホルダーの2つの視点から整理し、マテリアリティの選定を行いました。

### ・キヤノン電子の10のマテリアリティ

#### □ Environment 環境

1. 脱炭素社会の実現
2. 循環型社会の形成
3. 有害物質の排除と汚染防止
4. 自然共生型社会の実現

#### □ Social 社会

5. 人権の尊重
6. 働きがいの向上とダイバーシティの推進
7. 安心安全なものづくりの追求
8. 社会への提供価値の拡大
9. 地域社会への貢献

#### □ Governance ガバナンス

10. 経営基盤の強化

### ・マテリアリティ選定プロセス

キヤノン電子では、下記の3つのステップを経て、マテリアリティの選定を行いました。

#### STEP1 ステークホルダー視点での課題の抽出

GRIスタンダードなどの国際的フレームワークやガイドライン、お客さまなどからのアンケート項目、その他CSR関連各種指標からステークホルダー視点で課題を抽出する。

#### STEP2 キヤノン電子が取り組むべき課題の抽出

企業理念、経営方針、事業内容などを踏まえてキヤノン電子が取り組むべき課題を抽出する。

#### STEP3 マテリアリティの特定

Step1、Step2で抽出した課題に関して、ステークホルダーの期待値とキヤノン電子にとっての重要度を整理したマトリクスを作成し、マテリアリティ候補を絞る。

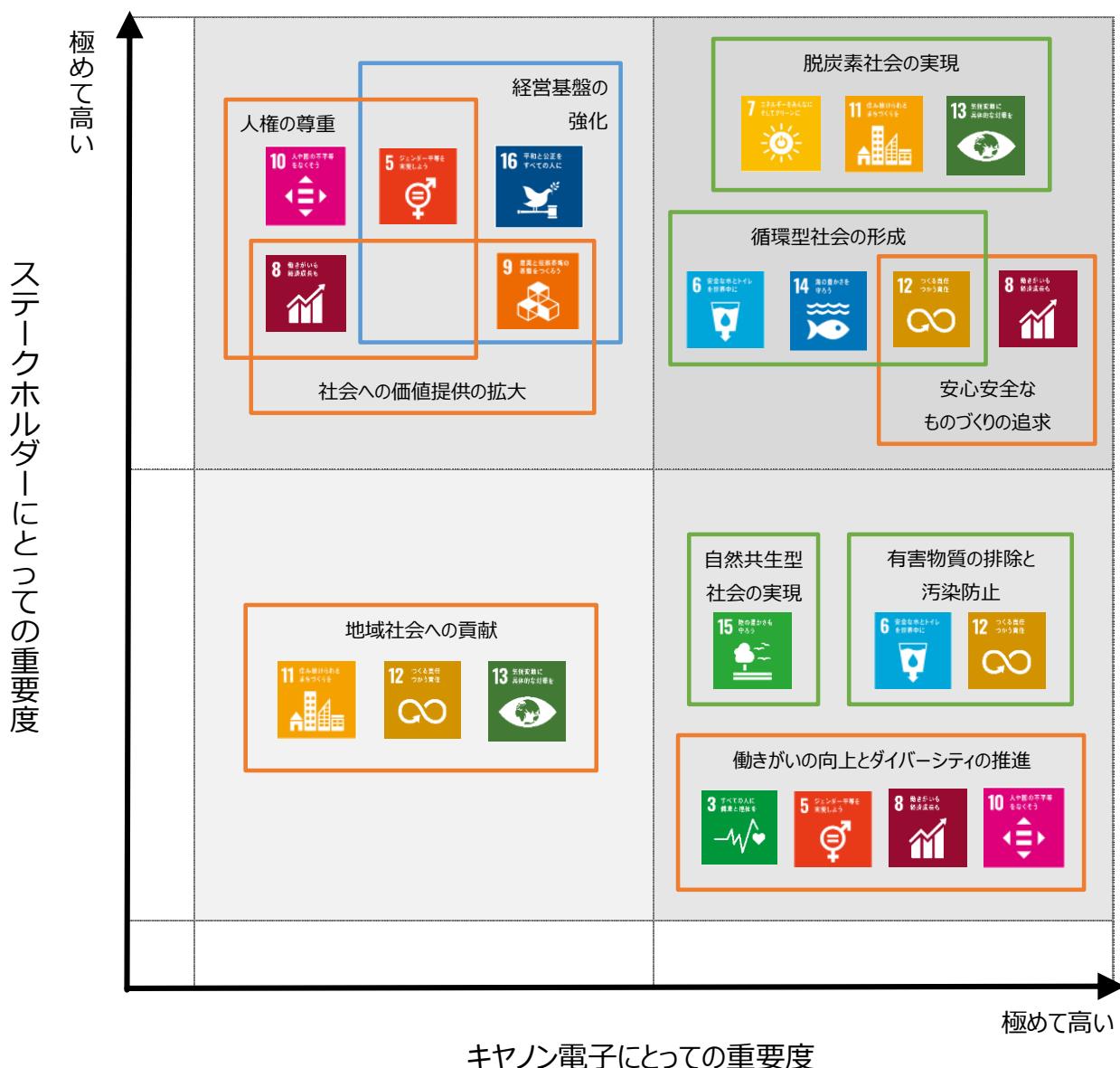
ESG・サステイナビリティ推進委員会で検証し、経営層の承認を得てマテリアリティを特定。

## ▪ SDGsとのかかわり

キヤノン電子は、キヤノングループの「共生」の理念のもと、さまざまな事業活動を通じて「誰一人取り残さない」を原則として掲げる持続可能な開発目標（SDGs）に貢献しています。キヤノン電子の10項目のマテリアリティと、それに関連するSDGsの17のゴールとキヤノン電子の取り組み、そして2030年までの目標と2024年の実績を、以下のマテリアリティマトリクスおよび次ページの表にまとめました。

これからも、キヤノン電子はステークホルダーの皆さまの期待に応えるべく自社の取り組みを継続的に進化させ、サステナブル・カンパニーとして成長していくことで、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

## マテリアリティマトリクス



ゴール17（パートナーシップで目標を達成しよう）はすべての活動と関連するため、上記マトリクスからは除外しています。

## ・マテリアリティに対するキヤノン電子の取り組みと目標

テーマ	マテリアリティ	関連するSDGs目標	キヤノン電子の取り組み	2030年までの目標	2024年実績
Environment 「環境」 (p.29~58)	1.脱炭素社会の実現 (p.38~44)	 7 持続可能なエネルギーをみんなに、そして未来に。 11 住みよきまちをみんなに。 13 気候変動に具体的な行動を	□事業を通じた活動 ・拠点事業活動におけるCO2削減 ・再生可能エネルギーの活用拡大 ・物流の効率化によるCO2削減 ・製品の省エネルギー設計	①CO2排出量を46%削減 (2013年比) ②2030年までに非化石比率 44%以上達成 (改正省エネ法)	①CO2排出量 2013年 23,508 t-CO2 2024年 20,851 t-CO2 (▲11.3%) ②非化石比率 28.1%
	2.循環型社会の形成 (p.45~50)	 6 すべての人に、そして未来に水を。 12 つくる責任、つかう責任。 14 海を豊かにする	□事業を通じた活動 ・環境配慮設計によるプラスチック使用量の削減 ・製品のプラスチック包装材・梱包材の削減 ・拠点における廃棄物の資源化・再利用 ・水使用量の削減や雨水の有効活用 □社内の活動 ・業務の電子化によるOA紙の削減 ・食堂から排出される生ごみの肥料化	①廃棄物排出量（産廃のみ） 40% 削減（2019年比） ②水使用量20%削減 (2018年比) □社内の活動 ・業務の電子化によるOA紙の削減 ・食堂から排出される生ごみの肥料化	①廃棄物排出量（産廃） 2019年 1,055 t 2024年 687 t (▲34.8%) ②水使用量 2018年 214,146m <sup>3</sup> 2024年 171,317m <sup>3</sup> (▲20.0%)
	3.有害物質の排除と汚染防止 (p.51~53)	 6 すべての人に、そして未来に水を。 12 つくる責任、つかう責任。	□事業を通じた活動 ・生産工程での使用量の見直し等による化学物質の排出抑制と削減 ・製品環境アセスメントの運用 ・化学物質の使用量・排出量の削減 ・大気、水、土壤への排出削減	①化学物質における重大な環境事故発生件数 0件 ②製品に含有する規制化学物質に起因する違反発生件数 0件	①化学物質における重大な環境事故発生件数 0件 ②製品に含有する規制化学物質に起因する違反発生件数 0件
	4.自然共生型社会の実現 (p.54~58)	 15 緑豊かなまちをつくろう	□社会貢献活動 ・自社技術活用による生物多様性の保全 ・事業所周辺地域の森林保全・植林活動 ・共生型社会実現に向けた取組み	①生物多様性方針に基づいた活動を通じて「自然と共生する工場」を実現 ②2030年までに緑化推進運動功労者内閣総理大臣表彰の受賞	①ステークホルダーと協働して「ネイチャーポジティブ」をスローガンとした活動を展開 ②令和2年 赤城事業所が緑化推進運動功労者内閣総理大臣表彰を受賞
Social 「社会」 (p.20~25, 59~84)	5.人権の尊重 (p.63~64)	 5 ジンジンの平等をめざす平和な世界を。 8 繁栄するまちをつくろう。 10 人権を尊重するまちをつくろう	□事業を通じた活動 ・キヤノングループ企業理念「共生」に基づいた人権の尊重や保護への取り組み ・「キヤノングループ行動規範」に方針を明記 ・サプライチェーンにおけるCSR調達※の推進 ・国際規範の尊重と遵守	・サプライチェーンと協業した形での国際規範を尊重した取り組みの確立	・キヤノンの加盟するRBAへの取り組みへ協力、C電子グループの各生産工場にてSAQ（自己評価質問票）を回答・提出
	6.働きがいの向上とダイバーシティの推進 (p.65~75)	 3 すべての人に、そして未来に健康を。 5 ジンジンの平等をめざす平和な世界を。 8 繁栄するまちをつくろう。 10 人権を尊重するまちをつくろう	□社内の活動 ・公平公正な人事制度の運用 ・充実した福利厚生制度の整備 ・健康経営の推進 ・女性活躍推進 ・労働安全衛生の推進 ・ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの推進	・健康経営ホワイト500の維持 ・課長代理職以上の女性管理職比率30% ・ISO45001による労働安全衛生マネジメントシステムの継続的改善、認証の継続 ・度数率、強度率：0%	・健康経営ホワイト500の維持 ・課長代理職以上の女性管理職比率 6.6% (17名) ・ISO45001による労働安全衛生マネジメントシステムの全社確立 ・度数率、強度率：0%
	7.安心安全なものづくりの追求 (p.76~82)	 8 繁栄するまちをつくろう。 12 つくる責任、つかう責任。	□事業を通じた活動 ・品質保証活動を通じた高品質・高信頼製品の提供	・重大製品事故件数：0件 ・重大製品事故台数：0件 ・製品安全に関する法令違反の件数：0件	・重大製品事故件数：0件 ・重大製品事故台数：0件 ・製品安全に関する法令違反の件数：0件
	8.社会への提供価値の拡大 (p.20~25)	 8 繁栄するまちをつくろう。 9 産業と技術革新のための持続可能な発展をつくろう。	□事業を通じた活動 ・生産性改革を通じた既存事業の強化 ・長年蓄積してきた技術・ノウハウの活用による新規事業への挑戦 ・大学・研究機関・他企業等との連携による効率的な研究・技術開発	・成長分野への参入とその事業確立	・当社製超小型人工衛星『CE-SAT-IE』軌道投入成功、運用開始 ・ドキュメントスキャナー『ImageFORMULA DR-S250N』が『2024年度 グッドデザイン賞』受賞
	9.地域社会への貢献 (p.83~89)	 11 住みよきまちをみんなに。 12 つくる責任、つかう責任。 13 気候変動に具体的な行動を	□事業を通じた活動 ・生産性改革を通じた既存事業の強化 ・長年蓄積してきた技術・ノウハウの活用による新規事業への挑戦 ・大学・研究機関・他企業等との連携による効率的な研究・技術開発	・キヤノングループ環境憲章「共生」の理念の元、継続した社会貢献を実施し、地域の発展に貢献する	・データ集の社会文化支援活動（P112）及び、社会貢献活動（P77 ~83）を参照ください。
Governance 「ガバナンス」 (p.90~105)	10.経営基盤の強化 (p.92~110)	 5 ジンジンの平等をめざす平和な世界を。 9 産業と技術革新のための持続可能な発展をつくろう。 16 すべての人々に、やめての人に	□事業を通じた活動 ・コーポレート・ガバナンスの充実 ・コンプライアンス活動の推進 ・リスクマネジメント体制の整備・運用	・重大な不祥事、法令違反を含むコンプライアンス違反ゼロの継続 ・「キヤノングループ行動規範」の浸透および徹底のための全従業員向けコンプライアンス教育実施の継続 ・2024年3月の株主総会にて女性役員1名を選任 ・株主や投資家とのコミュニケーション 代表取締役社長による決算発表(4回) IR役員の出席する個別IR取材(25回) 2024年12月度決算より決算説明会を実施(2025年1月) ・重大な不祥事、法令違反を含むコンプライアンス違反ゼロ ・職場で法令違反リスクについて議論するコンプライアンス週間の実施（上期1回、下期1回） ・情報セキュリティ教育の実施	・2024年3月の株主総会にて女性役員1名を選任 ・株主や投資家とのコミュニケーション 代表取締役社長による決算発表(4回) IR役員の出席する個別IR取材(25回) 2024年12月度決算より決算説明会を実施(2025年1月) ・重大な不祥事、法令違反を含むコンプライアンス違反ゼロ ・職場で法令違反リスクについて議論するコンプライアンス週間の実施（上期1回、下期1回） ・情報セキュリティ教育の実施

※CSR 調達…社会的責任の観点から調達先の選定条件の設定、調達先の選定を行い、健全な調達活動を行うこと。

# サステナビリティ戦略

## キヤノン電子 サステナビリティ方針

私たちキヤノン電子は、「共生」の企業理念のもと世界の繁栄と幸福のために貢献することを目指し、環境経営を実践してまいりました。

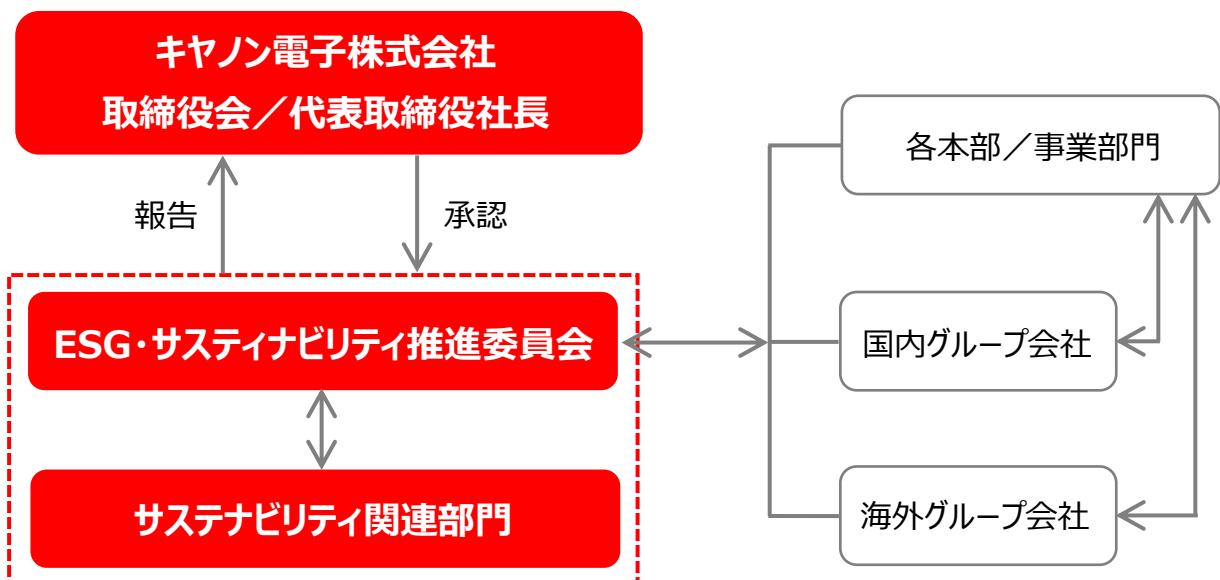
「共生」とは、すべての人々が、文化、習慣、言語、民族、地域などあらゆる違いを超えて共に生き、共に働き、互いに尊重し、幸せに暮らせる、そして、自然と調和し、未来の子どもたちにかけがえのない地球環境を引き継ぐ持続可能な社会の実現を目指す考え方です。

私たちは、「急ごう、さもないと会社も地球も滅びてしまう」のスローガンのもと世界トップレベルの ESG 経営を積極的に進め、サステナビリティ先進企業を目指します。そして、ステークホルダーの皆様への活動の公表や対話を深め、持続可能な開発目標（SDGs）達成に向けた各種課題解決への貢献と、キヤノン電子の更なる成長に向けて取り組んでまいります。

キヤノン電子株式会社  
代表取締役社長  
橋元 健

## サステナビリティ推進体制

企業のサステナビリティ向上を重要経営課題とする認識のもと、社長直轄組織として ESG・サステナビリティ推進委員会を設置し、環境、社会、ガバナンス分野の中長期的な課題とキヤノン電子の取り組みについて議論・検討し、各部門と連携してサステナビリティ活動を推進しています。



### サステナビリティに関する課題 :

環境、人権、人材育成、ダイバーシティ、品質、社会文化支援、テクノロジー、コーポレートガバナンス、リスクマネジメント、知的財産マネジメント、コンプライアンス、サプライチェーンリスク など

## サステナビリティ推進目標

キヤノン電子ではカーボンニュートラルの実現に向けて以下の目標を掲げ、気候変動対策に取り組んでいます。

2030 年までに CO<sub>2</sub> 排出量を 2013 年基準で 46% 削減する。

2050 年までに CO<sub>2</sub> 排出量を実質ゼロにする。

## サステナビリティ行動指針

### 『急ごう、さもないと会社も地球も滅びてしまう』

キヤノン電子は従来から取り組んできた環境経営を軸として、サステナビリティ活動を広く、深く推し進めていきます。社員一人ひとりがキヤノングループ行動指針「三自の精神」とキヤノン電子行動指針「3 S の精神」に基づき行動し、スピード感を持って企業価値の持続的向上と社会のサステナビリティを追い求めます。

#### ・サステナビリティに関する各種方針

キヤノン電子ではサステナビリティ関連で以下の方針を掲げています。

それぞれの具体的な内容はキヤノン電子ホームページの「サステナビリティ」ページよりご確認ください。

- ・サステナビリティ方針（前ページ掲載）
- ・企業の社会的責任に関する基本声明（次ページ掲載）

#### 環境

- ・環境基本方針
- ・気候変動対応の方針
- ・廃棄物排出削減方針
- ・水資源に関する方針
- ・化学物質管理方針
- ・生物多様性の保全に対する考え方

#### ガバナンス

- ・コーポレートガバナンス
- ・内部統制システムの基本方針
- ・ディスクロージャーポリシー
- ・税務ポリシー
- ・キヤノングループ行動規範
- ・個人情報保護方針
- ・情報セキュリティ方針
- ・AI 利用方針

#### 社会

- ・キヤノン電子グループ人権方針
- ・ダイバーシティ方針
- ・労働安全に関する考え方・方針
- ・健康宣言（方針）
- ・H R 方針
- ・調達方針
- ・責任ある鉱物調達に関する基本方針
- ・品質方針（ポリシー）
- ・マルチステークホルダー方針

## キヤノン電子グループ 企業の社会的責任に関する基本声明

キヤノン電子は「共生」の企業理念のもと、企業活動にともなう社会的責任に真摯に取り組み、情報開示に努めています。

本声明は、安心してキヤノン電子の製品やサービスをご利用いただき、かつ、キヤノン電子グループの信用をご確認いただくため、基本的かつ普遍的な企業の社会的責任について、私たちの姿勢を改めて表明するものです。

1. 安心・安全な製品とサービスの提供
2. 各国や地域の法令順守と公正かつ誠実な事業活動
3. 公正で自由な競争の実践と取引の透明性確保
4. 豊かな生活と地域環境が両立する社会の実現への貢献
5. 省エネルギー、省資源、有害物質排除、生物多様性保全への取り組みによる環境負荷の最小化
6. 情報管理の徹底と情報漏えいの未然防止、個人情報の保護
7. 他者が所有する知的財産権の侵害防止
8. 安全保障貿易管理の徹底
9. 贈収賄等腐敗行為の防止
10. 武装勢力、反社会的勢力への加担の回避
  11. 適切かつ正確な企業情報の開示
  12. 基本人権の尊重と人種、国籍、性別、宗教、信条等による差別、ハラスメント、暴力の禁止
  13. ダイバーシティ（多様性）の推進
  14. 児童労働の禁止
  15. 強制労働（人身取引を含む）の禁止、不合理な移動制限の禁止
  16. 各地の法令に則した結社の自由と団体交渉権の尊重
  17. 従業員に対する法定賃金以上の賃金の支払い
  18. 過重労働の防止と適切な休日の付与
  19. 労働安全衛生の確保、労働災害の未然防止
  20. サプライチェーンにおける環境、人権、労働、遵法、責任ある鉱物調達等社会的責任に関する取り組み要求と実施確認

キヤノン電子は、以下の国際規範を尊重します。

- ・世界人権宣言
- ・労働における基本的原則および権利に関する国際労働機関(ILO)宣言
- ・国連 ビジネスと人権に関する指導原則
- ・経済協力開発機構(OECD)の多国籍企業行動指針

# ステークホルダーエンゲージメント

キヤノン電子では、さまざまなステークホルダーに対して自らの考えを発信するとともに、ステークホルダーの声に積極的に耳を傾け、相互理解を深めていくための対話を継続的に実施することが重要であると考えています。

キヤノン電子でステナビリティに関連してコミュニケーションを図っている主な利害関係者とその関心のあるテーマ、一般的なコミュニケーション手段の例は以下のとおりです。

利害関係者	関心のあるテーマの例	主なコミュニケーション手段の例	担当部門
(共通)	<ul style="list-style-type: none"><li>人権・サプライチェーンに関する懸念</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>責任ある企業行動に関する通報窓口</li></ul>	法務部門・企画部門
教育・研究機関	<ul style="list-style-type: none"><li>光学技術</li><li>先端技術</li><li>共同研究</li><li>リサイクルに関する環境教育</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>共同研究</li><li>国際学会や技術部会での発表</li><li>事業紹介</li><li>出前授業や企業協力講座への講師派遣</li><li>学生のキャリア形成支援を目的としたインターンシップ</li></ul>	人事部門・開発部門
従業員	<ul style="list-style-type: none"><li>労働環境の向上</li><li>経営方針の理解</li><li>福利厚生制度の整備</li><li>キャリア形成の支援</li><li>評価/人事制度の整備</li><li>労働安全制度の整備</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>労使協議会</li><li>経営層からの情報発信</li><li>人材育成プログラム</li><li>人事相談窓口</li><li>内部通報制度</li><li>安全衛生委員会</li></ul>	人事部門
地域社会	<ul style="list-style-type: none"><li>地域コミュニティへの参画、企業市民としての責任の遂行</li><li>事業を通じた地域社会への貢献</li><li>地域社会における生態系の保護・保全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>緊急災害支援</li><li>防災・防犯訓練</li><li>地域団体への参加</li><li>地域イベントおよびボランティア活動</li><li>環境教育・啓蒙活動</li><li>地域清掃</li></ul>	各拠点の総務部門
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"><li>持続的成長に向けた中長期的な経営戦略</li><li>事業ポートフォリオの転換の進捗状況</li><li>事業活動の動向と成果</li><li>財務状況</li><li>ESGへの取り組み</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>株主総会</li><li>各種法定開示、適時開示</li><li>機関投資家個別ミーティング</li><li>個人投資家からのお問い合わせ対応</li><li>投資家向け Web サイトや出版物へのアンケート回答による情報提供</li></ul>	企画部門・経理部門
サプライヤー	<ul style="list-style-type: none"><li>製品・技術の動向</li><li>化学物質情報伝達スキームの効率化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>サプライヤー調査</li><li>グリーン調達の推進</li></ul>	調達部門
官公庁・自治体	<ul style="list-style-type: none"><li>社会課題解決への積極的な支援</li><li>企業などとの連携強化</li><li>地域活性化の促進</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>官公庁との意見交換</li><li>経済団体、業界団体への参画</li><li>自治体との意見交換</li><li>各種調査やアンケートへの協力</li></ul>	各拠点の総務部門
お客さま	<ul style="list-style-type: none"><li>ニーズ及び期待の製品反映</li><li>問い合わせ/クレームの迅速な対応</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>お客さま満足度調査、市場調査</li><li>サポート窓口による回答</li><li>お客さまへの報告と対処</li></ul>	企画部門、営業部門、品質保証部門

# 私たちの課題

---

## 対処すべき課題

キヤノン電子グループを取り巻く事業環境は、コロナ後の新しい社会への対応やサステナビリティをはじめとする社会課題への関心の高まりなど、大きく変化しております。このような状況において、キヤノン電子グループを取り巻く環境は引き続き厳しく、予断を許さない情勢が続いています。

このような状況下で、キヤノン電子グループは以下の課題に取り組んでいます。

### ・成長分野への参入とその確立

キヤノン電子グループでは現在、さまざまな成長分野への参入を進めております。宇宙関連分野ではこれまで研究・開発を進め、軌道投入した超小型人工衛星で重ねた実証実験の成果を踏まえて、防衛省との多軌道観測実証衛星の製造・試験の契約を締結する等、事業化へのシフトを着実に進めております。さらに、キヤノン電子グループの特長である小回りの利く規模、技術を生かし、医療分野の血圧計や滅菌器に加え、環境関連機器としての歯科用ミリングマシン等の拡販も進めています。農業分野では、キヤノン電子で新たに開発した「植物工場用自動生産装置」の販売活動を行っています。また、コンポーネント分野ではキヤノンの国内グループ会社からモータ事業の移管を受け、事業を拡大しています。このように数多くのスマートビジネス事業の確立を目指すとともに、若手の経営感覚を磨くための早期育成を行い、経営の人的基盤を強化していきます。

### ・ESG 経営・サステナビリティへの取り組み推進

キヤノン電子グループでは、これまで長年取り組んできた環境経営への取り組みを基礎として、サステナビリティカンパニーへの進化を推し進めております。また、コンプライアンスの徹底やコーポレートガバナンスの体制強化、サプライチェーンマネジメント、地球温暖化防止への貢献、人権への配慮や多様な人材の確保と育成などにも積極的に取り組み、2023年1月に日本で初めてSGS社によるESGの体制や活動の認証を取得し、継続したESG経営の質を高める活動を推進するとともに、関連する方針やデータの開示拡充などを行っています。そして、世界的に提唱されている2050年カーボンニュートラルの実現を見据えた対応も重要な課題と考えており、2030年にCO<sub>2</sub>排出量2013年比46%削減、2050年にCO<sub>2</sub>排出量実質ゼロという目標を掲げて活動しております。引き続き、カーボンニュートラルな社会の実現に貢献する技術や製品の提供・開発を進めるとともに、気候変動対応など多様なリスクへの対応を進めてまいります。

### ・人的資本経営の推進

当社では、人的資本経営の観点から、人的資本の価値を最大化するための取り組みを進めています。女性、外国人などさまざまな職歴を持つキャリア人材の採用を積極的に推進しています。それぞれの特性や能力を最大限活かすための教育制度や職場環境を整備し、管理職・経営幹部向けの研修プログラムを運用しています。課長代理職以上の女性管理職比率を2030年に30%とすることを目標に、女性の採用比率を毎年30%超とする採用活動を実施しています。処遇や報酬は、性別や学歴、入社年数といった要素に関わらず、役割と成果、仕事の難易度や責任に応じてこれを決定する「役割給制度」を導入しております。

また、従業員がより安全かつ健康的に働ける職場づくりのため、労働安全衛生マネジメントシステムを構築し、その国際規格である「ISO45001」の認証を国内全事業所と海外2工場で取得しています。経済産業省健康経営優良法人認定制度の健康経営優良法人に5年連続で選出されており、健康第一主義の考え方に基づく取り組みも進めています。

## 2024 年度の取り組み

前ページで記載した課題について、2024 年度にキヤノン電子が推し進めた取り組みを 3 点ご紹介します。

### ・超小型人工衛星の4号基「CE-SAT-IE」の運用開始および画像取得

当社が開発・製造・運用する超小型人工衛星「CE-SAT-IE」は、2024年2月17日に種子島宇宙センターから打ち上げられ、順調に技術実証のための運用を続けています。主なミッションは、地上分解能0.8mの地表撮影および天体撮影、衛星バス技術の実証であり、これまで長時間同地点を撮影する8K動画や、広域画像の取得に成功しています。

衛星では自社の強みである精密加工技術やデジタルカメラで培った光学・撮像技術を活かし、高解像度の画像の取得が可能です。撮影された画像は駐車台数や交通渋滞、石油貯蔵量把握による需要の予測、災害直後の観測など、さまざまな用途で活用が見込まれています。



「CE-SAT-IE」で撮影した  
ホノルル/ハワイ (2024 年 7 月)

### ・ドキュメントスキャナーの開発・販売による生産性向上への貢献

キヤノン電子が開発しているドキュメントスキャナー「imageFORMULA」シリーズは、多様な文書を高速にスキャンすることで、幅広い業種のプロセスの効率化に貢献しています。「imageFORMULA DR-S250N」は、2024 年 10 月に公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2024 年度グッドデザイン賞」を受賞しました。ソフトウェアをインストールせず、スキャナーのパネルに表示される二次元コードを読み取るだけで使用できるユニークな新機能が、「働き方の変化を汲み取ったアップデート」と高く評価されました。また、設置場所を選ばない Wi-Fi 機能を搭載する等、環境に合わせた使い方を可能にすることで生産性向上へ貢献しています。

また、梱包資材にプラスチックを使用せず代替素材を採用することで、環境負荷低減も図っています。



「imageFORMULA DR-S250N」  
(2023 年 11 月発売)

### ・多様性に関する取り組み

キヤノン電子では、性別や学歴、入社年数といった要素に関わらず、仕事の難易度や責任に応じた役割等級によって報酬を決定しており、過去 5 年間のキャリア採用による採用比率は 36% となっています。また、女性の採用比率が毎年 30% 超となるように採用活動を実施しており、2024 年度の女性の採用比率は 32% となりました。

また、2024 年 3 月に行われた株主総会では、女性取締役を 1 名選任し、取締役会における多様性の向上にも取り組みました。

# 宇宙への進出

キヤノン電子が誇る高品質・高生産性・技術力を新たな事業領域へと活かし、宇宙事業の展開を進めています。超小型人工衛星の世界的需要が高まりつつある中、2009 年に宇宙事業への参入を宣言し、宇宙関連製品の研究・開発を進めてきました。キヤノン電子の強みである精密加工技術やデジタルカメラで培った光学・撮像技術を活かし、人工衛星およびそのコンポーネントの自社開発を行っています。

## これまでの歩み

2017.06	超小型人工衛星の初号基「CE-SAT-I」をインドから打上げ、高度 500 km の地球周回軌道へ。民間企業による自己資金での人工衛星打上げは日本初。
2017.08	キヤノン電子、IHI エアロスペース、清水建設、日本政策投資銀行の 4 社で「新世代小型ロケット開発事業会社」(現・スペースワン株式会社)を設立。
2018.02	JAXA 主導の全長 10m 弱の小型ロケット「SS-520」5 号機の打上げに成功。キヤノン電子はロケットの飛行動作を制御するコンピューターなどを提供。
2020.10	超小型人工衛星の 3 号基「CE-SAT-IIB」をニュージーランドから打上げ、高度 500km の地球周回軌道への投入に成功。新規の自社開発品である超高感度カメラを含む 3 台のカメラと多数の自社開発コンポーネントを搭載。
2024.02	超小型人工衛星の 4 号基「CE-SAT-IE」を JAXA の H3 ロケット試験機 2 号機で種子島宇宙センターから打上げ、高度 670km の地球周回軌道へ。新規搭載のミッション用計算機、通信機、及び自社開発の光学系、各種センサー、アクチュエーター、JAXA 開発の衛星レーザー測距用小型リフレクター (Mt.FUJI) などの実証実験を開始。
2024.03	防衛省が進める宇宙領域把握能力の向上のため、低軌道から静止軌道までの衛星の動きを検知する実証事業において、多軌道観測実証衛星の製造・試験の契約を締結。
2025.03	防衛省の多軌道観測実証衛星の打上げ支援および初期運用の契約を締結。

## 衛星事業の紹介

### ・超小型人工衛星の販売推進

これまでの自社での超小型人工衛星の開発・実証実験を活かし、ニーズに合わせた性能をセミカスタム化により提案可能です。

#### CE-SAT- I (シーイー・サット・ワン)

打上げ日：2017 年 6 月 23 日

外寸：500×500×850mm、質量 65kg

- ・キヤノン製デジタル一眼レフカメラ EOS 5D Mark III と  
直径約 400mm の反射レンズを組み合わせた光学的  
像処理システムを搭載
- ・「2017 年グッドデザイン賞」受賞
- ・5 月 17 日に大気圏に再突入し、運用を終了しました

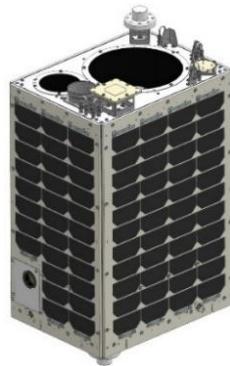


### CE-SAT-IIIB (シーイー・サット・ツービー)

打上げ日：2020年10月29日（2025年7月現在も運用中）

外寸：292×392×673mm、質量 35.5kg

- ・超小型ながら 3 種類のカメラを搭載（口径 200mm 望遠鏡 + 超高感度カメラ、口径 87mm 望遠鏡 + キヤノン製ミラーレスカメラ EOSM100、コンパクトデジタルカメラ PowerShot G9 X Mark II）
- ・夜間の月明り程度でも地上の観測が可能



「CE-SAT-I」「CE-SAT-IIIB」は望遠鏡のシリーズ化に向けて実証実験を順調に進めており、2基で合計 10 万点もの衛星画像の撮影に成功しています。

### CE-SAT-IE (シーイー・サット・ワンイー)

打上げ日：2024年2月17日（2025年7月現在も運用中）

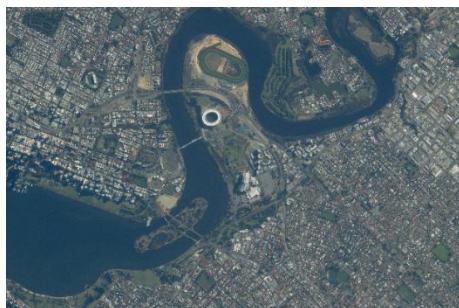
外寸：500×500×800mm、質量 70kg

- ・CE-SAT-I の後継機であり、望遠と広角の 2 台のカメラを搭載
- ・主光学系として口径 400mm 望遠鏡 + キヤノン製ミラーレスカメラ EOS R5、副光学系はコンパクトデジタルカメラ PowerShot S110 を搭載
- ・地上分解能は 0.8m で、自動車 1 台 1 台も認識可能



#### 【ミッション】

1. 主光学系による地上分解能 0.8m の地表撮影（静止画・動画）および天体撮影
2. 衛星バス技術（衛星の基本的な動作に必要なシステム）の実証



CE-SAT-IE の主光学系（口径 400mm 望遠鏡と約 4,500 万画素の高い解像性能を持ったキヤノン製フルサイズミラーレスカメラ EOS R5）で撮影したパース（オーストラリア）の様子  
[2025 年 4 月 28 日撮影]

#### ・人工衛星搭載用望遠鏡の販売推進

キヤノングループの光学技術を活かした人工衛星搭載用望遠鏡の販売を推進しています。

#### ・撮影データの販売推進

衛星で撮影した画像は、駐車台数や交通渋滞、石油貯蔵量把握による需要の予測、災害直後の観測など、さまざまな用途で活用が見込まれています。超小型人工衛星 CE-SAT シリーズで撮影した画像データは、販売店契約を締結している一般財団法人リモート・センシング技術センターを通じて提供しております。

キヤノン電子の衛星関連の取り組みの詳細はホームページに掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

<https://www.canon-elec.co.jp/space/>

# 工場：利益の源泉

---

キヤノン電子は、多様な技術・ノウハウと人材を活用し、社会の課題を解決するさまざまな製品を提供し、安定した利益を出し続けています。その強みになっているのが、高い技術力と生産性で高品質の製品を生産し続ける工場です。『世界トップレベルの高収益企業になる』という経営ビジョンのもと、工場では全社員がチャレンジ精神を持ち、日々更なる生産性・品質の向上に取り組んでいます。工場はキヤノン電子の利益の源泉となっています。

## キヤノン電子のコア技術

キヤノン電子で保有している多様な技術とノウハウは、概ね以下の3種類に分けられます。

- Business**……ドキュメントスキャナー、ハンディターミナルなどを企画・開発・製造・販売し、キヤノングループの販売会社を通じて世界各国へ出荷しています。そのほか、レーザープリンターやそのユニット、医療関連機器も含めて多くの製品の組立を担うことで、ノウハウが蓄積されています。
- Components**……カメラのシャッターや絞りユニット、プリンターのレーザースキャナユニットなどの小型精密部品の開発・生産・営業を行っています。多くのデジタルカメラやビデオカメラにはキヤノン電子製の精密コンポーネントが組み込まれており、トップシェアを誇る分野です。それらのコンポーネントの製造には成形機、プレス機などさまざまな機械が使用されています。
- Factory**……精密機器の製造技術を活かし、小型FA機器を開発しています。世界最小クラスの接地面積を実現した小型成型機や三次元加工機は、生産現場での部品の内製化や生産効率の向上に貢献しています。また、個々の製品の生産に特化した自動生産設備も開発・製造しており、それらの機械は社内外で広く活躍しています。

## 継続的な生産性向上活動、社員の意識改革

キヤノン電子の工場では、全社員が日々職場の改善に取り組んでいます。具体的な取り組みとしては、知識を深く追求して知恵を生み出し、行動に移す「ChiE - Tech」、立ち会議による業務のスピードアップやコミュニケーションの改善、「ピカ一運動」や「『正しい指示と報告』運動」による社員の意識改革などが実施されています。製造現場では、常に「省スペース、省エネルギー、省資源」を追求し、生産性と品質の向上に貢献しています。

その結果、キヤノン電子の工場では同じ時間でより多くの製品を生産できるだけでなく、その直行率は99.85%という数字を実現し、これらにより大きな利益を生み出しています。製造業では通常3%と言われる経常利益率は10%前後で推移しており、安定して利益を出し続けることができています。

## 装置の自動化技術による生産性向上、植物工場事業

自動化技術は、キヤノン電子の生産性改革における取り組みの一つです。美里事業所の部品加工工場では独自に設計・開発した自動機を導入し、無人・全自動で稼働しています。安定した設備の稼働による生産性向上と、工場内の照明を消灯することで省エネにもつながります。さらに、他の生産現場でも自動化による省人化を推進することで「短納期・低コスト」での生産が可能となり、さらなる生産性向上に貢献しています。

また、個々の作業内容に特化した「部分自動機」の内製も行っています。大きな生産設備は生産性の向上に大きく貢献しますが、設備自体のコストがかさむことから少ロットの製品には向きません。そこでキヤノン電子では、必要な機能に絞って費用と時間をかけずに「部分自動機」を内製・導入することで、導入までの機動性とその後の生産性の両立を実現しています。

精密機械の自動化技術を活用して植物工場事業も展開しています。植物工場ビジネスは、天候に左右されずに安定して作物を供給し、無菌環境で生育することで農薬を使用せず、収穫した野菜などの洗浄工程が短縮できるなどの点で注目が集まっています。キヤノン電子の技術では、繊細な野菜や種も安定して取り扱うことができ、安定供給と生産効率を両立させた生産環境の整備が可能です。現在社内で稼働中の植物工場ではフリルレタスを栽培し、毎日キヤノン電子の全拠点（秩父、美里、赤城、東京）に出荷し食堂で社員に提供しています。自社完全自動植物工場の稼働と野菜の市場提供を目指しており、自動化による生産性向上を証明することで市場を牽引し続けます。

## 国内の一貫生産体制と多様な技術・ノウハウを生かした新規ビジネスの展開

サプライチェーンをめぐる世界情勢が不安定な状態において、海外生産に頼らない国内での一貫生産体制はキヤノン電子の大きな強みの一つです。製造におけるアウトソーシング部分を内製化することで素早い調達による生産性向上とコスト削減を可能とし、利益を高められています。

また、キヤノン電子ではこれまで培ってきた技術・ノウハウを生かし、プリント基板の実装や製品の組立を受託するEMSやOEM、それらに加えて設計も受託するODMといった新規ビジネスを展開しています。

## ISO9001の取得

品質保証の国際標準規格である「ISO9001」を12事業部、本社3部門で取得しています。ステークホルダーや市場のニーズに応えるため、本規格に則った品質マネジメントシステム（QMS）を構築し、さらなる品質向上に向けた改善に日々取り組んでいます。

## CEPS活動

CEPS (Canon Electronics Production System) とは、「キヤノン電子式生産システム」のことで、継続的な事業の生産性の向上を目的とした企業内に強い生産性向上の体質をつくるための総称です。

CEPSには、次のような4つの目的があります。

- ・どこよりも徹底した環境保証 : **E** (Environment)
- ・どこよりもよい品質(品質保証) : **Q** (Quality)
- ・どこよりも安いコスト(原価低減) : **C** (Cost)
- ・どこよりも早い納期(納期厳守) : **D** (Delivery)

キヤノン電子はEQCDを、メーカーとして満たさなければいけない最低限の条件であると認識しています。全部門全員参加である本活動において日頃から改善のタネを探すことで、生産性向上の実現を図っています。

# 知的財産戦略

---

## 知的財産についての考え方

キヤノン電子は、キヤノングループの一員として、グループ総合力の強化及びグループ利益の最大化に資することを目的として、自社ルール及びグループ共通ルールに従って知的財産活動を行っています。グループ会社であるキヤノン(株)は、創業当時から積極的な研究開発活動を続け、独自技術を搭載した製品によって新市場や新規顧客を開拓する研究開発型企業として発展してきました。

こうした背景から、キヤノングループの各社には「研究開発活動の成果は製品と知的財産である」という考えが根付いています。キヤノン電子の知的財産部門では、知的財産活動の目的を事業展開の支援と明確に位置づけ、10年後、20年後の姿を描き、知的財産戦略を策定・実行しています。

## 知的財産活動の基本方針

- ・知的財産活動は、事業展開を支援する重要な活動である
- ・研究開発活動の成果は製品と知的財産である
- ・他社の知的財産権を尊重し、適切に対応する

### ・事業展開を支援する知的財産活動

キヤノン電子では、知的財産部門が研究開発部門だけではなく、生産部門、販売部門とも密に連携を取り、一丸となって発明の創出や深掘りをすることで、強い特許の取得を行っています。また、他社が到達するまでに時間がかかる技術については、特許の出願をせず、社内で営業秘密として管理しています。

経験豊富な人材の知識と技術力を有効活用した知的財産活動を通じて、現在と将来の事業の競争優位性を確保しています。

また、研究開発部門による製品機能拡大、新規事業創出において当社の位置づけを明確にするためにIPランドスケープを活用した支援にも積極的に取り組んでいます。

### ・知的財産権の尊重

キヤノン電子は、製品の模倣や知的財産権の侵害に対して、厳格な対応を徹底しています。同時に、他社の知的財産権を尊重し、キヤノン電子の製品が第三者の知的財産権を侵害することのないよう、明確なルールを定めています。

具体的には、第三者の特許を不用意に使用してしまうことを防ぐため、第三者の特許を徹底的に調査しています。この調査は、研究開発の開始時をはじめ、さまざまな段階において、その技術に関わる研究開発部門と知的財産担当部門の協力のもとで行われています。

また、このルールの徹底はクロスライセンスや共同研究など、他社や外部研究機関との適切でスムーズな提携を実現し、自社開発の技術や自社保有の特許だけでは成し得ない大きな成果を創出することにもつながっています。

### ・新しい価値の提供のための特許ポートフォリオ

自社のコアコンピタンス技術を守り、競争優位性を維持するため、また、将来の事業の発展や新しい事業分野へのスムーズな参入のためにも、強い特許を多数保有することは非常に重要です。将来の事業と技術の進展を見据えて出願・権利化を行うとともに、常に特許の価値を評価し、保有する権利の入れ替えを行うことで、強い特許ポートフォリオを維持しています。

### ・権利の取得

キヤノン電子は、海外におけるビジネスを見据え、グローバルな視点で特許出願を行い、全世界で約 750 件の特許を保有しています（2025 年 6 月現在）。海外出願に際しては、対象となる国や地域の状況、対象製品の性質、特許の有用性などを考慮し、権利活用を意識し、費用対効果などを総合的に判断して出願する国や地域を選定しています。

また、キヤノン電子は、新しい価値の提供に向けて、消費者ニーズのモノからコトへの転換による CX（顧客体験）の重要性の高まりや DX の加速などを踏まえ、次世代に必要な基幹技術に関する基本特許に加え、AI 、セキュリティ、ヘルスケア、環境保全などの社会的ニーズを捉えた技術に関連する特許など、さまざまな研究開発成果を知的財産権として権利化しています。

### ・キヤノン電子の知的財産連携と人材育成

キヤノン電子の知的財産部門は、国内外のキヤノングループ各社の知的財産部門と連携して、各国・地域における知的財産制度に関する最新情報や市場が拡大する新興国・地域の事業情報を入手し、市場や技術の流れに沿った知的財産活動を実施しています。

また、国内外のキヤノングループ各社との情報交換会への出席やキヤノングループ会社主催の研修への参加を通して、知識の共有や文化の融合を行うことにより、キヤノン電子の知的財産活動の強化と知的財産部員の育成を行っています。

# ブランドマネジメント

---

## ブランドマネジメントについての考え方

キヤノン電子では、キヤノンロゴの不適切な扱いや第三者による不正な使用などによって、お客さまや社会に不利益を及ぼすことがないよう、キヤノングループの各社と連携してブランドマネジメントを行っています。

また、ブランド価値をグループ全体で創っていくという「共創」のポリシーのもと、ブランド価値の向上を図る活動を行っています。

### ・ブランドマネジメントの体制・ルール

キヤノン電子では、従業員がルールに則ってキヤノンブランドを正しく使い、お客さまや社会の信頼に応えることでブランド価値向上を図るため、ブランドマネジメント基本ルールを制定しています。キヤノン(株)にはブランド価値向上のための審議機関としてブランドマネジメント委員会が設置されています。

キヤノン電子は、ブランドマネジメント基本ルールに従い、商号・商品名称に関するブランド観点での妥当性や商標キヤノン使用の是非などについて、ブランドマネジメント委員会の助言及び支援を受け、キヤノングループ会社と連携してブランドマネジメントを実行しています。

### ・キヤノンブランドに対する意識啓発

キヤノン電子では、従業員がキヤノンブランドを正しく理解し、ルールに則って行動できるよう、キヤノン(株)の協力の下、従業員へのブランド教育を行い、「従業員一人ひとりがブランド」であるという自覚を促しています。また、キヤノングループの一員としてキヤノンブランドに誇りと愛着を持って行動するようブランド意識の啓発を行っています。

### ・模倣品への対策

模倣品は、ブランドを傷つけるものであり、キヤノンブランドを信頼し商品を購入したお客さまに対して、故障や品質不良などに起因する経済的損失をもたらし、さらには身体に危険を及ぼす可能性もあるため、決して見逃すことはできません。

キヤノングループでは、グローバルに模倣品の製造拠点や販売店などの摘発に努めるとともに、各国・地域の税関へ模倣品の輸入差し止めを積極的に働きかけています。また、税関職員向けの真贋判定セミナーや税関主催の模倣品対策研修にキヤノンの従業員が講師として参加するなど、世界的な規模で税関との連携を図っています。さらに、インターネットを通じた取引が世界的に拡大していることを踏まえ、インターネット上で流通する模倣品の監視と削除を強化し、e コマースサイトとの協力関係の構築によりインターネット上で模倣品を流通させない環境づくりにも注力しています。

# Environment 環境

## マテリアリティ

キヤノン電子では、環境分野において以下の4つのマテリアリティを選定しました。

- ・脱炭素社会の実現
- ・循環型社会の形成
- ・有害物質の排除と汚染防止
- ・自然共生型社会の実現

## 基本的な考え方

キヤノン電子は、これまでキヤノングループが掲げる企業理念「共生」のもと、「環境経営」を進めてきました。

産業革命以来、私たちの生活は豊かになってきた一方で、気候変動や資源の枯渇、有害物質による汚染や生物多様性の低下など、地球にさまざまな環境課題を生み出してきました。こうした課題に対して、世界では、カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミーの実現、生物多様性保全に向け、議論が加速しています。企業は今後、世界の動きを念頭に、各環境課題がもたらす事業活動への影響を認識したうえで、課題解決に貢献していくことが求められています。

キヤノン電子が目指すべき持続可能な社会の姿（ビジョン）は「環境保証活動と経済活動が両立する社会」です。このビジョンを実現するためにキヤノン電子では、「脱炭素社会の実現」、「循環型社会の形成」、「有害物質の排除と汚染防止」、「自然共生型社会の実現」の4つの取り組みで、環境課題を解決していくとともに「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成にも貢献していきます。

## 機会とリスク

環境分野における4つのマテリアリティ「脱炭素社会の実現」、「循環型社会の形成」、「有害物質の排除と汚染防止」、「自然共生型社会の実現」に取り組むことによって創出される機会、取り組みが不十分なために発生するリスクは以下のとおりです。

区分	マテリアリティ	機会	リスク
気候変動	脱炭素社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネルギー製品をはじめライフサイクル全体で CO<sub>2</sub>排出量が小さい製品に対する販売機会の拡大</li> <li>・再生可能エネルギーの低コスト化による活用機会の拡大</li> <li>・気候関連情報の開示による企業イメージの向上</li> </ul>	<p>【移行リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネルギー規制の強化と対応コストの増加</li> <li>・経済的手法を用いた排出抑制（炭素税）による事業コストの増加</li> </ul> <p>【物理リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台風や洪水被害など、異常気象の深刻化による操業への影響</li> </ul> <p>【評判リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CO<sub>2</sub>削減の対応の遅れによる企業のイメージダウン</li> </ul>
資源循環	循環型社会の形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資源効率の向上による事業活動でのコスト削減</li> <li>・資源の有効性利用のアピールによる企業のイメージ向上</li> </ul>	<p>【移行リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・資源の減少に伴う原材料調達コストの増加</li> <li>・資源効率要求の規制化と対応コストの増加</li> </ul> <p>【物理リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候変動に伴う、水害による水の安定供給の阻害と操業影響</li> </ul> <p>【評判リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・資源循環の対応遅れによる企業のイメージダウン</li> </ul>
化学物質	有害物質の排除と汚染防止	<ul style="list-style-type: none"> <li>・標準化した管理による安心安全な製品の提供と競争力維持</li> <li>・サプライチェーンを含めた管理の効率化によるコスト削減</li> <li>・国際標準化への貢献による企業のイメージ向上</li> </ul>	<p>【移行リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・規制の強化・拡大に伴う化学物質管理コストの増大</li> </ul> <p>【物理リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サプライチェーンでの不祥事に伴う操業停止と部品調達の寸断</li> </ul> <p>【評判リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・規制への対応漏れによる企業のイメージダウン</li> </ul>
生物多様性	自然共生型社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生態系保全への自社製品や技術の活用</li> <li>・サプライチェーンを含めた資源調達の効率化</li> <li>・地域社会への貢献による企業イメージの向上</li> </ul>	<p>【移行リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生物多様性の損失の拡大における規制化と対応コストの増加</li> </ul> <p>【物理リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・気候変動や環境負荷における地域の生態系バランスが崩れることによる事業活動の影響</li> </ul> <p>【評判リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生物多様性への対応遅れによる企業のイメージダウン</li> </ul>

## ▪ アプローチ

### 脱炭素社会の実現

- ・拠点事業活動における CO<sub>2</sub> 削減
- ・再生可能エネルギーの拡大
- ・物流における CO<sub>2</sub> 削減
- ・製品の省エネルギー設計

### 循環型社会の形成

- ・環境配慮設計によるプラスチック使用量削減への取り組み
- ・拠点における資源の効率利用・再資源化
- ・持続可能な水資源の活用

### 有害物質の排除と汚染防止

- ・製品含有化学物質の管理
- ・生産工程で使用する化学物質管理
- ・製品環境アセスメントの運用
- ・化学物質の使用量・排出量の削減
- ・大気、水、土壤への排出削減

### 自然共生型社会の実現

- ・自社技術の活用における多様性保全
- ・生物多様性方針に基づく保全活動
- ・共生型社会実現に向けた取り組み

## ▪ SDGsとの関わり

キヤノン電子は、環境分野における4つの重点領域「脱炭素社会の実現」、「循環型社会の形成」、「有害物質の排除と汚染防止」、「自然共生型社会の実現」における環境負荷低減活動を通して、SDGsの⑥安全な水とトイレを世界中に、⑦エネルギーをみんなにそしてクリーンに、⑪住み続けられるまちづくりを、⑫つくる責任つかう責任、⑬気候変動に具体的な対策を、⑭海の豊かさを守ろう、⑮陸の豊かさも守ろう、に貢献しています。



## ▪ TCFD 提言に即した開示

キヤノン電子は、気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD : Task force on Climate-related Financial Disclosures）の最終報告書「気候関連財務情報開示タスクフォースによる提言」に賛同し、TCFD のフレームワークに沿って気候関連情報を開示しています。

項目	TCFD に即した取り組み内容
ガバナンス	・COO を委員長とする ESG・サステナビリティ推進委員会を設置し、気候関連問題を経営レベルで管理。ESG サステナビリティ推進室が気候変動施策を検討し、ESG・サステナビリティ推進委員会にて定期的に報告・討議し ESG・サステナビリティ推進委員会での決定に基づき、全社の気候変動施策を推進しています。
戦略	・ESG・サステナビリティ推進委員会の重点テーマの 1 つとして「CO <sub>2</sub> 排出量実質ゼロの実現」を設定。ESG・サステナビリティ推進委員会にてシナリオ分析を実施し、気候変動のリスクと機会を特定。分析結果を踏まえて、戦略方針・取り組みを策定。
リスクと機会	気候変動リスクを重要経営課題とする認識のもと、社長直轄組織として ESG・サステナビリティ推進委員会を設置し、リスクを評価し・特定及び管理をしています。ESG・サステナビリティ推進委員会にて定期的に気候変動リスクに関する報告を行い、経営トップの監督下で管理することを決定。
指標と目標	・2030 年までに CO <sub>2</sub> 排出量を 2013 年基準で 46% 削減する。 ・2050 年までに CO <sub>2</sub> 排出量を実質ゼロにする。 ・省エネを推進し、電気使用量を 2013 年比で 2030 年までに 13%、2050 年までに 40% 削減する。 ・再生エネルギー比率を 2013 年比で 2030 年までに 24%、2050 年までに 29% にする。

# 環境マネジメント

ライフサイクル全体で共生の実現に向けて取り組んでいます

## キヤノン電子の環境保証の考え方

キヤノン電子は、「キヤノングループ環境憲章」を環境保証の基本方針とし、環境保証活動に取り組んでいます。そしてすべての事業活動において、環境保証活動と経済活動の2つのベクトルの一致（EQCD思想）を目指し、「環境経営」に取り組んでいます。

「環境経営」とは、環境負荷の低減策を通して、コスト削減と利益の創出を図る企業活動のことです。そのためには、環境対策の基本である3Rの取り組みの中でも、特にReduce（リデュース）が重要になります。

### EQCD思想

**E** : Environment (環境)

環境保証ができなければモノを作る資格がない

**Q** : Quality (品質)

品質がよくなれば売る資格がない

**C** : Cost (コスト) 、 **D** : Delivery (供給)

コスト、納期が達成できなければ競争する資格がない

## スローガン 「急ごう、さもないと 会社も地球も滅びてしまう」

### キヤノングループ環境ビジョン

キヤノンは、あらゆる企業活動を通じて、さまざまな技術革新と経営効率の向上により、企業の持続的成長を目指すとともに、豊かな生活と地球環境が両立する社会を実現します。

そのために、「つくる」「つかう」「いかす」、すべての製品ライフサイクルにおいて、より多くの価値を、より少ない資源で提供することで、「製品の高機能化」と「環境負荷の最小化」を同時に達成します。

また、お客様やビジネスパートナーの皆様とともに、この取り組みを拡大していきます。豊かさと環境が両立する未来のために、キヤノンは技術革新で貢献していきます。

キヤノン株式会社  
制定年月 2008年8月  
改訂年月 2024年12月

### キヤノングループ環境憲章

#### 企業理念：共生

- 世界の繁栄と人類の幸福のために貢献すること
- そのために企業の成長と発展を果たすこと

#### 環境保証理念

世界の繁栄と人類の幸福のため、資源生産性の最大化を追求し、持続的発展が可能な社会に貢献する。

#### 環境保証基本方針

すべての企業活動、製品、およびサービスにおいて、環境と経済の一貫を目指し（EQCD思想）、資源生産の革新的な改革により、「環境負荷の少ない製品」を提供するとともに、人の健康と安全および自然環境を守り、反社会的行為を排除する。

#### EQCD思想

E: Environment (環境保証) ..... 環境保証ができなければ作る資格がない  
Q: Quality (品質) ..... 品質がよくなれば売る資格がない  
C: Cost (コスト) ..... コスト、納期が達成できなければ競争する資格がない  
D: Delivery (納期)

- グローバルな環境保証推進体制・組織を最適化し、グループの連続環境保証を推進する。
- 製品のライフサイクル全体の環境影響を評価し、環境負荷の低減化に配慮する。
- 環境保護に不可欠な環境保証技術とコア材料等の研究・開発を推進し、その成果を広く社会へ還元する。
- 企業活動のあらゆる面、国/地域の適用される法規、およびその他の利害関係者との合意事項を遵守すると共に、省エネルギー、省資源、省荷物質の廃除を能率化する。
- 必要な資源の調達・購入に際して、より環境負荷の少ない材料・部品・製品を優先的に調達・購入する。（グリーン調達）
- EMS（環境マネジメントシステム）を構築し、環境目的・目標を定めて定期的に見直し、環境汚染・災害の防止と、環境負荷の持続的な改革を行う。
- すべての利害関係者に対し、環境負荷と環境対応状況を積極的に公開する。
- 社員一人ひとりの環境意識を高め、自らが環境保全活動を遂行できるよう、環境教育・啓発活動を展開する。
- 行政機関、地域や団体団体等との連携を密にし、社会全体の環境保全活動に積極的に参画・支援・協力する。

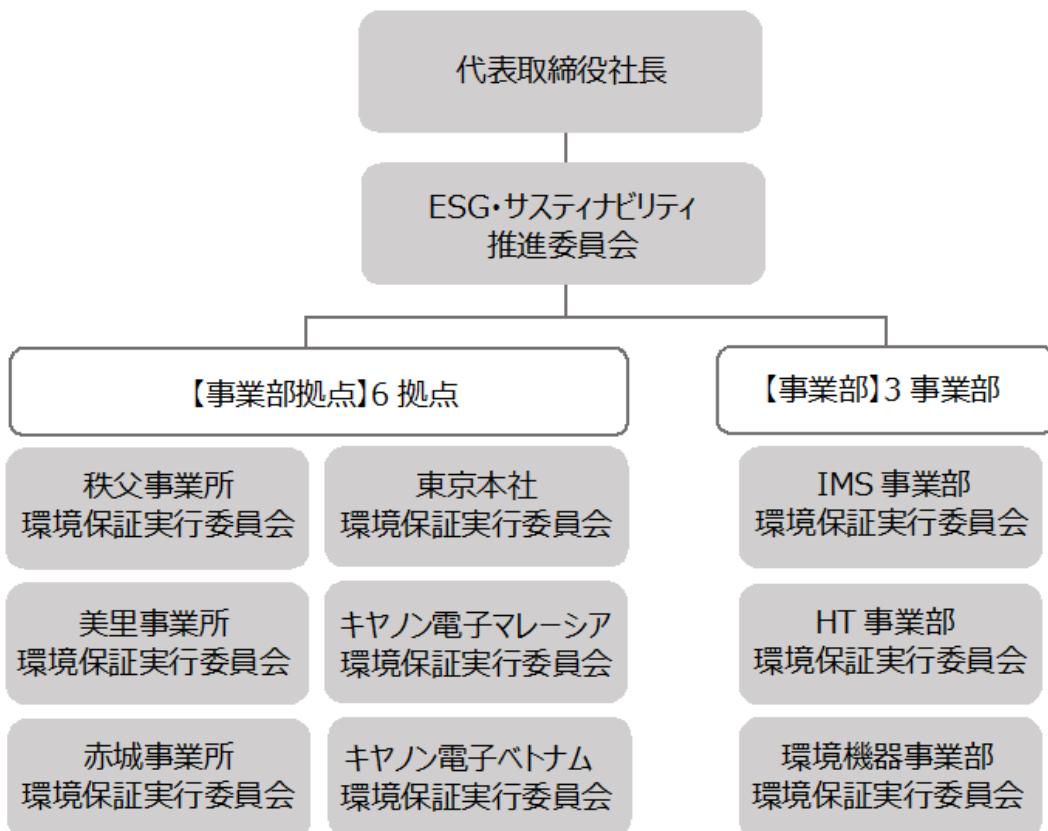
制定年月 1993年3月  
改訂年月 2024年12月  
キヤノン株式会社  
代表取締役会長兼社長 CEO

御子洗富士夫

## ■ 環境推進体制

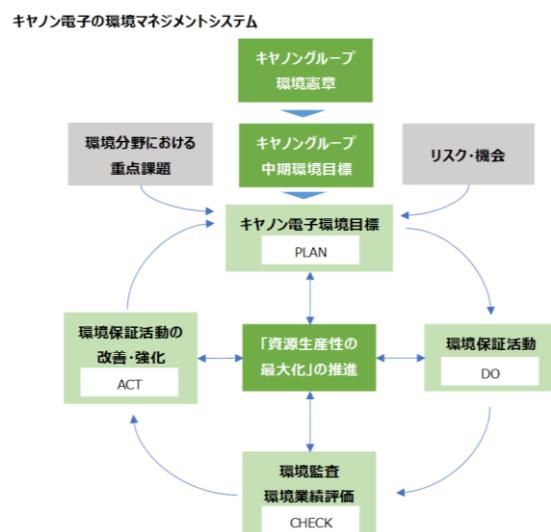
キヤノン電子では、環境保証活動を重要経営課題とする認識のもと、社長の直轄組織として「ESG・サステイナビリティ推進委員会」を設置し、更に、各事業拠点、各事業部の特徴に合わせた環境保証活動を実現するため、事業拠点および事業部ごとに「環境保証実行委員会」を設けています。

【ESG・サステイナビリティ推進委員会組織図】



## ■ 環境マネジメントの仕組み

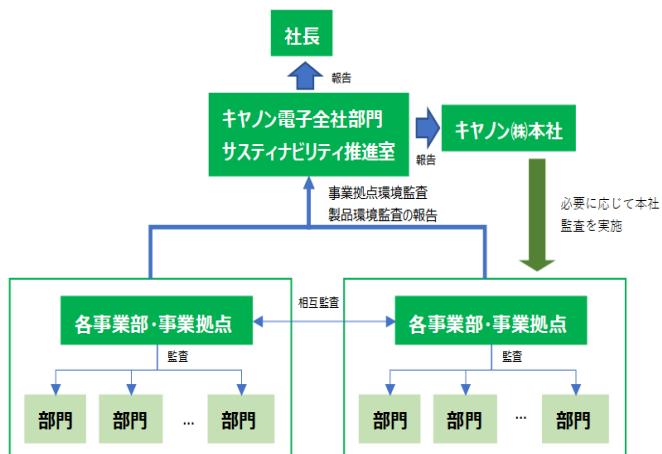
キヤノン電子は、環境保証活動の継続的な改善を実現する仕組みとして、全事業所においてISO14001によるグループ共通の環境マネジメントシステムを構築しています。環境マネジメントシステムは、各部門（各事業所や各事業部）の活動と連携した環境保証活動を推進（DO）するために、中期ならびに毎年の「環境目標」を決定（PLAN）し、その実現に向けた重点施策や実施計画を策定して事業活動に反映させています。さらに、各部門における取り組み状況や課題を確認する「環境監査」や、業績評価に環境側面を取り込んだ「環境業績評価」を実施（CHECK）し、環境保証活動の継続的な改善・強化（ACT）へつなげています。



キヤノン電子はその環境マネジメントシステムの重要性を早くから認識し、1995年にISO14001の前身であるBS7750を美里事業所で取得しました。それ以降、秩父事業所、赤城事業所、東京本社、キヤノン電子マレーシア工場、キヤノン電子ベトナム工場を含め、国内外の全生産拠点と事務拠点でISO14001の取得を行い、環境経営の根幹としてきました。2005年には環境経営の強化を目指し、キヤノングループ全体でマルチサイト認証への移行を開始しました。2013年にはすべての拠点がマルチサイト認証に加わりました。2015年には認証の基準をISO14001-2015に移行し、特に製品環境保証に重点を置いた環境保証活動を強化・推進しています。

#### ・環境マネジメントの有効性の確認

キヤノン電子では、内部環境監査を通じて環境マネジメントシステムの有効性を確認しています。内部環境監査は、キヤノン（株）が実施する「本社環境監査」と各事業拠点・事業本部の監査部門が実施する「事業拠点環境監査」、「製品環境監査」からなり、事業拠点監査に関しては、拠点間の相互監査を実施しています。年間を通した内部環境監査の結果は、マネジメントレビューの情報として社長・キヤノン（株）本部に報告しています。2024年も重大な不適合や違反がないことを確認し、継続的改善および未然防止の観点から運用管理上の軽微な指摘事項についても改善対応を行い、環境マネジメントシステムの有効性の判断を実施しています。



#### ・目標達成の推進管理

各事業拠点はエネルギー使用量、廃棄物排出量、化学物質排出量、水使用量を月次ベースでキヤノン（株）に報告しています。月次の集計結果は、目標達成への進捗確認とともに毎月役員へ報告しております。また、集計結果は、半期、年間で環境・CSR業績評価（※）に反映され、事業の改善活動に展開されます。

※CSR業績評価とは環境目標の達成状況や環境活動を評価し、キヤノングループ全体の経営状況の実績を評価する「連結業績評価制度」の一指標のこと。

## ■ 環境目標と実績

キヤノン電子の環境目標は「キヤノングループの中期環境目標」である「ライフサイクルCO<sub>2</sub>製品1台当たりの改善指数 年平均3%改善」からブレイクダウンされ、拠点目標としては①「エネルギー使用量」、②「廃棄物総排出量」、③「水資源使用量」、④「管理化学物質の排出量」に対する原単位改善を設定しています。②～④はそれぞれ年率1.0%削減の目標を定めています。①エネルギー使用量に関しては、年率1.2%改善を目標としておりましたが、2023年度から、カーボンニュートラル達成に向けてキヤノングループの改訂基準を採用し、2.4%に更に引き上げ、改善活動を行っております。

また、2022年4月施行された「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」に伴い、キヤノン電子ではプラスチック廃棄物排出量の原単位目標を新たに掲げ、プラスチック廃棄物の削減に積極的に取り組んでいます。

## 目標に対する実績

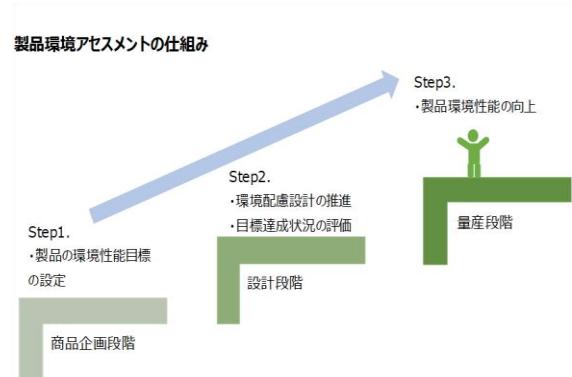
環境目標	2024年環境目標	2024年実績
拠点目標	①拠点エネルギー使用量原単位改善度（年率2.4%改善）	2.2%改善
	②廃棄物総排出量の原単位改善度（年率1.0%改善）	11.0%悪化
	プラスチック廃棄物排出量原単位改善度（年率1.0%改善）	6.9%改善
	③生産に起因する水資源使用量の原単位改善度（年率1.0%改善）	0.1%悪化
	④管理化学物質排出量の原単位改善（年率1.0%改善）	3.4%改善

## ▪ 製品環境保証の目標と実績

製品に対する環境保証は、独自の目標として「製品環境法規制の遵守」、「環境配慮設計の実践」の2つの柱を定めています。年々厳しくなる法規制に対応するため、キヤノン(株)と連携して製品法規制に確実に対応しています。

## ▪ 製品環境アセスメント

製品環境に関する法的及び顧客等の要求事項に適合し、達成すべき環境性能を確実に実現していくため、製品化プロセスの中で、製品環境アセスメントを実施しています。実施にあたっては、まず、商品企画の段階で製品が達成すべき環境性能を目標として設定します。その後、目標達成に必要な環境性能を備えた製品を設計・開発し、量産への移行を判断するにあたって、目標の達成状況を評価しています。このように、製品環境アセスメントを製品化プロセスにおけるゲートとして運用することで、製品の環境性能の向上と確実な遵法を実現しております。



## ▪ 環境教育・啓蒙活動

キヤノン(株)の環境教育プログラムを活用し、キヤノン電子では全従業員に対する「環境基礎教育」と特定の業務を行う従業員を対象とした「専門環境講座」を行っています。環境基礎教育は環境保証活動の重要性、環境方針・目標などの理解、専門環境講座は製品環境、拠点環境、環境監査に分類され、環境保証関連業務に携わる従業員の知識やノウハウの習得を目的としています。

これらの教育プログラムは、eラーニングによる知識習得、集合研修など、目的にあわせて、必要な従業員がいつでも受講できる環境を整えており、特に専門環境講座のうち、リスクマネジメントに関わる講座についてはグローバルな教育に力を入れており、2016年から英語および中国語による研修教材を活用しています。

また、キヤノン電子では、業務上化学物質を取り扱うことが多いため、化学物質担当者向けの充実した教育研修を実施しています。化学物質を取り扱うメンバー全員が、自ら化学物質に関する意識を高めることができる教育を受講しています。

具体的な内容としては、社内ルールに基づいた化学物質の購入方法・管理方法（廃棄方法）・リスクアセスメントの実施方法を学びます。また法律に関しては、消防法・毒劇法・安衛法・PRTR法を学び、職場の管理はもちろんのこと、他部門の内部監査を行うことができるスキルを身につけています。

## 環境教育一覧

講座名		形式
環境基礎教育	環境基礎講座	Eラーニング
専門環境教育	拠点環境	
	環境マネジメント講座	
製品環境	化学物質管理担当者講座	
	製品アセスメント講座	
環境監査	物品調査実務者講座 *	
	内部環境監査員研修（拠点・製品）	集合研修

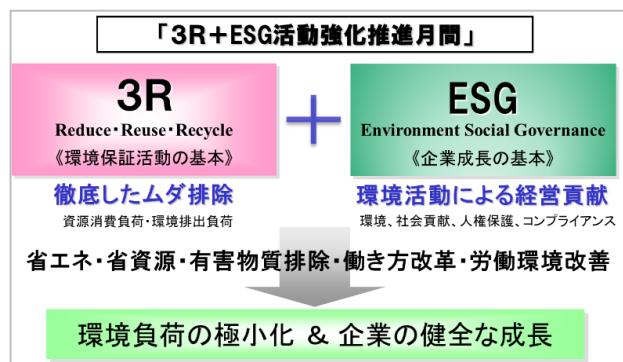
\* リスクマネジメント対象研修

### ▪ 環境表彰への参加

キヤノン電子では国内外の製造拠点から、環境に対する優れた取り組みを募集し、キヤノングループ内で行われる環境表彰に毎年応募しています。環境表彰は、環境に対する従業員の意識向上と取り組みの促進を目指して行われる表彰制度で、毎年、その中から選ばれた取り組みは、発表会や展示会を通じて、グループ会社内で知識やノウハウなどの共有が図られています。このような表彰制度に参加することは、従業員の環境意識を向上するための貴重な機会になっています。

### ▪ 3R+ESG活動の推進

キヤノン電子では、従来から環境保証活動の基本である3R（Reduce・Reuse・Recycle）を全社的に推進するため、「3R推進月間」を設け、活動してきました。この活動は、3Rに対する「全員参加型」のチーム活動を通して「危機意識の共有」「意識改革」を行い、環境保全(3R)に関する知識・意識の向上を図ることを目的とした活動となっております。2020年からは、企業成長の基本である「ESG」の視点を取り込んだ、「3R+ESG活動」に名称を変え、環境だけではなく、社会やガバナンスに関する意識改革も行っており、環境負荷の最小化と企業の健全な成長を目指し、これからも「3R+ESG活動」を実施して参ります。



### ▪ 環境法規制の遵守状況

キヤノン電子では、キヤノングループ一体となった環境マネジメントを実践した結果、2024年も環境に重大な影響を与える事故や重大な法規制違反はありませんでした。また、罰金などの支払いも発生しておりません。

# 気候変動

ライフサイクルのあらゆるステージでCO<sub>2</sub>排出削減に努めています

## キヤノン電子の取り組みとSDGsターゲットとの関連性

脱炭素社会の実現		
13 気候変動に具体的な対策を		拠点事業活動によるCO <sub>2</sub> 削減 【ターゲット 13.2, 7.3】
	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	再生可能エネルギーの拡大 【ターゲット 13.2, 7.2】
		物流におけるCO <sub>2</sub> 削減 【ターゲット 13.2, 7.3】
		製品の省エネルギー設計 【ターゲット 13.2, 7.3】

ターゲット7.2：世界のエネルギー믹스における再生可能エネルギーの割合を大幅に拡大

ターゲット7.3：世界全体のエネルギー改善率を倍増

ターゲット13.2：気候変動対策を国別の施策、戦略および計画に盛り込む

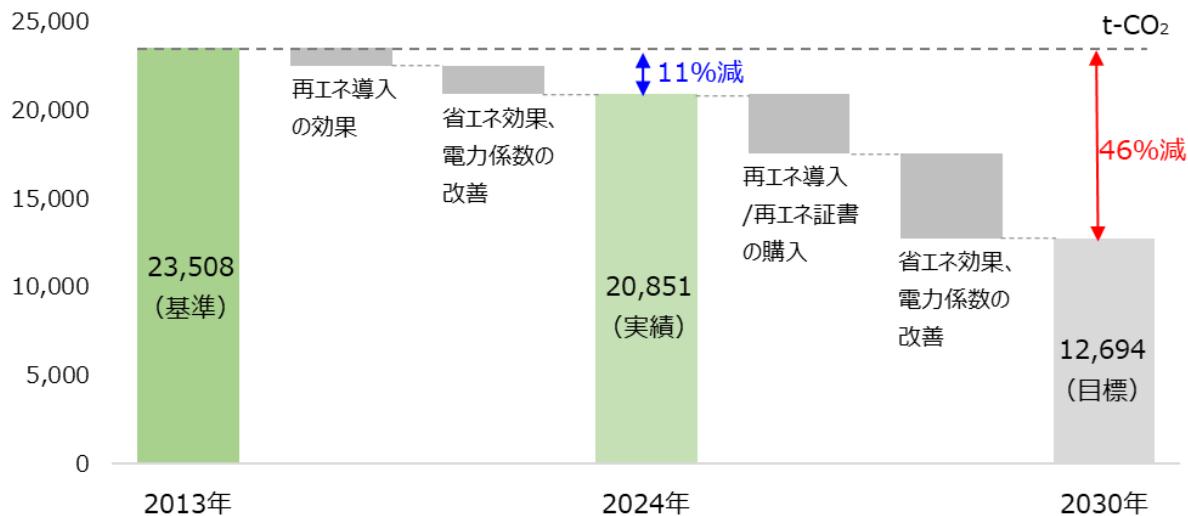
### 2050年にめざす姿

2050年までにCO<sub>2</sub>排出量実質ゼロにする。

### 2030年の目標

2030年までにCO<sub>2</sub>排出量を2013年度基準で46%削減する。(スコープ1, 2)

## GHG排出削減イメージ



## キヤノン電子のGHG削減目標について

キヤノン電子は、2050年までにネットゼロ実現することを目指し、2030年までにスコープ1, 2のGHG排出量を2013年比で46%削減することを目標としております。また、キヤノングループの一員として、サプライヤーにおける原材料や部品の製造、販売店などへの輸送、お客様の使用、廃棄・リサイクルに至るまでの製品ライフサイクル全体で気候変動による影響を捉え、GHG排出量削減に努めています。

## 脱炭素社会実現に向けた取り組み

キヤノン電子は、キヤノングループの一員として、環境目標の継続的な達成と、その先のネットゼロへの貢献を見据えて、技術を通じ、ライフサイクル全体（「事業拠点活動」、「物流」、「お客様の使用」）でのCO<sub>2</sub>排出量削減に努めています。

### ・事業拠点活動におけるCO<sub>2</sub>削減

各拠点では省エネ・省資源委員会を設け、毎月の環境目標達成の進捗管理を行っているほか、省エネ・省資源活動を推進しており、資源の生産性を向上させるために、啓蒙活動や社内巡視を実施し、無駄を削減しています。赤城事業所では、モールド職場の空調に対し、冬の暖房は、事業所内で採掘した温泉（72℃）の熱を利用した暖房システムを使用し、空調機を使用せずに暖房効果を発揮しています。また、夏の冷房は、同じく赤城事業所の地下水を利用した冷房システムを構築し、電気式空調と比較して大幅なCO<sub>2</sub>削減を図っています。また、空調に使用した温泉は、赤城研修所の浴用、そして床暖房としてエネルギーを効率よく再利用し、地下資源の有効活用を実現しています。

美里事業所にある部品加工工場では、現在130台の加工機が無人・全自動で稼働する工場を運営しています。工程はすべて自動化され、日々安定して稼働をしています。その工場内では照明を付けておらず、暗い中で機械が稼働し、生産を続けており、止まらない生産設備により生産性が向上しているほか、電灯電力も使用していないため、省エネにつながっています。



無人・全自動で稼働している加工工場



地下温泉を利用した空調システム  
(プレート式熱交換器)

### CO<sub>2</sub>排出量（スコープ1, 2）の推移

直近の3年間では、事業が拡大していることもあり、CO<sub>2</sub>排出量は微増し続けておりますが、直近で最も排出量が多かった2021年からは、約14%減少しております。今後はさらに再生可能エネルギーの拡大と省エネ活動を合わせて推進し、2030年には-46%、2050年までに脱炭素社会の実現を目指します。



## ・再生可能エネルギーの活用

キヤノン電子は地域毎の普及状況や経済合理性などを考慮し、再生可能エネルギーの活用を進めています。現在、美里事業所と赤城事業所ではそれぞれ1,990kW・3,980kWの太陽光パネルを設置しており、その発電量は年間約2,300MWh・5,300MWhに及んでいます。美里事業所では、2022年9月に新棟が設立され、新棟建屋には500Kの太陽光パネルが増設されました。また、海外拠点でも再生可能エネルギーを積極的に活用しており、キヤノン電子マレーシアでは456KW、キヤノン電子ベトナム工場では計1,900KWの太陽光発電設備を有しています。2030年、2050年に向けては国内すべての事業所に再生可能エネルギーを導入していく予定となっています。



美里事業所に設置されている太陽光パネル



赤城事業所に設置されている太陽光パネル



ベトナム工場に設置されている太陽光パネル



マレーシア工場に設置されている太陽光パネル

## ▪ 鉛蓄電システムの導入、古河電池株式会社様との共同実証設備の導入

将来的にカーボンニュートラルを実現するためには、各事業所に太陽光発電設備を導入するだけでなく、太陽光発電設備と連系させた蓄電設備などによる電力使用の平準化や、夜間などの太陽光発電量が十分でない時間帯への対策が必要となります。

2024年7月から美里事業所で稼働している「ESS鉛蓄電システム」はそれらの課題を解決する手段の1つと考えており、古河電池様との共同実証を行うために導入しました。既存の太陽光発電設備と連系させ、自家消費型の電力供給システムを構築しています。また、瞬時停電にも対応が可能な装置となっています。

今後、太陽光発電設備と本格的に連系させる際にどのような蓄電設備仕様にするのが適切か、共同実証で得られたデータをもとに見極めていく計画です。



2024年7月に新設された鉛蓄電システム

## ▪ 物流におけるCO<sub>2</sub>削減

キヤノン電子では、輸送の効率化によるCO<sub>2</sub>の削減や、物流工程における環境負荷の低減を進めています。

### 工場バンニングの取り組み

赤城事業所、美里事業所ではキヤノングループの一員として工場バンニング（工場敷地内でコンテナに製品を積むこと）が行える環境を整えグループとしての物流効率の改善を行っています。キヤノン電子の生産品においてキヤノン(株)経由で海外に出荷する生産品は一度キヤノン(株)が指定する倉庫まで搬入し、その倉庫で輸出用に海上コンテナに積み込んで出荷していました。この中間倉庫を省略し、キヤノン電子から直接輸出用のコンテナに積み込み、港に直行させることで、物流プロセストータル（工場バンニング）のCO<sub>2</sub>排出量を削減しています。



工場バンニング

### 個建輸送の取り組み

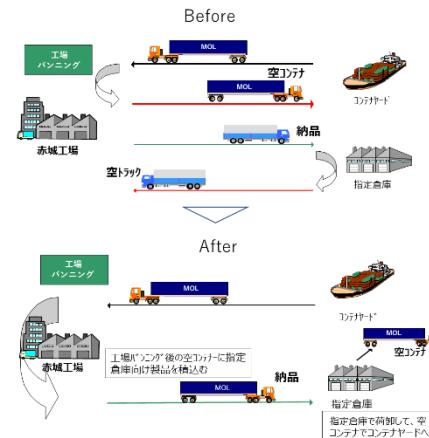
従来キヤノン電子は各生産拠点から輸送会社と輸送車両当りの契約（車建輸送）を行い、その車両でお客さまが指定する場所まで納品をしていました。近年ではお客さまも余分な在庫は持たなくなり、トラック1台分の発注を行うことはなくなり、積載効率が悪化してきました（空スペースが目立ってきました）。

そこで、キヤノングループ内での情報交換などにより、荷物の配送量に応じた輸送（個建輸送）に適した輸送会社の調査を行いました。その中でキヤノン電子の出荷先、輸送会社の路線網の重複が大きい輸送会社に個建輸送を依頼しています。

今では各生産拠点で荷物が大量の場合は車建輸送を行い、荷物が少なく日量納品などの場合については、個建輸送での納品を行い、トラックの空スペースを無くしてCO<sub>2</sub>排出量削減を行っています。

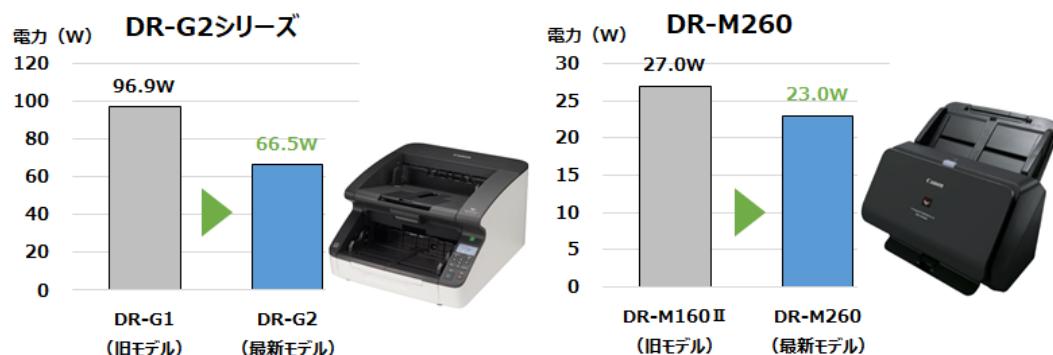
### 海上コンテナのラウンド輸送の取組

赤城事業所では、海外から海上コンテナで部品を輸送し、完成品はトラックで指定倉庫へ出荷をしていました。輸送によるCO<sub>2</sub>排出量削減の観点から、海外から部品を赤城事業所へ運んで来た海上コンテナの帰りの便に、完成品を積んで指定倉庫へ届けることで、トラックの総輸送距離の削減に取り組んでいます。この取り組みは2008年から開始し、現在も継続的に取り組んでいます。



### ・ビジネス向けスキャナーの環境配慮設計

ビジネス向けスキャナー「DR-G2140／DR-G2110」では、製品機能の向上とCO<sub>2</sub>削減の両立を重視しており、省エネルギー設計の推進により、従来機種と比較して使用時のCO<sub>2</sub>排出量を約31%削減しました。また、「DR-M260」では、静音ベルトの採用とギアの改良で人の耳に感じる騒音を改善し、従来機より実際に聴こえる稼働音がとても静かになりました。また、使用時のCO<sub>2</sub>排出量を約15%削減しています。



## ■ カーボンフットプリント (CFP) の算定・開示

キヤノン電子では、LCAの手法を導入し、ライフサイクル全体（原材料調達、生産、流通、使用・維持管理、廃棄・リサイクル）を5段階に分け、それぞれで排出した温室効果ガス（GHG）をCO2排出量相当に換算し、CFPとして「見える化」しています。見える化により、自社製品のライフサイクル上で排出量の多いプロセスが特定でき、効率的にCO2排出量の少ない製品設計に取り組んでいます。さらに、一部の製品においては、お客さまがよりCO2排出量の少ない製品を選択できるよう、一般社団法人サステナブル経営推進機構（SuMPO）のSuMPO環境ラベルプログラムにおける「SuMPO EPD」を取得し、情報開示に努めています。

参考：SuMPO環境ラベルプログラム「SuMPO EPD取得・公開機種 [EPD検索](#) | [SuMPO環境ラベルプログラム](#)



## ■ 2024年サプライチェーン排出量

カテゴリー	算定対象	2024年 (t-CO2)	算定方法
1	購入した製品・サービス	212,048	年間に購入した生産材及び購買品の購入金額に原単位を乗じて算出
2	資本財	4,951	購入した資本財の合計金額に原単位を乗じて算出
3	スコープ1, 2に含まれない燃料/エネルギー活動	3,288	各拠点での燃料/電気使用量を集計し、燃料調達までの原単位を乗じて算出
4	輸送、配送（上流）	473	生産拠点から顧客倉庫までの物流は、物流実績に輸送の原単位を乗じて算出
5	事業所から出る廃棄物	124	各拠点での材質別、処理別重量を集計し、廃棄処理の原単位を乗じて算出
6	出張	703	従業員数を求め、従業員一人当たりの排出原単位をかけて算出
7	雇用者の通勤	1,838	勤務形態別都市区分別従業員数を求め、勤務日数当たり排出原単位を乗じて算出
8	リース資産（上流）	-	スコープ1, 2で算出
9	輸送、配送（下流）	248	キヤノングループ外の最終消費者までの輸送は、全体に対する影響度が低いことからキヤノン売上比から算出。
10	販売した製品の加工	17,465	キヤノングループ外に販売している中間製品の売上金額に排出原単位を乗じて算出
11	販売した製品の使用	83	キヤノングループ外に販売した製品の生涯使用時間と消費電力を求め、CO2排出係数原単位を乗じて算出
12	販売した製品の廃棄	7	キヤノングループ外に販売した製品を素材別に分類し、素材重量ごとに廃棄処理の原単位を乗じて算出
13	リース資産（下流）	100	貸出テナントの延床面積に単位面積当たりの排出原単位を乗じて算出
14	フランチャイズ	-	該当なし
15	投資	-	該当なし
スコープ3 合計		241,328	

※カテゴリー4は国内のみの算出となります。また、サプライヤーから自社までの輸送は、カテゴリー1を調達金額から算出していることから、カテゴリー1で使用した調達金額に輸送分が加味されているという解釈（シナリオ）のもと、カテゴリー4では未算定とされています。（カテゴリー1で算出済み）

※カテゴリー9は、自社から中間加工会社までの輸送はカテゴリー4で算出済み。また、中間加工から最終消費者までは、キヤノングループとのダブルカウントを避けるため未算定とされています。

※カテゴリー10は、キヤノングループとのダブルカウントを避けるため、キヤノングループ内に販売している製品は算出対象外

※カテゴリー11, 12は、キヤノングループとのダブルカウントを避けるために、キヤノングループ以外に販売した製品のみを算定しています。

## 気候変動への適応に貢献できる植物工場

キヤノン電子は自社の強みである自動化技術が、水耕栽培型の植物工場に活用できると考え、2017年より研究を開始、2018年からキヤノン電子赤城事業所において実証実験植物工場を稼働し、様々な工程の自動化を推し進めています。

植物工場ビジネスは、天候や異常気象等に左右されずに安定して作物の供給を可能とし、無菌環境で生育可能なため農薬を用いず、洗浄処理等を大幅に削減できることから、様々な方面から注目が集まっています。今後成長が期待される市場です。しかし、栽培環境の管理と生産体制の確立にはノウハウが必要であると同時に、多くの工程を人手に頼らざるを得ないため、人件費負担が大きな課題となっています。

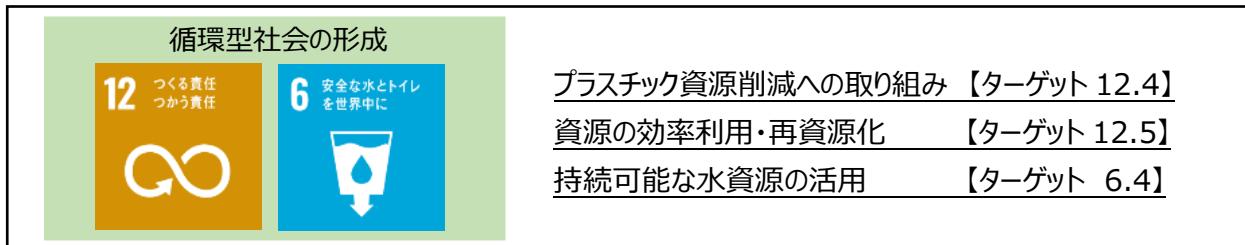
そこで、キヤノン電子は、現在人の手で行っている様々な工程を自動機により自動化し、生産効率向上に貢献とともに、温度・湿度等の育成環境を管理するソフトウェア面でもお客様の生産現場の最適化を支援していき、最終的には完全無人で稼働する植物工場の実現を目指しています。



# 資源循環

資源消費の抑制と資源循環を推進し、資源効率の最大化を目指します

## キヤノン電子の取り組みとSDGsターゲットとの関係性



ターゲット6.4：水の利用効率を大幅に改善

ターゲット12.4：合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じて化学物質やすべての廃棄物の環境に配慮した管理の達成

ターゲット12.5：予防、削減、リサイクル、および再利用（リユース）により廃棄物の排出量を大幅に削減

### ■ 廃棄物削減に関する方針

キヤノン電子では、廃棄物の排出削減と適切な処理が将来の持続可能な社会にとって重要な環境課題と認識し、事業活動で使用される資源は一方通行の大量消費ではなく、3R（Reduce、Reuse、Recycle）の考え方に基づいて、廃棄物の排出削減に努めています。

参考：キヤノン電子 廃棄物削減方針 <https://www.canon-elec.co.jp/csr/#policy-environment>

### ■ 環境配慮設計によるプラスチック使用量削減への取り組み

グローバルで経済成長が進むにつれ、資源や環境に対する社会的な課題・関心が高まっており、世界各国で包装材の法規制も増えてきています。環境省でも2030年までに、使い捨てプラスチック容器や包装材・梱包材などの排出量の削減目標を25%と掲げています。これらの動向を踏まえ、キヤノン電子は資源を使ってものづくりをするグローバルメーカーの責務として、プラスチック削減を積極的に進めています。

まずは、ドキュメントスキャナー、ハンディターミナル製品の包装・梱包材から取り組みを始め、環境に配慮したプラスチック以外の包装・梱包材への代替や、新しい環境配慮素材などの導入を行って、引き続きプラスチック使用量削減活動を進めています。

### ドキュメントスキャナー製品における取り組み

キヤノン電子では、再生材の使用推進やプラスチック包装材の削減など、環境に配慮した製品づくりに積極的に取り組んでいます。2024年は、その活動の一環として、販売から10年経過した製品（DR-M140）をマイナーチェンジし、環境に配慮した新製品（MarkII）立ち上げました。適材適所に環境配慮アイテムを採用することで、従来の製品機能を損なうことなく、環境配慮型製品とすることができます。

再生材樹脂使用率約 20%向上



DR-M140(前機種)

DR-M140II

緩衝材 EPS 廃止（プラスチック廃止）



発泡スチロールパッド(旧)

ダンボールパッド(New)

## その他の変更点

	従来機種 (DR-M140)	新機種 (DR-M140 II)
消費電力 (動作時/スリープ時)	25W/1.9W	24.5W/1.6W
消耗品の高耐久化 (ローラー耐久)	200,000枚	250,000枚

## モバイル端末製品における取り組み

モバイル端末製品においても、プラスチック包装材・梱包材の削減に取り組んでいます。2023年11月発表の個人認証カードリーダー「ID-MY2」では、製品の包装・梱包におけるプラスチックの使用を全廃しました。製品自体はグラシン紙で包装し、段ボールにて梱包しています。個装梱包用の段ボールにはインクも使用しておらず、環境配慮設計を実現しています。



個人認証カードリーダー「ID-MY2」



プラスチックレス包装・梱包材

## ■ 環境ラベルの取得

環境ラベルは環境に配慮した製品に付与され、環境に関する情報をわかりやすく公表できる指標となっているため、事業部では毎年、計画的に取得しています。

ドキュメントスキャナーでは、2024年度は米国のエナジースター、EPEAT (ゴールド) をそれぞれ1機種、取得しました。



※参考 エナジースター取得機種：imageFORMULA DR-S350NW <https://www.canon-elec.co.jp/product/dr-s350nw/>  
 ※参考 EPEAT Gold取得機種：[イメージフォーミュラ DR-S350NW | EPEATレジストリ](#)

## ■ プラスチック廃棄物排出量の推移

キヤノン電子では、2022年4月施行された「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」に伴い、プラスチック廃棄物排出量の目標を新たに掲げ、プラスチック廃棄物の削減に積極的に取り組んでいます。2023年には、射出成型職から発生するダンゴを有価物化することで、廃棄物排出量を大きく削減することができました。

## 国内工場拠点におけるプラスチック廃棄物量の推移



## ■事業拠点における廃棄物削減の取り組み

廃棄物の発生抑制についてキヤノン電子は、廃棄物の分別・回収による再資源化や廃棄物自体の発生抑制に取り組むなど、廃棄物排出量の削減活動を推進しています。特に、生産拠点における廃棄物の排出は各拠点の生産工程または部門ごとに、廃棄物の発生と関連の大きい要素を特定し、予実管理を徹底することで、廃棄物削減の取り組みを継続しています。



## 廃棄物の社内循環利用と社外再資源化の取り組み

キヤノン電子では、事業活動に伴い発生する廃棄物の3R活動[発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再資源化(リサイクル)]を積極的に推進しています。特に廃帶電防止袋や廃ストレッチフィルム、アルミ廃材についてはメーカーと協力して同製品へのリサイクルを行っており、廃棄物全体のうち約20%を削減しています。

また、キヤノン電子から社外に排出せざるを得ない廃棄物については埋め立て処分を行わず、資源毎に再資源化処理を委託しています。



廃帶電防止袋



廃ストレッチフィルム

## キヤノン電子ベトナムの再資源化の取り組み

キヤノン電子ベトナムでは、事業所から排出される木くず（木パレなど）は、有価物として業者に引き取っていただき、学校などに使用される机やイス、タンスなどの木材材料として再資源化する取り組みを行っています。

## OA紙削減の取り組み

キヤノン電子では、独自の目標としてOA紙購入量を前年実績以下にする目標を掲げ、日々活動を行っています。2020年以降の電子ワークフローシステムの採用や、各種社内申請書類の電子印化などを行い、OA紙の削減を行っております。また、報告書や資料作成などに使用する紙に試験紙<sup>(※)</sup>の裏面を再利用することで、OA紙の購入量削減につなげております。

<sup>(※)</sup>試験紙：プリンターの品質試験に使用された紙のこと。

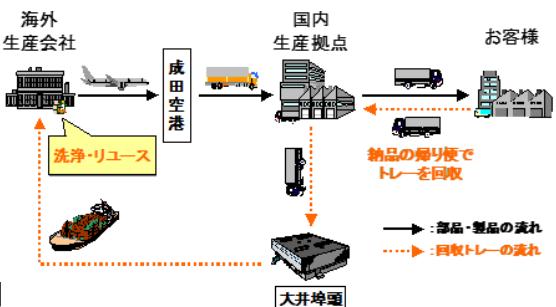


※ISO14001認証の取得拠点（工場）を集計範囲としています。

## 製品梱包トレーのリユース（リサイクルからリユースへ）

海外生産会社の製品梱包用で使用している真空成形トレーの一部を、国内のお客様に納品後回収し、再び海外生産会社へ送り返しリユースする取り組みを実施しています。

以前は、国内お客様より回収後国内でリサイクルするワンウェイ方式で、常に新規トレーを使用していましたが、海外に返送したトレーをエアー洗浄できる技術を開発するなど、リサイクルから巡回して使用するリユースへの転換を実現しました。これにより包装材の削減だけでなく、輸送費を含めた全ての費用において、ワンウェイのリサイクル時に比べ、年間12,564千円を削減できました。



## ・水資源に関する方針

2050年、世界の人口は増加し続け、水の需要はさらに高まり、その影響で水不足に悩まされる人は全人口の40%にも達するといわれています。人口増加や気候変動にともなう水ストレスの増加、河川などの水質悪化に伴う規制の強化により、水問題は企業活動におけるリスクマネジメントの観点において重要な課題の1つとなります。キヤノン電子では、洗浄工程や表面処理工程などで水資源を定常的に使用していることから、キヤノングループ共通である「水資源に関する方針」に基づき、有効活用と汚染防止を進めています。

参考：キヤノングループ水資源に関する方針 <https://global.canon/ja/sustainability/environment/water/policy/>

## 水使用量の管理・削減

キヤノン電子では、取水の状況を取水源別（上水道/工業用水/地下水）に集計し、各地域の取水制限を超過しないよう管理しています。さらに、生産に起因する水使用量の目標を定めて管理し、生産工程の改善や水使用の効率化、管理水準の向上により、一層の削減に努めています。

## ・持続可能な水資源の利用に向けた取り組み

### キヤノン電子 自社工場の水リスク評価

キヤノン電子では、持続可能な事業活動を見据え、水に関するリスク評価を実施しています。特定の国における水リスクを世界レベルで共通に評価するツールとして、世界最大の自然環境保護団体である世界自然保護基金（WWF）が開発した水リスク分析ツールWater Risk Filterを活用し、自社工場が立地する国の水ストレス状況について確認しています。

### 水ストレス（利用可能な水資源量のリスク）

評価	該当拠点	拠点数
極めて高い（Extreme:5.0 から 6.6）	なし	
とても高い（Very high:4.2 から 5.0）	なし	
高（High:3.4 から 4.2）	なし	
中（Midium:2.6 から 3.4）	なし	
低（Low:1.8 から 2.6）	ベトナム	1 拠点
とても低い（Very low:1.0 から 1.8）	秩父、美里、赤城、マレーシア	4 拠点

水ストレスは降雨などによる流域への水供給量と、人口統計などから推定された流域内への水需要量の比率をもとに、気候変動などの将来シナリオに基づいた2050年の利用可能な水資源量を予測する指標となります。この指標は6段階のスコアでリスクの大きさが評価されます。評価の結果、何れの拠点も水ストレスに関しては「低」、もしくは「とても低い」となりました。



工場拠点における水リスク（水ストレス）

また、自社工場が立地している日本やマレーシア、ベトナムでは、将来における異常気象の増加に伴い、洪水被害のリスクは高まっています。Water Risk Filterの指標では、日本、マレーシア、ベトナムはどれも高リスク評価となりましたが、キヤノン電子では各拠点が高台に立地しており、自社の洪水被害のリスクは低いと考えます。

### 洪水被害のリスク

評価	該当拠点	拠点数
極めて高い (Extreme:5.0 から 6.6)	なし	
とても高い (Very high:4.2 から 5.0)	秩父、美里、赤城、ベトナム	4 拠点
高 (High:3.4 から 4.2)	マレーシア	1 拠点
中 (Midium:2.6 から 3.4)	なし	
低 (Low:1.8 から 2.6)	なし	
とても低い (Very low:1.0 から 1.8)	なし	

### キヤノン電子の水リスク

自社事業を本質的に変え得る現在／将来に直面する水関連ビジネスリスクは以下のとおりです。

カテゴリ	ビジネスリスクの内容
物理リスク	気候変動にともなう、水害（洪水）による水の安定供給の阻害と操業停止のリスク
規制リスク	政府による水の使用制限や環境税などの賦課による規制リスク
評判リスク	水資源の対応の遅れや水質汚濁発生によるブランドイメージの低下リスク

これらのビジネスリスクに対し、キヤノン電子は2030年までの中長期的な目標を策定しました。

### 【2030年までの目標】 ISO14001認証取得拠点が対象

- ・水量：2030年までに2018年比で水使用量20%削減する。
- ・水質：規制よりも厳しいキヤノングループ基準値での徹底的な排水管理を行う

## 総水資源使用量の推移と2030年目標に対する実績



※ISO14001認証の取得拠点（工場）を集計範囲としています。

### ・拠点における水の循環利用

キヤノン電子では、水資源の有効利用も推進しています。例えば、キヤノン電子マレーシア工場は降水量が多い拠点となります。そこで、雨水を再利用することで水使用量を削減できないか検討し、2017年から雨水の有効活用に着手しています。具体的には、倉庫の屋根から雨水を取水し、フィルターシステムに通し、貯蔵タンクからトイレへ排水することで、水道水使用量の削減に成功しました。

これにより、月の降雨回数を15日（1日5時間の降雨）と仮定した場合、毎月231m<sup>3</sup>（8,316円）の節水になります。年間で2,772m<sup>3</sup>（99,792円）の削減につながっています。

### キヤノン電子マレーシアにおける雨水の有効活用



水資源に関する詳細データは、P113のデータ集（水資源関連データ）をご覧ください。

# 化学物質

製品や生産工程で使用する化学物質の徹底管理を行っています

## キヤノン電子の取り組みとSDGsターゲットとの関連性

有害物質の排除と汚染防止	12 つくる責任 つかう責任	6 安全な水とトイレ を世界中に	製品含有化学物質の管理 【ターゲット 12.4】
			生産工程で使用する化学物質管理 【ターゲット12.4】
			製品環境アセスメントの運用 【ターゲット12.4】
			化学物質の使用量・排出量の削減 【ターゲット12.4】
			大気、水、土壤への排出削減 【ターゲット12.4、6.3】

ターゲット 12.4：合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じて化学物質やすべての廃棄物の環境に配慮した管理

ターゲット 6.3：大気、水、土壤への排出を大幅に削減

## 化学物質管理の考え方

キヤノン電子では、「製品含有化学物質」と「生産工程で使用する化学物質」の管理を徹底しています。管理においては、製品に基準値を超えた化学物質を含有させない、事業拠点から基準値を超えた化学物質を排出しないための「予防」と、基準を遵守していることの「確認」を基本的な考え方としています。

参考：キヤノン電子化学物質管理方針 <https://www.canon-elec.co.jp/csr/#policy-environment>

### ・製品含有化学物質の管理

製品含有化学物質に関する環境保証体制をグループ全体で構築し、世界各国・地域の法律や主要な環境ラベルを遵守することで、世界で最も厳しい規制にあわせた基準を設けており、この基準に則した製品開発に取り組んでいます。具体的には、製品への使用を禁止する「使用禁止物質」、今後の使用を禁止するために特定の期限までに代替に努める「使用制限物質」、含有量などを管理する「含有管理物質」の3項目に分類し、徹底した管理を行っています。また、原則として法規制の施行日の1年前には、社内での納入禁止措置がとられますので、キヤノン（株）と情報共有しながら、納入禁止以前に規制化学物質の調査および代替作業をもれなく行い、遵法対応を進めています。

### ・化学物質情報伝達スキーム「chemSHERPA」の活用と推進

化学物質を適切に管理するためには、原材料や部品・製品などに含まれる化学物質の情報をサプライチェーンの上流から下流に、正確かつ効率的に共有し各規制への適合を確認する必要があります。従来は製品含有化学物質の情報伝達手段として、各社各様の調査フォーマットが濫用され、同じ部品や化学品でも異なる書式で何度も回答するために、サプライチェーン全体で多くの調査負荷やコストが発生していました。また、多様な調査フォーマットが流通することで、サプライチェーンの情報伝達に対してデータ信頼性の低下が懸念されました。

そのような中、製品に含有する化学物質の適合性確認のための企業間の情報伝達を円滑化する目的で、経済産業省が主導して共通化した情報伝達スキーム「chemSHERPA」を共通調査フォーマットとして採用しました。「chemSHERPA」は、国際規格であるIEC62474※のデータスキームを採用したもので、材料・部品毎に化学物質規制への適合性を評価することができます。また、化学物質規制の改訂がタイムリーに反映され、より精度の高い調査を行うことが可能となります。キヤノングループは、従来IEC62474に基づき製品含有化学物質情報の

調査・管理を行ってきましたが、2017年に「chemSHERPA」の導入を完了しました。キヤノングループが運用を開始してから行った調査のうち「chemSHERPA」による回答は99%以上になっており、社内の業務効率向上、サプライヤーの負担軽減につながっています。

一方、回答が困難なサプライヤーには、日本語・英語・中国語の回答マニュアルを作成し、「chemSHERPA」の国際的な普及を継続的に推進しています。

※ IEC62474：電気・電子業界およびその製品に関する国際規格。グローバル・サプライチェーンにおける電気・電子業界の製品に含有する化学物質や構成材料に関する情報伝達の効率化を目指し、IEC（国際電気標準会議）が2012年3月に発行したもの。

#### ・生産工程で使用する化学物質の管理

キヤノングループでは、生産工程で使用する化学物質について、人体・環境への影響や可燃性など、安全面から規制が求められている化学物質を「管理化学物質」としてリスト化し、「Aランク：使用禁止」、「Bランク：排出削減」、「Cランク：規制対象」の3レベルに分類して各レベルに応じた対策を講じています。

##### 管理化学物質一覧

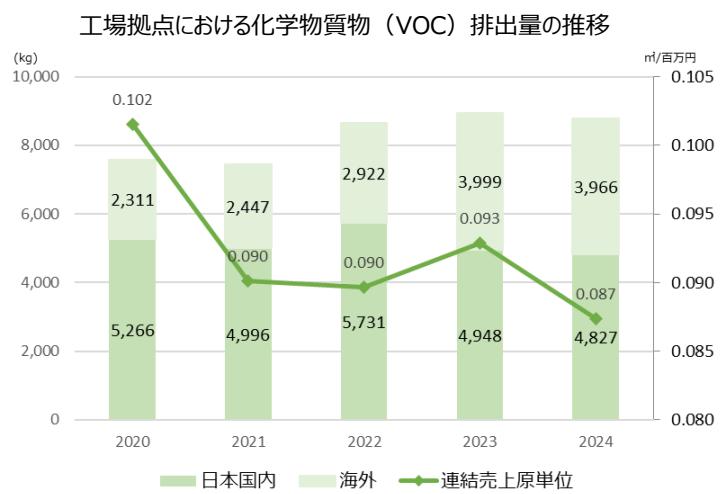
ランク	各レベルの説明
A	化学兵器禁止条約、ストックホルム条約、モントリオール議定書、石綿の使用における安全に関する条約、特定の温室効果ガス（PFC／HFC／SF6）、その他の土壤・地下水汚染物質、人の健康に重大な影響を及ぼす物質
B	PFC／HFC／SF6以外の温室効果ガス、IPCCにより地球温暖化係数（GWP）が示されている温室効果ガス、揮発性有機化合物（VOC）、その他キヤノン（株）が対象として指定する物質
C	基準値の遵守、使用量・在庫量の把握などの遵守事項を定めた化学物質

キヤノン電子では、「Aランク物質」の使用はありません。「Bランク物質」は、毎年原単位削減目標を掲げ、環境影響低減に努めています。また、「Cランク物質」に関しては、適用される法律などに基づき、基準値の遵守、使用量・在庫量の把握、使用履歴の記録、設備の設置、届出などを行い、拠点ごとに遵法対応のための管理を行っています。

#### ・管理化学物質の使用量・排出量の削減

キヤノン電子では、管理化学物質の排出削減のために、生産プロセス改善による化学物質の使用量削減や再利用など、各拠点でさまざまな取り組みを行っています。キヤノン電子マレーシアでは、2022年の化学物質使用量（1,955kg）のうち、22%を占めるペトロレウムエーテルという揮発性の高い物質を使用していましたが、生産工程での使用量の見直しや、小分けボトルの集約を図ることで、33%削減の使用量を削減することに成功しました。キヤノン電子では、引き続き生産工程改善における化学物質の削減に努めてまいります。

化学物質に関する詳細データは、P114のデータ集（化学物質関連データ）をご覧ください。



#### ・水域への排出抑制と汚染防止

キヤノン電子は、水質汚染防止のため、化学物質関係の排出量抑制の活動を実施しています。

美里事業所では、ほう素レス洗浄による環境負荷低減と排水再利用を行っています。ほう素含有洗浄剤をほう素非含有洗浄剤に変更することで、環境負荷低減と洗浄液を使用した排水の再利用に取り組んでいます。これにより水購入量では約5t／年、年間効果金額として770,160円の削減効果となりました。

また、PRTR法の届出、第一種指定化学物質の排出量および移動量の届出書の必要がなくなり、水質汚染の防止にもつながりました。また、キヤノングループでは水質汚染防止のため、水質環境測定を以下の頻度で測定しています。

測定項目	頻度
i ) 当該拠点で使用する物質に係わる項目	1回／月以上
ii ) 特定物質に限定されない水質指標 (例 pH, BOD, COD, SS)	

更に、キヤノン電子では水濁法の有害物質に対して、各拠点で使用していない項目に関しても1回／年以上測定を行い、水質汚染防止に尽力しています。

#### ・灯油燃料の廃止

キヤノン電子秩父事業所では、冷温水発生機や小型ボイラーを保有しており、燃料として灯油を使用しています。灯油の地下タンクも2基保有しておりますが、環境負荷や管理リスクの側面から、灯油の廃止を検討しており、ボイラー・冷温水発生機を電気式に変更する計画を立てております。灯油を廃止することで、CO<sub>2</sub>排出削減や管理リスクの低減のみならず、灯油の使用によるSO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>の発生を削減することができ、環境負荷が軽減できると考えております。

#### ・遵法

国内外の生産拠点では、大気・水質・騒音を主体に法で定める基準値より厳しい値を掲げて環境保全に努めています。また、特定施設の届出・廃棄物処理方法など、日常の環境保証行為に関しては、内部監査による1回／年の遵法監査を実施しています。2024年度は規制基準値の違反をはじめ、不祥事はありませんでした。

# 生物多様性

世界各地で「キヤノン生物多様性方針」に基づく活動を推進しています

## キヤノン電子の取り組みとSDGsターゲットと関連性

### 自然共生型社会の実現



自社技術の活用における多様性保全【ターゲット15.2, 15.5】

生物多様性方針に基づく保全活動【ターゲット15.2, 15.5】

共生型社会実現に向けた取り組み【ターゲット15.2, 15.5】

ターゲット 15.2：あらゆる種類の森林の持続可能な管理の実施を促進し、森林破壊を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で植林と森林再生を大幅に増加

ターゲット 15.5：自然生息地の劣化を抑制し、生物多様性の損失を阻止し 2020 年までに絶滅危種を保護および絶滅防止するために緊急かつ重要な対策を講じる

## 生物多様性方針

キヤノン電子は、生物多様性が持続可能な社会にとって欠かせないものであると認識し、グループ共通の「生物多様性方針」を掲げて、さまざまな生物多様性保全活動に取り組んでいます。

参考：キヤノングループ生物多様性方針

<https://global.canon/ja/sustainability/environment/biodiversity/policy/>

### ・自社製品「生ごみ処理機」の活用における生物多様性保全

キヤノン電子では、自社製品の生ごみ処理機を活用し、通常食堂などから廃棄される生ごみを堆肥に変え、無農薬肥料として使用し、生物多様性保全に利用しています。



### ・生物多様性方針に基づく保全活動

キヤノン電子の各拠点の敷地には、さまざまな木々が植えられた広い緑地帯があります。ビオトープ（野鳥の水浴び場）や巣箱の設置、野鳥の巣の定期的な清掃など、さまざまな野鳥が敷地内で子育てできる環境を整備しています。また、生物多様性損失の要因の一つでもある外来生物に関しては、活動を行っており、サクラの木に被害をもたらすクビアカツヤカミキリが生息していないか、定期的に確認しています。

さらに社員に対しては、生物多様性週間に合わせ啓蒙活動を実施し、毎年、生物多様性の意識を高める活動を推進しています。



野鳥営巣用巣箱の設置



野鳥営巣用巣箱の清掃の様子



秩父事業所内のビオトープ（心の池）

## ▪ 事業所における森林保全、植林活動

### 赤城事業所

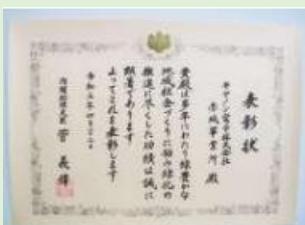
1999年4月に操業を開始し、自然との共生をコンセプトに、工場緑化に取り組んでいます。サクラ、サツキ、サザンカ、モミジなど、約60種15,000本の植樹された緑地は定期的に整備され、周辺環境と調和した景観であるとともに、道路に面した約600メートルにわたり地元である昭和村の木・サクラを1,000本以上植栽し来訪者の安らぎと癒しになっているほか、野鳥たちにとっても心地の良い生息域となっています。また、社員による工場周辺の清掃活動や、地元小・中学校を対象とした環境教育などを行っており、工場緑化および環境保全活動への積極的な取り組みが高く評価され。令和3年に緑化推進運動功労者内閣総理大臣賞を受賞いたしました。



菅内閣総理大臣と受賞者（2列目右端 弊社代表取締役社長 橋元 健）



受賞楯



表彰状



キヤノン電子赤城事業所 上空写真

## 秩父事業所

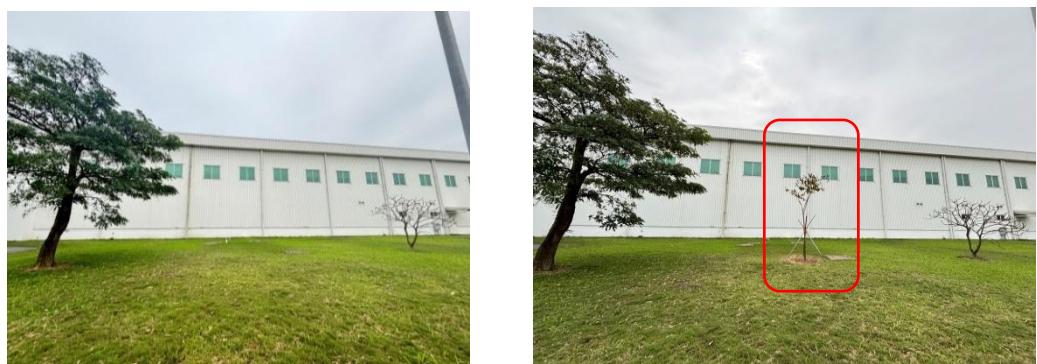
東京都の水源地である荒川上流の環境を保護するため、2008年より三峯神社の参道脇にしゃくなげ2,000本など、計1万本の植林を行っています。森づくりや環境保護活動は十年、百年単位で行うのではなく、千年先を見据えて行わなければならない」という考えに基づき、地球環境を守り、育てるこの活動を「三峰千年の森」と名付け、推進をしています。また、「三峰千年の森」で植林した樹木の肥料には、キヤノン電子製の生ごみ処理機で作った堆肥を使用しており、化学肥料は一切使用していません。



## キヤノン電子ベトナム

キヤノン電子ベトナムでは、環境に優しい会社になることを目指し、毎年工場の敷地内にベトナム北部の代表的な樹木である「スターアップルツリー」を植樹しております。在来植物の保護・育成に努めるとともに、生物多様性の向上に貢献し、他の生物種の生息地を創出することを目的としています。「スターアップルツリー」は、鳥の巣作りを促すだけでなく、根が土壤をしっかりと保持するため、浸食を軽減し、土壤の質を維持するのに役立ちます。これにより、生態系を支え、その環境に生息する動植物を保護に繋がります。

今後もキヤノン電子では、生物多様性方針のもと、さまざまな環境保全活動に取り組んでいきます。



## ・共生型社会実現に向けた取り組み

キヤノン電子では、持続可能な事業活動を見据え、生物多様性リスク評価や中長期目標の策定、事業所の敷地内の生物多様性調査を実施しています。

### キヤノン電子の生物多様性リスク

自社事業を本質的に変え得る現在／将来に直面する生物多様性リスクは以下のとおりです。

カテゴリ	内容
物理リスク	気候変動や環境負荷における生態系のバランスが崩れることによる事業活動の制約
規制リスク	生物多様性の損失が拡大することによる規制化と対応コストの増加
評判リスク	生物多様性への対応遅れによる企業のイメージダウン

これらのリスクに対し、キヤノン電子は2030年までの中長期的な目標を策定しました。

### 2030年までの目標

「生物多様性方針」に基づいた活動を通じて「自然と共生する工場」を日本国内の3事業所と海外2工場で実現します。

### IBAT<sup>※1</sup> (Integrated Biodiversity Assessment Tool) を活用した分析

キヤノン電子では、IBAT分析を用いた分析・評価を実施しており、各事業所が生物多様性の保護区（保護エリア<sup>※2</sup>）に該当しているかの評価を実施しています。IBAT分析の結果、日本国内および海外工場で保護区に該当している事業所はありませんでした。

<sup>※1</sup> IBAT: Integrated Biodiversity Assessment Tool パードライフ・インターナショナル、コンサベーション・インターナショナル、IUCN(国際自然保護連合)、UNEP-WCMC(国連環境計画の世界自然保全モニタリングセンター)によって提供される事業者が生物多様性のリスクを把握するためのツール

<sup>※2</sup> 保護エリア 世界自然遺産、IUCNカテゴリーI、II、III、ラムサール条約湿地、その他の保護区に指定されているエリアのこと

### 敷地内の生物多様性調査

キヤノン電子では、県が公開しているレッドリストデータブックを基に、実際にレッドリストに登録されている生物が敷地内に生息しているか調査を実施しています。事業所内には、鳥、トンボ、チョウ、クモなどの生物が観察でき、さまざまな生態系が確認できます。今回調査した結果、美里事業所、赤城事業所、秩父事業所ではレッドリストに登録されている生物は確認できませんでした。キヤノン電子では継続して調査を実施し、事業所敷地内の生物多様性調査を進めています。



### ・ネイチャーポジティブをスローガンとした取り組み

昨今、「生物多様性」が世界共通の課題として認識されており、生物多様性保全だけではなく、生物多様性の回復に関する取り組みである「ネイチャーポジティブ」という考え方方が注目されています。キヤノン電子では各生産拠点でステークホルダーと協働し、各地域のニーズに沿った活動を展開しています。



# Social 社会

---

## マテリアリティ

キヤノン電子では、社会分野において以下の5つのマテリアリティを選定しました。

- ・人権の尊重
- ・働きがいの向上とダイバーシティの推進
- ・安心安全なもののづくりの追求
- ・社会への提供価値の拡大
- ・地域社会への貢献

## 基本的な考え方

キヤノングループの企業理念である「共生」は、文化、習慣、言語、民族などの違いを問わず、すべての人類が未永く共に生き、共に働き、幸せに暮らしていく社会を目指すものです。キヤノン電子はこの理念のもと、「世界の繁栄と人類の幸福のために貢献していくこと」を使命としています。そして、このような使命を果たすために、キヤノン電子は異なる背景を持つ多様な社員一人ひとりの能力を最大限に活かすことが重要だと考え、社員が互いに尊重しあい、生き生きと働くことのできる体制と環境づくりに取り組んでいます。

国連が採択した SDGs（持続可能な開発目標）では、企業はすべての人々がそれぞれの潜在能力を十分に発揮し活躍することのできる社会を実現し、人々のより良い暮らしと社会の持続的な発展に貢献していくことが期待されています。このような中で、キヤノン電子は事業活動の発展・成長とともに、人と社会との共生の実現を目指します。今後も、多様性の尊重とディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）の実現に積極的に取り組み、高品質・高信頼なもののづくりを追求するとともにイノベーションの創出を図ることで、社会の持続的な発展に貢献していきたいと考えています。

## 機会とリスク

社会分野における5つのマテリアリティ「人権の尊重」、「働きがいの向上とダイバーシティの推進」、「安心安全なもののづくりの追求」、「社会への提供価値の拡大」、「地域社会への貢献」に取り組むことによって創出される機会、取り組みが不十分なために発生するリスクは以下のとおりです。

マテリアリティ	機会	リスク
人権の尊重	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の持続的発展</li> <li>・イノベーションの創出</li> <li>・多様な人材の獲得</li> <li>・生産性や働きがいの向上 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・優秀な人材の流出</li> <li>・生産性や活力の低下</li> <li>・人事関連のコンプライアンス違反による社会的信用・評判の低下</li> <li>・サプライチェーンにおける事業リスク 他</li> </ul>
働きがいの向上とダイバーシティの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の活力向上</li> <li>・企業活動の活性化</li> <li>・生産性の向上</li> <li>・お客さま、社会からの信頼性向上</li> <li>・イノベーションの創出 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・優秀な人材の流出</li> <li>・社員の士気の低下</li> <li>・生産性の低下</li> <li>・労働災害の発生</li> <li>・お客さま、社会からの信頼の失墜 他</li> </ul>
安心安全なものづくりの追求	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さま、社会からの信頼性・評判の向上</li> <li>・ブランド力の向上</li> <li>・競争優位性の確保 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さま、社会からの信頼性・評判の喪失</li> <li>・ブランド価値の失墜</li> <li>・重大な安全性、環境問題の発生 他</li> </ul>
社会への提供価値の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業価値向上</li> <li>・社会的評判の向上</li> <li>・業績向上 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競合の激化</li> <li>・技術変革への対応 他</li> </ul>
地域社会への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域社会の持続的な発展</li> <li>・次世代を担う人材の獲得</li> <li>・地域社会との信頼関係構築</li> <li>・ブランドイメージの向上 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域社会からの信頼・評判低下</li> <li>・次世代を担う人材の不足 他</li> </ul>

#### ・アプローチ

##### 人権の尊重

キヤノン電子は企業の持続的成長のためには、従業員や取引先の従業員を含むキヤノン電子の事業活動に関わるすべてのステークホルダーの人権尊重が重要だと考え、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」や「労働における基本的原則および権利に関する国際労働機関（ILO）宣言」などの国際規範を尊重、遵守した取り組みを行っています。

キヤノン電子は、キヤノングループの企業理念「共生」のもと、人種・宗教・国籍・性別・年齢の違いを問わず、すべての社員が互いに尊重しあい、一人ひとりが力を最大限発揮し生き生きとやりがいをもって働くことのできる職環境づくりに取り組み、継続的な生産性と品質の向上を目指しています。

また、サプライチェーンにおける CSR 調達※を推進し、取引先の従業員を含むキヤノン電子の事業活動に関わるすべてのステークホルダーの人権尊重にも取り組んでいます。キヤノン電子は、CSR 調達を通してサプライチェーンの透明性を確保することでリスクを回避するとともに、安心安全な製品をお客さまにお届けすることで世界から信頼される企業として持続的に成長していくことを目指しています。

※CSR 調達…社会的責任の観点から調達先の選定条件の設定、調達先の選定を行い、健全な調達活動を行うこと。

## 働きがいの向上とダイバーシティの推進

キヤノン電子は、さらなる品質・生産性の向上を図るため、社員一人ひとりを大切にし、互いに尊重し合い、それぞれの能力を最大限活かすことのできる体制と環境づくりに取り組んでいます。社員の専門性や士気を向上させる充実した社内教育制度の整備や公平・公正な人事制度の導入により、多様な経歴を持つ社員が互いに高め合いながら働いています。さらに、健康経営を推進しているほか、福利厚生制度の充実に取り組み、社員一人ひとりが生き生きと働くことができるよう、入社から退職に至るまでの社員の生活をサポートしています。

また、製品の製造に関わる従業員が安心安全に働くことのできる環境づくりにも力を入れています。労働安全衛生方針として「社員全員が安全かつ健康に働く職場環境の実現」を掲げ、全社員が安全かつ健康に働く職場づくりとその維持・改善に取り組んでいます。

キヤノン電子は今後も持続的に成長するべく、その原動力となる社員一人ひとりの多様な能力を最大限生かすための取り組みに力を入れていきます。

## 安心安全なものづくりの追求

キヤノン電子は、キヤノングループの品質基本理念「ノークレーム・ノートラブル」を実現し、企業の発展と社会の繁栄に寄与することを目指しています。このような品質基本理念の実現を目指し、企画・設計・製造・販売・サービスの全部門が「人と環境にやさしい、安全で、高品質な製品とサービスの提供」を念頭に活動しています。

キヤノン電子は今後も、高品質・高信頼な製品を社会に提供し続け、世界中のお客さまから信頼される企業として人々の豊かな暮らしの実現に寄与していきます。

## 社会への提供価値の拡大

キヤノン電子は、全社員の力を結集させて社会に持続的価値を提供し、人々のより良い暮らしの実現を目指しています。日々生産性改革に取り組み継続的に品質と生産性を向上させることで、既存事業の強化を図っています。そして、生産性改革によって創出した利益を設備・開発研究・社員への投資に還元することで、時代とともに変化するニーズにあった高品質・高信頼な製品を生み出し、さまざまな社会課題の解決に貢献しています。

キヤノン電子は既存事業の強化に加え、長年培ってきた技術力を活かし、新規事業に積極的に挑戦しています。2009年に宇宙事業への参入を宣言し、2012年にキヤノン電子の強みである精密機器技術や光学技術を活かして、超小型人工衛星の開発・製造に着手しました。大学・研究機関、他企業などとの連携により効率的な研究・技術開発を進め、人工衛星の製造から打ち上げまで、ワンストップでの提供を目指しています。今後も宇宙事業に力を入れ、人工衛星の量産を実現することで、農作物の生育状況の監視や火山活動の調査、災害に強い街づくりやインフラの保守、整備などの人工衛星を活用したサービスを提供していきます。そして、世界トップレベルの総合宇宙企業として成長とともに持続可能な社会の実現に貢献します。

さらに、キヤノン電子はサステナビリティ経営を推進していきます。社会課題を企業の事業戦略と一体のものとして捉え、時代とともに変化する社会課題に柔軟に対応することで、キヤノン電子だからこそ生み出しができる価値を社会に提供し続けていきます。今後も既存事業の強化、新規事業への挑戦、サステナビリティ経営の推進に取り組み、社会と企業の持続的発展の両立を実現させていきます。

## 地域社会への貢献

キヤノン電子は、地域社会とのつながりを大切にし、地域社会に根差した社会貢献活動に取り組むことで、地域社会とともに持続的に発展していくことを目指しています。各事業所の周辺地域において、環境保全活動に積極的に取り組んでいるほか、地域のイベントに多数協賛するなど、地域社会の持続的な発展を支えています。さらに、地域の小中高生を対象にCSR啓発活動を実施し、将来の持続可能な社会の担い手となる若者の育成にも取り組んでいます。キヤノン電子はこのような社会貢献活動を通して、地域の持続的発展を支援するとともに、地域社会と信頼関係を築き、尊敬と信頼を受ける企業として発展していきたいと考えています。

### ・SDGsとの関わり

キヤノン電子は、社会分野における5つの重点領域「人権の尊重」、「働きがいの向上とダイバーシティの推進」、「安心安全なものづくりの追求」、「社会への提供価値の拡大」、「地域社会への貢献」の各活動を通して、SDGsの③すべての人に健康と福祉を、⑤ジェンダー平等を実現しよう、⑧働きがいも経済成長も、⑨産業と技術革新の基盤をつくろう、⑩人や国の不平等をなくそう、⑪住み続けられるまちづくりを、⑫つくる責任つかう責任、⑬気候変動に具体的な対策を、に貢献しています。



# 人権の尊重

---

## キヤノン電子グループ人権方針

キヤノン電子は、全従業員を性別、年齢、職種等で区別することなく、公平公正を指針として、人間尊重主義を貫いています。

一企業や一国の利益を超えて、全人類の幸福と繁栄を目標とする「共生」を新しい企業理念として掲げ、文化、習慣、言語、民族などの違いを問わず、すべての人類が未永く共に生き、共に働き、幸せに暮らしていく社会を目指しています。キヤノン電子は、この「共生」の理念により、創業以来の人間尊重主義をグローバルに昇華させて、世界中のステークホルダーの皆さまとともに歩んでいく姿勢を明確にしました。

本方針は、上記の企業理念の下、人権尊重や人権保護への取り組みに対するキヤノン電子グループの姿勢を表明するものであり、その内容は、キヤノン電子の各種方針や手続きに反映されます。また、代表取締役社長を責任者として、本方針に基づき人権に関する取り組みを推進します。

### 1. 人権の尊重

キヤノン電子は、その事業活動において、「世界人権宣言」、「労働における基本的原則および権利に関する国際的労働機関（ILO）宣言」、「国連 ビジネスと人権に関する指導原則」、および「経済協力開発機構（OECD）責任ある企業行動に関する多国籍企業行動指針」にて表明されている国際的に認められた人権を尊重します。具体的には、基本的人権の尊重と人種・国籍・性別・宗教・信条などによる差別・ハラスメント・暴力の禁止、ダイバーシティ（多様性）の推進、児童労働の禁止、強制労働（人身取引を含む）の禁止、不合理な移動制限の禁止、各地の法令に則した結社の自由と団体交渉権の尊重、従業員に対する法定賃金以上の賃金の支払い、過重労働の防止と適切な休日の付与、労働安全衛生の確保、労働災害の未然防止、プライバシーの保護、および責任ある鉱物調達に取り組みます。

### 2. 人権デュー・デリジェンス

キヤノン電子は、「国連 ビジネスと人権に関する指導原則」に従い、自社の事業活動に伴う人権への負の影響を特定し、負の影響が認められる場合にはそれを防止・軽減する人権デュー・デリジェンスの取り組みを行います。また、人権デュー・デリジェンスの結果を踏まえて、本方針を必要に応じて見直します。

### 3. 救済メカニズム

キヤノン電子の事業活動に伴う人権への負の影響を把握するために、社内外からの実効的な通報システムを整備し、運用します。また、キヤノン電子が人権への負の影響を引き起こしましたはこれを助長したことが判明した場合には、適切な手続きを通じてその是正に取り組みます。

### 4. 啓発活動

キヤノン電子は、キヤノン電子の役員・従業員が、人権に関する国際規範や本方針に対する理解を深め、人権に関する諸問題に適切に対応できるよう、人権に関する啓発活動を継続的に行います。

## 5. ステークホルダーとの対話

キヤノン電子は、本方針に定める人権に対する取り組みについて当社ウェブサイトなどを通じてステークホルダーにお伝えします。また、本方針の一連の取り組みにおいて、外部専門家からの人権に関する専門知識を活用するとともに、キヤノン電子の事業活動により人権に関する影響を現に受けまたは受ける可能性がある従業員、サプライヤーなどのステークホルダーとの対話を行います。

キヤノン電子のステークホルダーの皆さまにおかれましても、人権に関する国際的な状況をよくご理解いただき、キヤノン電子が実施する調査や監査、発見されたリスクへの対応にご協力いただくなど、キヤノン電子とともに人権に関する課題に取り組むことをお願い致します。

キヤノン電子株式会社  
代表取締役社長  
橋元 健

### ・CSR管理体制の構築

グローバル企業との取引にてCSR要求が注目されているなか、キヤノン（株）がRBA※に加盟したことから、キヤノン電子においてもキヤノングループの生産拠点としてRBAで求められる取り組みを実施しています。具体的には、キヤノン電子グループの各生産工場にてRBAが実施する自己評価質問票(SAQ)を毎年回答・提出しているほか、同じくRBAが実施するVAP監査と呼ばれる外部審査を赤城事業所・キヤノン電子ベトナムでは2年に一度実施しています。2024年の審査結果は赤城ではプラチナ（不適合ゼロ）、ベトナムではシルバー（得点8割以上かつ最重要不適合がない）のランクとなりました。

※RBA (RESPONSIBLE BUSINESS ALLIANCE)：エレクトロニクス産業などそのサプライチェーンにおいて、労働者の人権と安全を守り、環境へ配慮した経営をすることを目的としたアライアンス

### ・ハラスメント防止教育

キヤノン電子では、ハラスメント行為は断じて許さないという方針のもと、すべての社員を対象にハラスメント防止教育を実施しています。ハラスメント防止規程にて、「セクシュアル・ハラスメント」、「妊娠・出産・育児休業・介護休業などに関するハラスメント」、「パワー・ハラスメント」の排除をするために必要な措置を明記するほか、新入社員研修にて毎年研修を行っています。また「ハラスメント防止ハンドブック」を全社員に配布し、職場内でハラスメント行為が絶対に発生することがないよう行動しています。

従業員からの相談に関しては、本社相談窓口および各事業所相談窓口を設けており、相談者、被害者、行為者および協力者のプライバシーの保護に十分留意したうえでの対応を実施しています。



# 雇用と待遇

---

## 方針

キヤノン電子の人材に対する方針として、HR 方針および人事方針を掲げています。

### 【HR方針】

キヤノン電子は、社員一人ひとりを大切にし、互いに尊重し合い、能力を向上させ、実力を発揮してもらうことを目指しています。また、キヤノングループ行動指針を掲げ、5つの行動指針に則って日々の業務を遂行することで、社員一人ひとりが仕事にやりがいを感じ、健康で豊かな生活を送ることを目指しています。

### 【人事方針】

- ・将来の経営リーダー層の育成と事業の専門領域の深耕、先鋭化を促すため、人材育成と外部人材の採用を実施
- ・中核人材のマネジメント層への登用を目的としたマネジメント教育と各事業分野での専門教育を充実
- ・多様な経歴を持つ社員がそれぞれの能力を最大限活かすことのできる体制と環境づくりの実施
- ・各階層や年代ごとの異なる立場や役割ごと、専門性に応じた研修の実施
- ・「役割給制度」に基づく、性別や学歴、年齢にとらわれない仕事の難易度に基づく待遇や報酬の決定
- ・「健康第一主義」による社員が安心して働くことができる職場環境の整備
- ・社員の健康促進のために、安心して働くことができる安全で快適な職場環境の整備

## 人材育成の取り組み

- ・各階層や年代ごとの異なる立場や役割ごとの姿勢等を学ぶ階層別全体研修
- ・開発設計、調達、生産部門などの専門性を高める専門別研修
- ・技術者としての基礎知識やすぐれた技能を習得するものづくり研修
- ・次世代経営幹部候補生を対象とした経営人材育成研修
- ・社内技能検定、国家技能検定、TOEIC 英語検定や QC（品質管理）検定

## 健康促進の取り組み

- ・各事業所での健康管理室の設置
- ・敷地内全面禁煙及び卒煙を希望する社員に無償で卒煙プログラムの提供
- ・生活習慣病やメンタルヘルス不調など特定のリスクを持つ社員への個別支援・社員のヘルスリテラシー向上を目指した健康教育の実施
- ・睡眠、栄養、運動に着目した全社員向けの健康増進イベントの開催
- ・がん検診の受診促進のための取り組み

## 基本的な考え方

### ・三自の精神の徹底

キヤノングループの創業期から受け継がれる行動指針の原点として「三自の精神」があります。「自覚・自発・自治」の総称で、自ら気づき（自覚）、行動することが重要であり（自発）、これを実行できているのか常に自分自身に問い合わせ続ける姿勢（自治）を意味しています。

キヤノン電子では、この「三自の精神」を基本として、「3Sの精神（素早い判断、素早い行動、素早い反省）」も取り入れ、スピード感をもって改革に取り組み、社員の成長と自己実現をサポートする体制を進めています。このように、キヤノン電子は「何事においても社員一人ひとりを信頼することからはじめること」を重要視しています。

### キヤノングループ行動指針 「三自の精神」

自覚…自分が置かれている立場・役割・状況をよく認識します。

自発…何事にも自ら進んで積極的に行います。

自治…自分自身を管理します。

### ・実力主義に基づく人事管理

キヤノン電子では、学歴や経験にとらわれず能力のある者を積極的に登用し、それにふさわしい待遇を考えいくという実力主義を採用しています。女性、外国人など、さまざまな職歴をもつキャリア採用を実施し、それぞれの特性や能力を最大限活かすための教育や職場環境の整備などの取り組みを進めています。

また、役割と成果に応じて、待遇や報酬を決定する「役割給制度」を導入し、性別や学歴、入社年数といった要素に関わらず、仕事の難易度や責任に応じた役割等級によって報酬を決定しています。

### ・健康第一主義に基づく人事管理

キヤノン電子は、社員の健康は会社の重要な財産ととらえ、健康管理に十分な配慮を行っています。定期健康診断やストレスチェックなどの法定項目の実施に加え、産業医および保健師による個別相談、生活習慣病やメンタルヘルス不調の予防のための諸施策を講じています。社員が安全・安心に働く職場を提供し、キヤノン健康保険組合と協働して社員とその家族の疾病予防と健康増進を推進していくことで、医療費の適正化と社員の生産性の向上を目指しています。

### ・国際人主義

国際化が進む中で、社員一人ひとりが異文化を理解し、自らを主張できる誠実な国際人としての自覚を持って行動し、かつ、よき市民としてそれぞれの地域社会に貢献するという指針です。

## 働く人を支える取り組み

### ・国内の物価上昇に伴う対応

2023年には、資源価格や食料品をはじめとする物価上昇や光熱費上昇に伴う生活負担が増加したことによる対応として、全社員を対象に手当の新設を行いました。また、ガソリン価格の高騰による生活水準の低下を防ぐため、自動車通勤者の通勤費の増額などの対応を、労使協議を通じて実施しました。

### ・生産拠点における現地人材雇用

キヤノン電子では、ベトナム・マレーシアに生産拠点を設けており、地域経済の活性化に貢献するべく、現地での人材雇用を実施しています。現在、キヤノン電子ベトナムでは1,864名、キヤノン電子マレーシアでは843名の社員が在籍しています。（2025年10月時点）なお、雇用にあたっては、現地の最低賃金を大きく上回る給与を保証しています。

### ・公平・公正な人事制度

「役割」、「能力」、「成果」を賃金の決定要素とする制度を導入しています。「役割」は仕事の役割の大きさに応じて、管理職を4つ、一般者を5つの等級に区分し、賃金を決定する重要な要素となっています。また、能力の伸張や成果も人事評価を通じて賃金へ反映されます。性別や学歴、入社年数といった要素に関わらず、仕事の難易度や責任に応じた役割等級によって基本給を定めて報酬を決定しており、社員は公平に評価されてキャリアを積んでいくことができます。

### ・福利厚生制度の充実

キヤノン電子では、入社から退職に至るまでのライフステージにおいて、社員の生活をサポートする福利厚生制度を整備しています。財形貯蓄制度や従業員持株制度、退職金制度の一部である確定拠出年金制度と連動したマッチング拠出制度などの資産形成支援に加え、キヤノングループ独自の生命保険や健康保険組合による付加給付制度やキヤノン電子独自の企業年金制度、共済会などの制度があります。社員およびその親族を対象とした婚活支援サービスの採用など、時代のニーズに合わせた制度の取り組みも行っています。

### ・育児・介護の支援

キヤノン電子では、社員が安心して子育てができるよう、子どもが3歳になるまでの「育児休業制度」、小学校3年生まで1日2時間以内の勤務時間の短縮を認める「育児短時間勤務制度」や「育児時差勤務制度」をはじめとした支援制度を設けています。さらに、男性も育児休業が取得できるよう、出生時育児休業制度の周知や取得の意向確認を徹底しているほか、育児休業の終了後も短時間勤務を利用できるよう整備しています。子育て中の多くの社員がこれらの制度を利用し、子育てと仕事の両立をしながら活躍しています。また、職場内で育児休業などの申出・利用に関するハラスメントの発生が無いよう教育を実施しています。

介護支援策としては、介護休業制度のほか、1日2時間まで勤務時間を短縮できる「介護短時間勤務制度」があります。また、やむなく離職せざるを得ない社員に対しても、退職時と同じ待遇で再入社を認める「バックパッズ制度」を設けています。

## ・社員食堂

キヤノン電子では、社員が安心・安全に食事ができる場を提供するために、全事業所に食堂を用意しています。

食堂では、環境ホルモンの影響が懸念されたプラスチック素材の食器の使用をいち早く取りやめ、陶器の食器を採用しています。提供する食事は、地産地消をモットーに事業所近隣から取り寄せた手打ちそば、埼玉県や群馬県名産の食材を活用した料理を提供しています。

また、終業後に残業する社員や交替制勤務者に対して、夕食を無料提供しています。栄養バランスの取れた食事を提供することで、社員の生活のサポートと健康増進に寄与しています。

赤城事業所の自社植物工場で生産されたフリルレタスも毎朝4つの事業所に出荷されています。植物工場で栽培されたシャキシャキ新鮮なフリルレタスは、社員食堂のサラダバーとして並んでおり、社員からも大好評となっています。本来廃棄されてしまう野菜の根は、社員食堂から出る残飯とともに生ごみ処理機によって肥料へと形を変え、各事業所の敷地内で育てている果物や植栽の肥料として再利用しています。



## ・労使関係

キヤノン電子では、労使協調の基本方針の下、賃金や労働時間・安全衛生などの労働条件の変更を、労働組合との事前協議のもと行っています。労使協議会を毎月開催し、代表取締役社長をはじめとする経営幹部が毎回出席し、労働条件などの協議事項に留まらず、経営課題についても幅広く意見・情報交換を行っています。また、各事業所との情報交換も定期的に実施し、真摯かつ十分な議論を尽くすよう努めています。

# ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの推進

## 基本的な考え方

キヤノン電子は、「共生」の企業理念のもと、文化・習慣・言語・民族などの多様性を尊重し、協力し合い、一体感を持ってさまざまな活動に取り組んでいます。キヤノン電子ダイバーシティ方針（以下参照）を掲げるほか、キヤノングループ行動規範にて差別の禁止やハラスメントの防止にも力を入れています。

## キヤノン電子 ダイバーシティ方針

キヤノン電子は、「共生」の企業理念のもと、文化・習慣・言語・民族などの多様性を尊重するとともに、性別や年齢、障がいの有無などにかかわらず、公平な人材の登用や活用を積極的に推進し、さまざまな個性や価値観をもつ人材を受け入れ、互いに高め合いながら成長する企業を目指します。また、社員や取引先の社員を含むキヤノン電子の事業活動に関わるすべてのステークホルダーの人権尊重が重要だと考え、すべての社員が互いに尊重しあい、一人ひとりが力を最大限発揮し生き生きとやりがいをもって働くことのできる職場環境づくりに取り組みます。

### 【方針】

1. 個人の尊重ならびに人種、宗教、国籍、性別、年齢などを理由とした差別の禁止
2. 性的マイノリティに関する内容や障害について、管理職研修や e ラーニングを用いた教育の実施
3. 障がいのある方も働きやすい職場環境づくりに注力したバリアフリーをはじめとした設備面の改善
4. 定年後再雇用制度を用いた安定・継続的な雇用の確保
5. 介護離職低減に向けた仕事と介護の両立支援
6. 女性、外国人など特性や能力を最大限活かすための教育や平等な機会提供および職場環境の整備
7. 男性の育児参画支援として育児休業の取得推進や、短時間勤務の実施

## キヤノングループ行動規範（抜粋）

### ・個人の尊重と差別の禁止

キヤノングループ役員・社員は、互いに他を個人として尊重し、人種、宗教、国籍、性別、年齢などを理由として不当な差別をしてはならない。

### ・セクシャルハラスメントの禁止

キヤノングループ役員・社員は、安全かつ快適な職場環境の保持の妨げとなる暴力行為、脅迫行為、セクシャルハラスメント、誹謗中傷その他の不当な行為をしてはならない。

# 労働安全衛生と健康経営

## 労働安全衛生に関する考え方

キヤノン電子は、安全衛生を企業経営の基盤と位置づけ、「安全なくして経営なし」を安全衛生活動の理念としています。この理念のもと、安全衛生に関する体制の構築や規程類の整備を行い、労働組合との間で締結している労働協約でも安全衛生について定めるなど、労使一体となり従業員が安心して働く職場環境づくりのために安全の確保と健康支援に取り組んでいます。

特に仕組みの面では、労働安全衛生マネジメントシステムを構築しており、その国際規格「ISO45001」の認証をキヤノン電子株式会社の国内外全拠点（秩父・美里・赤城・東京・マレーシア・ベトナム）で取得しました。

### ・労働安全衛生方針（要旨）

社員全員が安全かつ健康に働く職場環境の実現

#### 【重点施策】

1. 労働災害ゼロの達成
2. メンタルヘルス対策、生活習慣病予防、ヘルスリテラシーの向上を軸とした健康支援活動の展開
3. O H S M S の継続的な改善および法令順守
4. 飲酒運転ゼロの継続と加害交通事故ゼロの達成
5. 避難訓練と自然災害への対応強化

〈全社スローガン〉 安全第一！明るく元気良くヤリガイある職場を築こう！

### ・労働安全衛生の推進

キヤノン電子では、社員がより安全かつ健康的に働く職場づくりを推進するため、労働安全衛生マネジメントシステムを構築し、その国際規格「ISO45001」の認証を取得しています。

近年、企業へのニーズは多様化しており、品質や環境、労働条件、ガバナンスなどと並び、働く人の安全や心身の健康に対しても世界的に関心が高まっています。そのような背景から、2018年3月に「ISO45001」が制定され、企業の労働安全衛生への取り組みを評価する国際規格として広く注目されています。

キヤノン電子では社員がより安全かつ健康的に働く職場づくりを推進するため、全社で労働安全衛生マネジメントシステムを構築しており、2019年12月に赤城事業所で「ISO45001」の認証を取得後、認証範囲を毎年拡大してきました。2022年10月には国内4事業所すべて、2023年10月にはキヤノン電子ベトナム・マレーシアでも取得し、国内外6事業所すべてで「ISO45001」の認証を取得しました。

キヤノン電子はこれからも、安全衛生活動を通じ、社員の安全と健康を力強く支えていきます。

## 健康経営に関する考え方

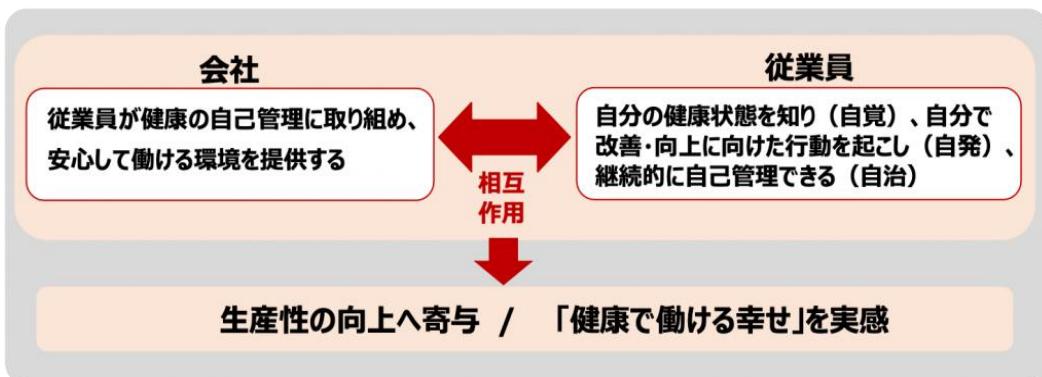
社員の健康は会社の財産であるという「健康第一主義」の理念のもと、社員が安心して生き生きと働ける環境を提供しています。また、社員自身も自らの健康状態について知り（自覚）、改善や向上に向けた行動を起こし（自発）、継続的に自己管理する（自治）という「三自の精神」のもと、会社の成長に貢献するとともに、個人も成長していくことで健康経営を実現しています。

健康経営の推進は、社員一人ひとりがその能力を最大限に発揮し、大きな成果を生み出すための原動力です。そして、この方針に基づき、会社、健康保険組合、社員とその家族が一体となり、さまざまな施策に取り組むことで健康経営を実践していきます。

### ・健康経営の目指す姿

キヤノングループでは、「健康第一主義」「三自の精神」の行動指針に基づき、会社と従業員それぞれがめざす姿を次のように位置づけています。

## 「健康第一主義」×「三自の精神」= キヤノン式健康経営



### ・体制

健康経営の実現に向け、キヤノン電子では、代表取締役が健康経営推進最高責任者となり、人事・総務部門、健康管理室、安全衛生委員、さらにはキヤノン健康保険組合が連携して施策の実施と強化・拡充を図っています。産業保健スタッフとしては非常勤産業医のほか、社員 450 名につき常勤保健師 1 名を配置し、健康増進に対する取り組みを行っています。

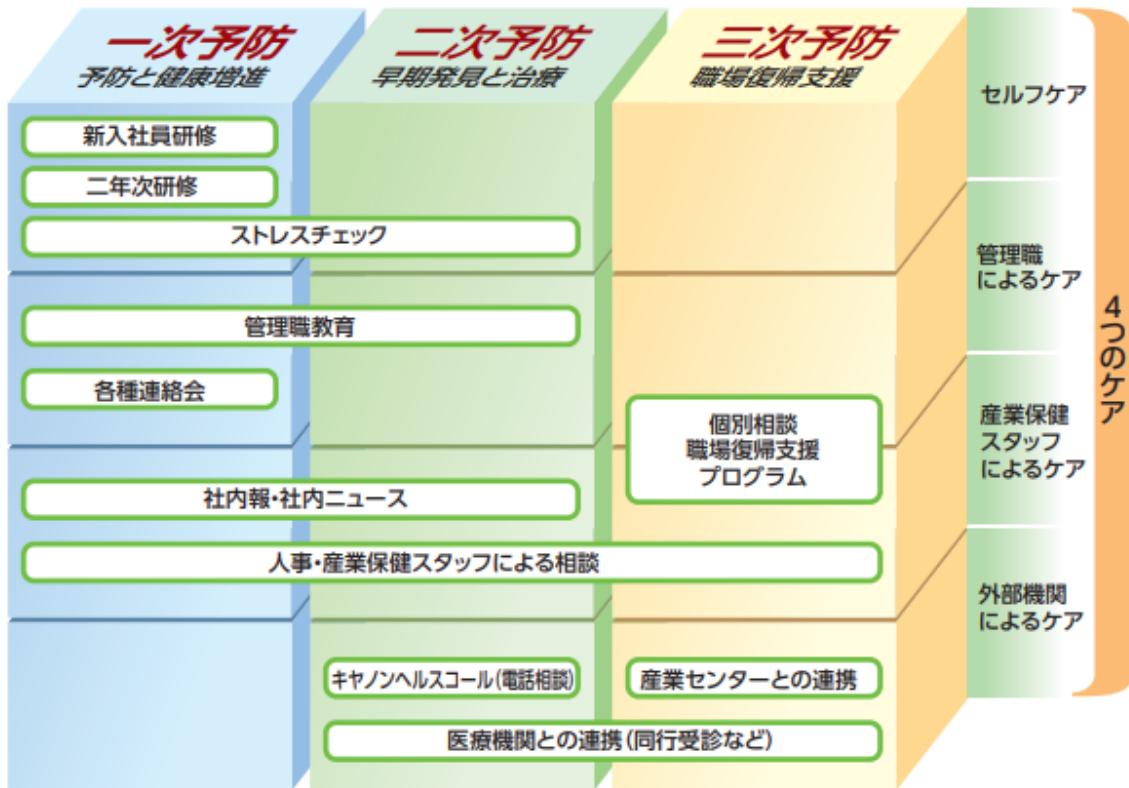
### ・健康に対する取り組み

#### ① メンタルヘルス対策

キヤノン電子では、メンタルヘルス対策を重要な施策の一つとして位置づけ「4つのケア（セルフケア・管理職によるケア・産業保健スタッフによるケア・外部機関によるケア）」と「3つの予防（一次予防・二次予防・三次予防を組み合わせたプログラム）」を軸に、包括的なメンタルヘルス対策を推進しています。

階層別メンタルヘルス研修の実施や、ストレスチェックの結果に基づく職場環境改善活動がその例です。階層別メンタルヘルス研修については、毎年参加率 100%を維持。ストレスチェックは 2016 年に導入以来、99%以上の社員が受検し、高ストレス者と判定された社員には、産業医もしくは保健師による面談を実施しメンタルヘルス不調を未然に防ぐ取り組みを実施しています。さらに、2021 年からはストレスチェックの組織分析の結果を職場にフ

イードバックし、職場環境改善の取り組みを進めました。その結果、ストレスチェックの高ストレス者の割合は 2021 年より 4 年連続減少しました。



## ② 生活習慣病予防

キヤノン電子では、定期健康診断の事後措置を徹底し、重症化予防に取り組んでいます。特にリスクの高い要治療者に対しては、徹底した受診確認と就業上の配慮を行い、個別にサポートを行っています。また、生活習慣の改善を目的とした特定保健指導についても強化しています。保健指導を受けやすい体制を構築することで、2024 年の実施率は、94.3%でした。毎年、特定保健指導の参加者の約 8 割が健康に対する意識を高め、生活習慣を改善しています。これにより、2019 年以降、特定保健指導の対象者数は年々減少しており、5 年間で約 4 割の削減に成功しました。今後は若年層の生活習慣病予防の取り組みに注力し、新規の特定保健指導対象者数の減少を目指します。

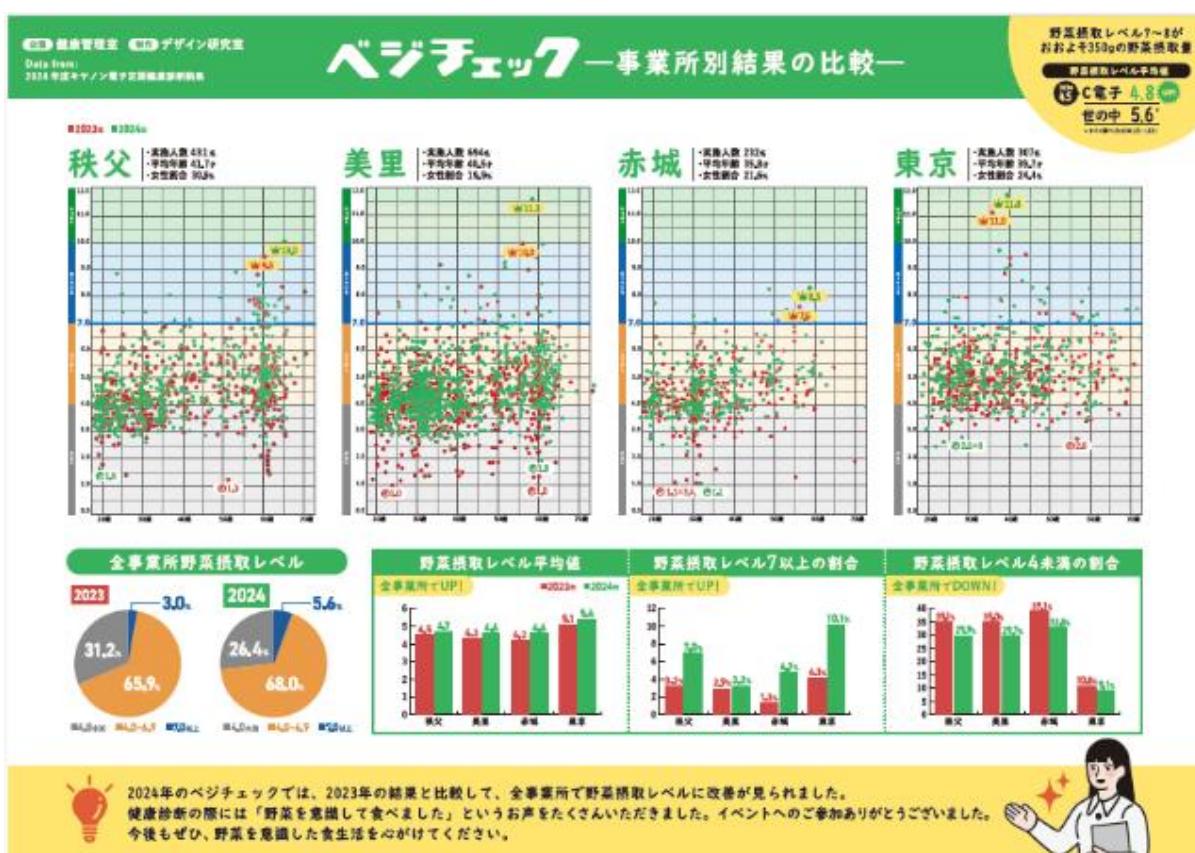
## ③ ヘルスリテラシーの向上

キヤノン電子では、健康づくりの基盤である全従業員のヘルスリテラシーの底上げと健康風土の醸成にも取り組んでいます。すべての社員が自らの健康について考える機会を持ち、適切な行動をとるための知識を提供することを目的に、階層別セミナーや節目の年齢ごとに行う世代別 e-learning を実施しています。

また、「睡眠」「栄養」「運動」をテーマとしたキャンペーン活動も社員に好評です。あわせて健康保険組合と協同で健康増進をサポートする ICT ツールを導入し、健康行動の目標管理やインセンティブのあるイベントも開催しています。

## 取り組みの効果検証

2023年より2カ年は「栄養」に関するキャンペーン活動を展開し、全社員の健康意識を高める取り組みを行いました。以前より、野菜不足の社員が多いことから、全社員にベジチェック（野菜摂取量の測定）を実施し、野菜摂取量の増加を促しました。あわせて健康的な食生活の重要性を発信し、野菜不足を解消すべく、食環境の整備を推進しました。その結果、1日に350g以上の野菜をとる社員が3%増加し、150g未満の社員は2.2%減少しました。さらに、血圧と尿酸の有所見者割合は減少し、1日あたりの野菜摂取量が増加した社員は生産性指標（プレゼンティーズム・アブセンティーズム）が改善していることが確認されました。



## ・社外からの評価

キヤノン電子は、先述の健康第一主義に基づいた健康増進の取り組みが評価され、健康経営優良法人 2025（大規模法人部門）の「ホワイト500※」に2020年から5年連続で選定されました。社員とその家族の健康促進のために、社員が安心して働くことができる安全で快適な職場環境を整備し、業績の向上と社会貢献に取り組んでいます。



※健康経営優良法人認定制度は、経済産業省と日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業などの法人を顕彰する制度です。健康経営度調査結果の大規模法人部門上位500法人が「ホワイト500」として認定されます。

# 人材育成・自己成長支援

## 人材育成

キヤノン電子では、社員を大切にし、社員一人ひとりが最大限の能力を発揮できる体制をつくるとともに、環境についての意識を高め、将来にわたり必要とされるスキルと感性を持った未来志向の人材育成を目指しています。キヤノングループの企業理念である「共生」のもと、社員が互いに尊重し合い、力を発揮することのできる職場づくりに取り組んでいます。その中で、環境経営を実現し、社員のモチベーションと専門性の向上を支援するため、さまざまな教育・研修を行っています。

### ・多様な研修体系による人材育成

各年代や役職に応じた基本的な立場と役割、管理の姿勢などを学ぶ階層別研修（新入社員研修、2年次社員研修、レクチャー制度、MTP研修、VE研修）と開発設計部門、調達部門、生産部門などの専門分野別に学ぶ職能別研修を行い、社員の能力開発に取り組んでいます。特に、製品開発におけるソフトウェア人材のニーズの高まりに対応するため、外部講師を招いたソフトウェア研修を充実させ、ソフトウェア人材の育成を図っています。また、自己啓発の一環として社内技能検定、国家技能検定、TOEIC英語検定やQC（品質管理）検定も行っています。これらのキヤノン電子独自の研修に加え、キヤノングループで実施している機械・電気・光学・材料・ソフトウェアなどの専門分野ごとの研修にも参加し、将来に渡り活躍できる人材の育成に力を注いでいます。

### ・ピカ一（ぴかいち）運動

意識改革運動の柱として「ピカ一運動」を全社展開しています。自主性の育成を目的とし、一人ひとりがそれぞれテーマを見つけ、自分が何をすべきで、何ができるか、どう取り組むのかを自ら考え実行することで、意識改革を推し進めています。具体的には、挨拶をきちんとし、整理整頓の徹底、不良品をなくすなど、自分たちでテーマを決めて評価し、世界No.1を目指して活動します。期間や基準も各自で設定し、10点満点で自己評価するこの仕組みは、社員の主体性を促し、目標に向かって努力し成長する機会となっています。また、ピカ一運動の標語「誰にでもキラリと光る夢がある。皆でつかもう世界の一番」は、社員に募集し決定したものです。

キヤノン電子が掲げる「3Sの精神（素早い判断！素早い行動！素早い反省！）」のもと、自分の課題や強みを自覚し、社員自身によって自発的に意識改革を進め課題を解決するという会社の風土は、こうした取り組みによって育てられています。



ピカ一運動ロゴ

## ・正しい指示と報告 運動

上司と部下との間でのコミュニケーションの基本となる「正しい指示と報告運動」を実施しています。正しい指示と報告は、コミュニケーションの基本であるとともに、組織の基本となります。この取り組みを通じて、管理者はどうしたら正しい指示を出せるようになるのか、会社・部門をどうしたいのか、価値ある仕事は何を指すのかを考え、リーダーとしての自覚の確立を図るとともに、部下はどうしたら「正しい報告」ができるようになるか、どう業務を遂行するかを考え、すぐ行動に移して、早く成果を出すというスピード意識の養成を図っています。

### ＜正しい指示と報告 標語＞

正しい指示と報告は会社の未来(あす)を左右する

今こそ変革(かえ)よう！みんなの意識

「伝わりましたか？貴方の指示」「解ってもらいましたか？貴方の報告」

## ・赤城研修所

赤城事業所に隣接する研修施設として、源泉かけ流しの温泉やレストランを併設した赤城研修所を2006年に開設しました。赤城事業所周辺は、自然豊かな高原が広がり、四季折々の自然を体感できる素晴らしい地域です。この赤城研修所は、広大な天然芝と緑に囲まれた環境の中で、新入社員研修、マネージャー研修をはじめとしたキヤノン電子の研修を実施し、人材育成のための研修施設というだけでなく、社員の一人ひとりの環境意識を醸成する施設とすることを目指しています。また、休暇の時には保養施設として開放し、社員だけでなくその家族も利用できる施設となっています。



# サプライチェーンマネジメント

## 基本的な考え方

キヤノン電子(株)は、世界中の数百のサプライヤーと協力関係にあり、電子部品、メカ部品、ユニット、材料などを購入しています。グローバルにビジネスを展開するメーカーの責務として、環境・社会に配慮した調達活動を推進しています。

また、調達に関わる法規制やルールをグローバルな視点で遵守するだけでなく、サプライヤーとの公正で透明な取引を行うことが重要と考えており、調達コンプライアンスの徹底や、広く国内外からサプライヤーを募るオープン調達を推進しています。

## 方針

キヤノングループは共生の理念のもと、調達活動における基本姿勢を「調達方針」として定めています。企業倫理の遵守や環境保全への配慮、公正・公平な取引などを推進しており、サプライヤーのみなさまにも、本方針への理解・協力をお願いしています。また、RBA 行動規範を採用した「キヤノンサプライヤー行動規範」を策定し、労働・安全衛生・環境・倫理・マネジメントシステムなどに配慮した調達活動をサプライヤーとともにグローバル・サプライチェーン全体で推進しています。さらに、2 次サプライヤーに対しても、1 次サプライヤーを通じて本行動規範への理解・遵守を要請しています。調達方針およびキヤノンサプライヤー行動規範は、キヤノン(株)の Web サイトでステークホルダーのみなさまに広くお知らせしています。

参考：調達方針 <https://global.canon/ja/procurement/policy.html>

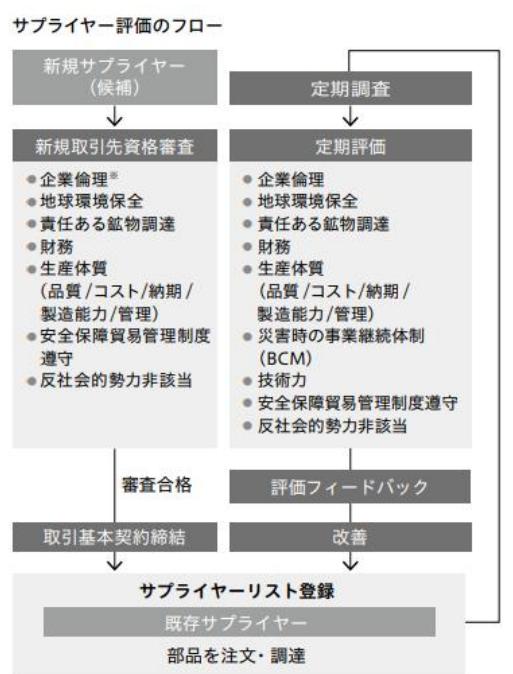
参考：キヤノンサプライヤー行動規範 <https://global.canon/ja/procurement/pdf/coc-j.pdf>

## サプライヤーに対する取り組み

### ・サプライヤーの評価

キヤノン電子(株)は、新規のサプライヤーと取引を開始する際に「キヤノンサプライヤー行動規範」などにもとづいて、企業倫理

(法令遵守、製品安全、機密情報管理、人権、労働、安全衛生、知的財産権保護など)、地球環境保全(化学物質管理、大気汚染や水質汚濁の防止、廃棄物の適正処理、省資源・省エネルギー活動への取り組み、温室効果ガスの削減、生物多様性保全)、財務、生産体質(品質、コスト、納期、製造能力、管理)などの基準を満たしているかどうかを審査しています。これらの基準をクリアすることが「取引先リスト」への登録要件となっています。登録された既存の取引先に対しては、定期調査を行い、調査結果や取引実績などから総合的に評価します。その結果は「取引先リスト」に反映し、評価の高いサプライヤーと優先的に取引できるようになります。人権、労働、環境などの法令や社会的取り決めに関わる項目を遵守していない場合には継続取引をしない場合があります。



## ・グリーン調達とサプライヤーへの働きかけ

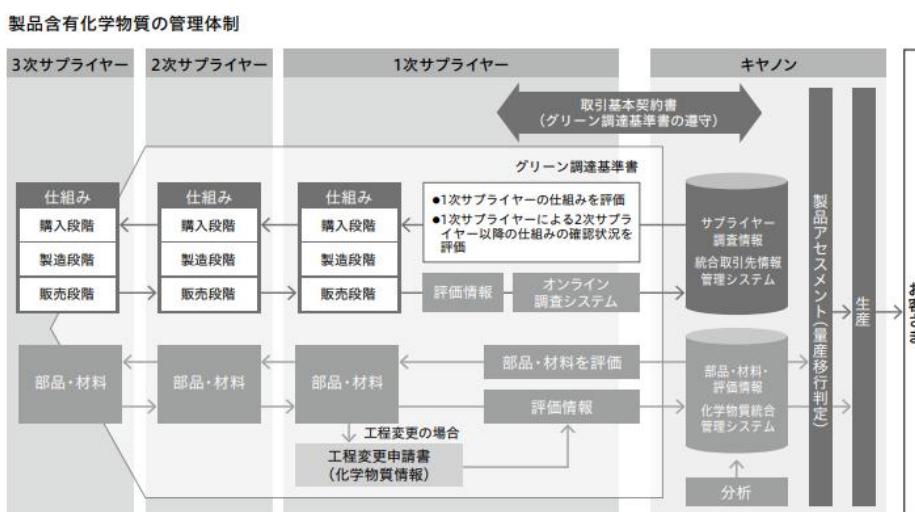
環境の分野では、キヤノングループはサプライヤーへの要求事項を定めた「グリーン調達基準書」を策定し、サプライヤーとの取引において遵守を必須条件としています。具体的には、「事業活動の管理」「物品の管理」の2つの視点での管理を車の両輪ととらえ、次の図中のA～Dの4つの枠組みが有効に機能していることを要求事項としています。万が一、サプライヤーが環境にマイナスの影響を及ぼした場合には直ちに是正措置を求め、改善状況を確認しています。

### グリーン調達基準の要求事項の考え方

	環境管理システム	パフォーマンス
事業活動	<b>A：事業活動の環境マネジメントシステム</b> 事業活動の環境マネジメントシステムの構築・運用	<b>B：事業活動のパフォーマンス</b> 環境関連法規制の遵守 その他の適用可能な法的要件の遵守 使用禁止物質の不使用 削減対象物質の使用削減 土壌・地下水汚染防止対策の実施
物品	<b>C：製品含有化学物質管理</b> 製品含有化学物質管理システムの構築・運用	<b>D：物品のパフォーマンス</b> 使用禁止物質の非含有 使用制限物質の期限以後の非含有

■ 取引先環境評価（A～C） ■ 物品評価（D）

地球環境保全活動を進めるために、サプライチェーンを通じたすべてのサプライヤーに、事業活動の環境負荷低減に向けた環境マネジメントシステムの構築、運用を要求しています。特に製品含有化学物質については、グリーン調達基準の要求事項に加え、部品・材料の含有化学物質情報を社内システムにて一元管理する体制を構築し、製品への禁止物質の混入を未然に防いでいます。サプライヤーにおける環境汚染の未然防止に向け、キヤノングループはこれまでもサプライヤーの事業活動のしくみ、パフォーマンスに関する状況・是正確認を行ってきましたが、リスク管理をより一層強化する取り組みを進めています。たとえば、強化される法規制に確実に対応していくため、新興国・地域における排水や廃棄に関する法規制情報の収集・分析の強化を図っています。また、重金属を多く使用することから、排水処理に関する環境汚染リスクが相対的に高い「めっき」工程について、リスク管理を強化しています。キヤノンの2次サプライヤーに該当するめっき業者の中には、排水処理業者に委託しているケースもあることから、排水処理業者も含めた遵法確認を行っています。このようにリスク管理の対象範囲を拡大することで汚染の未然防止に努めています。



#### 中国公衆環境研究中心(IPE)と連携した「サプライチェーンの環境リスク低減」

キヤノンは、中国の環境NGOである公衆環境研究中心(IPE)が公開するサプライヤー情報をもとに、サプライチェーンの上流に位置する2次・3次などの中国国内のサプライヤーに対して、環境リスク削減に向けた勧告や改善を行っています。定期的にIPEと情報共有を行い、ベストプラクティスを共有することで、サプライチェーン全体の環境リスク低減を推進しています。

## ・責任ある鉱物調達への取り組み

キヤノングループを含め多くの企業が製造・販売する製品には、さまざまな鉱物由来の材料が使用され、世界中の原産地から多様なサプライチェーンを経由して調達されています。これらの中には鉱物の採掘地や製錬所などの加工先において、武装勢力の関与、深刻な人権侵害や環境破壊が指摘されるものがあり、紛争地域や高リスク地域を把握して、人権・環境リスクが高い事業者から供給される材料の使用を回避することが企業の社会的責任の一つとして求められています。

キヤノングループはお客さまに安心して製品をお使いいただくため、お取引先や業界団体と協力しながら、責任ある鉱物調達の取り組みを進めています。

参考：責任ある鉱物調達に関するキヤノングループの基本方針

<https://global.canon/ja/csr/conflict/policy.html>

## ・デュー・ディリジェンス

キヤノングループは、鉱物の原産国調査ならびにデュー・ディリジェンスの実行において、経済協力開発機構（OECD）が発行する「OECD 紛争地域および高リスク地域からの鉱物の責任あるサプライチェーンのためのデュー・ディリジェンスガイダンス（OECD ガイダンス）」（第 3 版）記載の 5 段階の枠組みに従って取り組みを進めています。グループで統一した方針と調査・報告体制を整えるとともに、調査対象となる鉱物や金属が含まれている製品を特定し、その部品や材料について、サプライチェーンをさかのぼった調査を実施し、武装勢力の資金源となっているリスクならびに、世界の紛争地域や高リスク地域に所在する人権・環境リスクを特定するデュー・ディリジェンスを実施しています。

## ・拡大するリスクへの対応

アフリカのコンゴ民主共和国（DRC）およびその隣接国で産出されるズズ、タンタル、タングステン、金（3TG）は、その一部が武装勢力の資金源となり、深刻な人権侵害や環境破壊、違法採掘などを引き起こしているとして紛争鉱物と呼ばれています。キヤノングループは、2013 年から 3TG のリスク調査を継続しています。

また、2021 年には EU 紛争鉱物規則の運用が開始されました。キヤノングループは本規則の適用を受けませんが、DRC およびその隣接国に限定しない、紛争地域や高リスク地域にも調査範囲を拡大しました。

さらに、3TG 以外の鉱物調達リスクに関しても世界的な関心が高まっています。特に、需要が増加しているリチウムイオンバッテリーなどに使用されるコバルトについて、採掘場における児童労働、人権侵害が懸念されています。キヤノングループでは、2021 年からコバルト使用状況の調査およびリスク分析を開始しました。

上記のリスクを特定するため、デュー・ディリジェンスでは、Responsible Minerals Initiative（RMI）※が公表する標準調査票である Conflict Minerals Reporting Template（CMRT）と Extended Minerals Reporting Template（EMRT）を活用しています。必要に応じてキヤノン独自の調査票も併用しています。

※ 責任ある鉱物イニシアティブの略で、紛争鉱物対応で主導的な役割を国際的なプログラム

#### ・リスク低減に向けた取り組み

鉱物の原産地や製錬所の特定には、サプライヤーの協力が欠かせません。キヤノングループは調査マニュアルなどを作成し、キヤノンの取り組みに対する理解と調査への協力を求めていきます。調査の結果、著しいリスクが発見された場合には、サプライヤーに対しリスクの低いサプライチェーンへの切り替えを要請し、リスク低減に取り組んでいます。

また、懸念されるリスクを早期に認識するため、公式 Web サイトに「鉱物リスクに関するご連絡窓口」を設置しています。キヤノン製品のサプライチェーンに関連して、紛争地域および高リスク地域における鉱物の採掘・取引・取り扱い・輸出をめぐる具体的な懸念や情報（紛争地域における武力勢力の資金源や人権侵害となっている事実など）がある場合は、この連絡窓口に通報することができます。

参考：鉱物リスクに関するご連絡窓口 <https://global.canon/ja/contact/conflict/conflict-form.html>

#### 現代奴隸法への対応

2015 年に英国で現代奴隸法（Modern Slavery Act 2015）が制定され、英国で事業活動を行う一定規模の企業は、自社およびそのサプライチェーンにおいて強制労働、人身取引、児童労働のリスクを確認し、年次のステートメントを公表することが義務づけられました。また、2018 年には豪州においても現代奴隸法が制定され、豪州で事業活動を行う一定規模の企業は、サプライチェーンおよび自社の事業活動における強制労働などのリスクを評価し、その軽減措置について報告することが義務づけられています。キヤノングループでは毎年、生産拠点および調達先に対して人権リスクを確認しています。

# 製品責任

---

## 品質マネジメント

お客さまに満足いただける製品を提供するため、製品ライフサイクル全体で品質向上に努めています。

### ・品質保証体制

キヤノン電子は、より優れた品質の製品を提供するため、商品企画から開発設計、生産、販売、サービスに至るすべてのプロセスで品質確認を徹底するとともに、市場の品質情報やお客さまのご要望などを商品企画や開発設計にフィードバックして、継続的に品質を向上させる仕組みを展開しています。また、国際的な品質管理規格であるISO9001の要求事項にキヤノン電子独自の仕組みを加えた「品質マネジメントシステム」を構築しました。

キヤノン電子の各事業部門は、品質保証センターや世界中の販売会社と連携しながら、品質マネジメントシステムをベースに、各国・地域の法規制にも対応したそれぞれの事業特性に最適な品質保証体制を構築し、徹底した品質管理を行っています。

### ・品質への意識向上と教育

キヤノン電子は、優れた品質を維持し、向上させるには、従業員一人ひとりが品質について常に高い意識と知識をもつことが不可欠であると考えています。そのために、従業員に対して絶えず品質の重要性を訴え、さらに、品質の維持、向上に必要な意識づけと知識の習得ができるように多くの施策に取り組んでいます。

品質への意識向上のためには、品質の基本理念や品質メッセージを繰り返し発信しています。キヤノン電子は、階層別の品質教育を展開し、部門ごとの状況や課題に応じた研修プログラムのカスタマイズや現場での教育を積極的に行ってています。特に「製品安全」に関わる教育に注力し、製品安全規制やPL法、実質安全技術など、多岐にわたる専門的内容の研修や製品安全の概要をまとめた新人向けの基礎研修を実施しています。

## 製品の安全性確保

お客さまに安心して製品をご利用いただくため、法令以上の厳しい基準を設けて品質を管理しています。

### ・「製品安全に関する基本方針」に基づく自主行動計画

キヤノン電子は、安全な製品をお客さまに提供することがメーカーとして基本的で、かつ最も重要な使命であるという考え方のもと、「製品安全に関する基本方針」を定め、遵守しています。また、基本方針に基づき、それぞれの事業形態に応じた「製品安全自主行動計画」を策定、実行し、お客さま重視の製品安全確保に努めています。

さらに、官公庁の定める法律や通達も遵守し、該当する製品事故などが発生した場合は、迅速に報告できる体制を整備、維持しています。

## ▪ 独自の安全基準設定

キヤノン電子は、すべてのキヤノン電子製品に対して、法令で定められた安全基準はもとより、お客さまの立場で考えた安全性を加味したキヤノン電子独自の安全基準（実質安全※）を設定しています。

キヤノン電子は、この独自の安全基準で、設計・評価・製造といった生産プロセスの各段階で厳しく安全性を確認し、基準を満たさないものは絶対に市場へ出さないようにすることで、安全な製品の提供を徹底しています。

※法令で定められた安全基準はもとより、法令で規制・要求されていなくても、お客さまの実際の使い方などを想定して安全性を確保する考え方

## ▪ 主な安全技術への取り組み

- 安全性につながる人の特性（人体機能、能力、心理・行動など）を踏まえ、お客さまの多様な操作を想定した安全性評価を実施
- 安全確保上の重要部品について、安全な部品や高信頼性部品の採用
- 世界各地の販売地域で確認された異常な商用電源の電圧波形に基づく安全確認試験を実施
- 故障などの異常状態を想定し、各国・地域の法令要求よりも厳しい安全性評価試験を実施

## ▪ 開発段階における品質評価

### 安心・安全な製品をお届けするための評価環境の整備

キヤノン電子では、電波、騒音、難燃性評価、VOC（Volatile Organic Compound：揮発性有機化合物）、遺伝毒性、電気安全などの評価を行っています。

キヤノングループでは、これらの評価を行う公的規格や関連法規に対応した試験設備を設けています。

## ▪ 安全性評価の取り組み

### 製品から放散される化学物質の安全性評価

キヤノン電子では、スキャナーを対象に、製品から放出される化学物質の評価を行っています。また、人体への暴露限度が定められている VOC に対し、国内外で定められている基準と同等、もしくはより厳しい暴露限度を定めたキヤノン電子独自の基準を設け、その基準に適合していることを確認しています。

### ソフトウェアのセキュリティと脆弱性への対応

スキャナーやハンディターミナルなど、さまざまなキヤノン電子製品がネットワークを介して他社製品とつながり、利便性を高めています。その一方で、ネットワークに接続した製品から個人情報や機密情報が漏えいするなどのサイバーセキュリティ上のリスクも高まっています。

キヤノン電子は、こうしたリスクへの対策として、ネットワーク対応製品のソフトウェア開発時にセキュリティ機能の搭載、および各種の脆弱性テストを実施し、セキュリティと脆弱性に対する意識の向上やリスクへの考え方、テスト方法などに関する全社的な標準化を進めています。

## ▪ 販売後のサポート

### 各国市場におけるアフターサービスの拡充

お客さまに、長期間にわたり製品を安心して利用いただくためにはアフターサービスが重要です。キヤノン電子は世界同一レベルの迅速で確実なサポートを提供できるよう、ワールドワイドでアフターサービスネットワークの拡充に注力しています。

## ▪ 品質問題発生時の対応

キヤノン電子は品質問題の未然防止に注力する一方で、万が一、品質問題が発生した際は、迅速かつ適切に原因究明や無償修理、情報開示などの対応を実施する体制を整えています。

## 製品の使いやすさの向上

さまざまなお客さまが安心して、快適に使用することができる製品の開発に努めています。

## ▪ 適切な使用方法に関する情報提供

### キヤノン電子製品のユーザビリティの追求

キヤノン電子では、さまざまなニーズをもつお客さまに合わせ、最適な分かりやすさ、使いやすさを実現するため、身体、知覚、認知、操作の負荷といった人間特性を客観的に検証し、お客さまが快適に使える製品の開発につなげています。

## ユニバーサルデザインの推進

キヤノン電子は、製品を使用するお客さまの視点に立って、機能性、操作性、利便性などを追求した人にやさしい製品開発に取り組んでいます。その一環として、年齢や性別、国籍、障がいの有無などにかかわらず、誰もが利用しやすい製品を目指す「ユニバーサルデザイン」の考え方を導入しています。「お客さまの使う姿を美しく」というキヤノン電子ならではの視点のもと、開発初期段階からお客さま視点での製品開発に努めています。

例えば、さまざまな視覚特性の方が読みやすい文字サイズや認識しやすい配色デザインなどについて、ユーザビリティ、アクセシビリティ、快適性といったさまざまな角度から評価・検証を行い、より多くのお客さまにとって使いやすい製品の開発に役立てています。

## 製品のアクセシビリティ対応

キヤノン電子では、障がい者や高齢者にとっての使いやすさに配慮して、製品のアクセシビリティを高める取り組みを行っています。

キヤノン電子では最新の情報を常に把握し、各国・地域で求められるアクセシビリティに対応した製品の開発を進めています。

# 社会貢献活動

キヤノン電子では、各事業所の周辺地域の環境保全活動に取り組むとともに、住民の方々と積極的にコミュニケーションをとり、地域社会全体への貢献を目指しています。

## 全事業所で共通した取り組み

キヤノン電子のすべての事業所では、清掃活動をはじめとした周辺環境の美化に社員一丸となって取り組んでいます。

### ・事業所周辺の美化活動

各事業所の敷地外周辺の美化運動を実施しています。空き缶や紙くずなどを拾うことはもちろんですが、周辺の除草作業を積極的に行い、地域住民の方々とのコミュニケーション活動を行っています。



事業所周辺の清掃風景

### ・生ごみ処理機による肥料化

各事業所の食堂から出た生ごみを、キヤノン電子が製造する生ごみ処理機で肥料化しています。肥料は各事業所での植栽や果物の育成に役立てられています。収穫された果物は社員食堂に提供されていて、社員の健康づくりに役立っています。



生ごみ処理機で作成した肥料

### ・アースアワーの参加

世界自然保護基金（WWE）による国際的なイベント「アースアワー」に参加し、キヤノングループ全体で同じ日・同じ時間帯に消灯活動を実施しました。キヤノン電子は、キヤノンロゴの点灯を行っていないため、事務所の照明の消灯を実施しました。



アースアワーでの消灯風景

### ・事業所周辺の地元学校での CSR 啓発活動

キヤノン電子の各事業所では地元の学校（小中高）において、自社が行っている CSR 活動を紹介し、CSR 活動の大切さを教育するプログラムを実施しています。



地元高校生への教育風景

### 各事業拠点による取り組み

#### 東京本社

##### ・屋上および壁面の緑化

東京本社では、屋上および壁面の緑化に取り組むことで、CO<sub>2</sub> 削減に貢献しています。

また、東京本社の緑化活動が、「第 29 回全国都市緑化フェア TOKYO」の中で配布された「発見！まちの緑マップ」に掲載されるなど、東京本社の緑化は外部からも注目を集めています。



東京本社外壁



東京本社屋上

#### 秩父事業所

##### ・三峯神社（秩父市）での新入社員による環境保護活動

2025 年 4 月、埼玉県秩父市の三峯神社にて、新入社員 68 名による神社周辺の環境保護活動を実施しました。この環境保護活動は新入社員研修の一環として、山間での環境保護活動を行い、社会貢献活動の一端を体験すると共に環境保全の大切さを理解することを目的に行っております。

今年の具体的な活動は、神社内の遊歩道や駐車場での側溝の清掃や樹木に絡まったツタの撤去などを行いました。



新入社員による清掃風景

### ・秩父夜祭への協賛

2024年12月3日、秩父神社例大祭「秩父夜祭」が開催され、花火の協賛を行いました。

冬の寒空の中、尺玉やスターマインなど 5000 発の花火が秩父の夜空を彩り、提灯などで装飾された 6 台の傘鉾・屋台とともに秩父夜祭に華を添えました。



秩父夜祭奉納花火

### ・「秩父宮杯埼玉県自動車道路競走大会」への協賛

毎年秋に秩父市内で開催される「秩父宮杯埼玉県自転車道路競走大会」に、特別協賛企業として参加しています。この秩父宮杯埼玉県自転車道路競走大会は埼玉県の自転車競技の普及・発展を図るため、1953 年より開催されており、2008 年から秩父市街をコースとして開催されるようになりました。秩父市内の周回コースを舞台として 630 名の参加者による熱戦が繰り広げられました。キヤノン電子は、この大会の運営をサポートするとともに、『大会ポスター』、『ゴール地点のアーチの横断幕』、『大会係員のビブス』、『選手ゼッケン』、『審判車両』などに社名とロゴが表示されました。高校生のスポーツ活動支援の一環として高校生の部において優勝カップ（キヤノン電子杯）の贈呈や入賞者への賞品の提供を行っています。



2024年第72回  
秩父宮杯埼玉県自動車道路競争大会

### 美里事業所

#### ・クリーン美里への参加

毎年春と秋に実施される美里町主催の町内清掃活動（クリーン美里）に参加し、事業所周辺の雑草刈り、側溝の清掃および空き缶、空き瓶、ペットボトルなどのごみ拾いを実施しています。2024年は春と秋の2回実施させていただき、総勢 61 名の従業員が美里町内の清掃活動に参加しました。



清掃風景



回収されたゴミ

## ・エコライフ DAYへの参加

環境への意識向上として、埼玉県主催で毎年春と秋に開催される「エコライフ DAY、エコライフ WEEK」に賛同し、3事業所にて二酸化炭素の排出量を減らす取り組みを実施しました。社員は自宅での節電やエコバックを意識して使用することで、省エネを考えた生活を実践しました。2024年は、従業員285人が参加し、372.9kg相当のCO<sub>2</sub>を削減しました。



## 赤城事業所

### ・羊による事業所内の緑地整備と地域住民との交流

赤城事業所に設置されているソーラーパネル周辺を除草するため、2頭の羊を飼育しています。除草に薬品を使用しないため、環境負荷のかからない緑地整備を実現しています。

また、毎年地元の高校生を招き、赤城事業所の社員と協力して羊の毛刈り実習を実施し、毛刈りのスキルアップや生き物の管理の大変さを学ぶ機会を提供しています。羊毛は生徒が学校に持ち帰り、ゴミ取り→洗浄・脱脂→カーディング→染色の過程を経て、羊毛フェルトに加工し、雪だるまの人形やクリーナーなどを制作しました。生徒たちの作品は、学校の文化祭などで展示を行っています。



赤城事業所の2頭の羊



毛刈り後の袋詰めの様子

#### ・昭和村ウインターフェスティバル花火協賛

2025年2月8日にウインターフェスティバル2025が開催され、花火の協賛を行いました。今年は雨や雪が降る中で開催されましたが、多くの地元住民や観光客の方が訪れ、花火を観賞しておりました。



ウインターフェスティバル開催中の様子

#### ・しょうわむらさくらまつり協賛

2025年4月12日・13日にキヤノン電子が協賛する「しょうわさくらまつり」が開催され、豊作と安全を祈願したトラクターパレードでは40台ものトラクターが並び、観客の注目を集めました。

また、桜の開花時期に合わせて赤城事業所西側の桜のライトアップも行なわれ、投光器13台で桜並木約200mを照らし、幻想的な光景となりました。



桜まつりで開催された  
トラクターパレード

#### キヤノン電子テクノロジー

##### ・地域の清掃活動への参加

キヤノン電子テクノロジーでは、本社のある竹芝地区のまちづくり活動団体一般社団法人竹芝エリアマネジメント)が主催する月1回の清掃活動に2015年2月から参加し、竹芝地区の景観向上に貢献しています。



清掃活動の様子

## キヤノン電子マレーシア

### ・ペナン州の州政府が主催した植樹活動への参加

アースデイ（地球の日）に、「1日で 100 万本の植樹」をするというペナン州政府の活動に協力しました。当日は、マレーシア製造業者連盟(FMM)ペナン支部、政府機関、非政府組織、地域団体、学校、個人など様々な関係者と協力し、1日でペナン全土に 125 万 1,512 本の植樹をすることに成功しました。



植樹活動に参加したメンバーの様子

### ・古着のコレクション

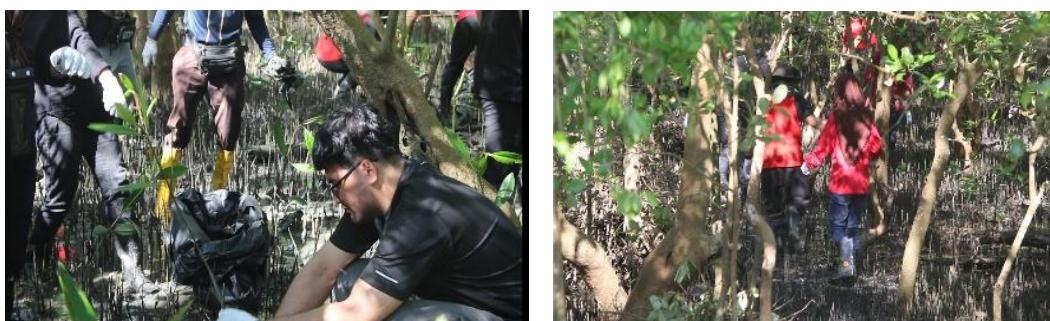
キヤノン電子マレーシアでは、古着を社員から集めて貧しい家庭へ寄付を行いました。



古着寄贈の様子

### ・マングローブ植樹

従業員約 30 人がマングローブの植樹活動に参加し、全員で 150 本のマングローブ木を植えました。マングローブは根が入り組んでおり、波で砂が流されても倒れにくい構造になっています。また、簡単に折れないため、津波や台風などの防災林・防風林としての役割も期待されています。二酸化炭素吸収量も大きく温室効果ガス削減も見込まれます。



マングローブを植樹する様子

## キヤノン電子ベトナム

### ・貧困学生の支援

キヤノン電子ベトナムでは、貧困状況にある学生の学習支援を実施しました。貧困ながらも学業の向上を望んでいる学生を対象に、5名の学生に対して奨学金を授与しました。やる気のある若い学生が勉強を続けることができるよう、支援活動を行っています。



奨学金授与の様子

### ・ヤギ台風による北部洪水への支援

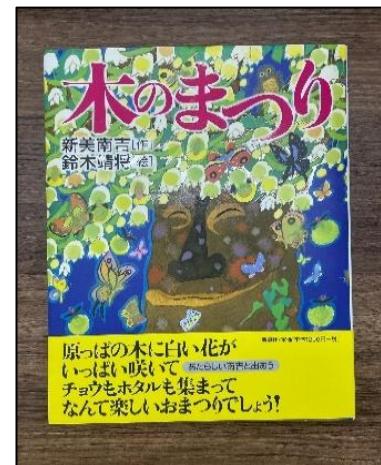
第3号 YAGI 台風により、北部の各県、特にラオカイ、イエンバイ、トゥエンクアン、タイグエン、フートーの県に深刻な被害をもたらしました。キヤノン電子ベトナムは、第3号ヤギ台風で被害を受けた人々を支援するため、現地に赴き、支援金と支援物資の寄付を行いました。



贈り物のイメージ

### ・「MOGU 絵本プロジェクト」への協賛

「MOGU 絵本プロジェクト」とは、ベトナムの子どもたちに対し、日本文化の絵本と読み聞かせを普及させ、絵本作家の育成を目的とした社会貢献活動であり、キヤノン電子ベトナムはスポンサーとして参加しており、今年は、絵本「木のまつり」の製作および寄贈の支援を行いました。寄贈された絵本は、支援学校や病院、少数民族の村の子供たちの手元に送られます。



絵本「木のまつり」

# Governance

## ガバナンス

---

### 取締役会議長メッセージ／基本的な考え方

キヤノン電子は経営ビジョンとして「世界トップレベルの高収益企業となる」を掲げ、世界から尊敬と信頼を受ける企業へと成長することを目指しています。このようなビジョンを実現するべく、従来から事業発展の礎として経営基盤の強化に取り組んできました。

現代社会では、技術の進化や効率の向上によりビジネスにおける競争がますます激化している一方で、環境・社会問題が顕在化しています。このような中、企業は経済価値とともに環境価値、社会価値を創出する持続可能な経営を通して、長期的な視点で社会に貢献することが強く求められていると考えます。そのため、キヤノン電子はコンプライアンスの徹底による経営の透明性の確保や、コーポレートガバナンスの充実などの経営基盤の強化を図り、既存・新規事業の発展の礎を築いています。そして、さらなる競争力の強化と企業価値の継続的な向上を図り、持続可能な企業として成長し続け、社会全体に貢献していきたいと考えています。

現在、ガバナンス分野では、取締役会の多様性が注目を集めています。キヤノン電子では、取締役 11 名のうち 5 名を独立社外取締役で構成しているほか、2024 年 3 月には女性の社外取締役を 1 名選任いたしました。また、キヤノン電子は監査役会設置会社ではありますが、任意の指名・報酬委員会を設置し、委員の過半数は社外取締役となっております（社内 1 名、社外 5 名）。

キヤノン電子は、ガバナンス分野で示される各種課題へ真摯に取り組み、当該分野で定めるマテリアリティ「経営基盤の強化」やその適切な情報開示を通じ、引き続き更なる企業価値の向上に努めてまいります。

キヤノン電子株式会社  
取締役会議長  
橋元健

## 機会とリスク

ガバナンス分野のマテリアリティ「経営基盤の強化」に取り組むことによって創出される機会、取り組みが不十分なために発生するリスクは以下のとおりです。

マテリアリティ	機会	リスク
経営基盤の強化	・競争力の強化 ・事業の持続的発展 ・災害発生時の迅速な対応 他	・社会的信用・評判の低下 ・コーポレートセキュリティに関わるリスク ・災害による生産体制への影響 他

### ・アプローチ

#### 経営基盤の強化

キヤノン電子は盤石な経営基盤を創り上げることが事業の持続的な発展のために重要であると考え、経営基盤の強化に積極的に取り組んでいます。

キヤノン電子は取締役等\*および従業員が業務の遂行にあたり守るべき基準として「キヤノングループ行動規範」を採択し、高い倫理観と遵法精神を備える自立した強い個人を育成すべく、コンプライアンス活動の推進を強化しています。「キヤノングループ行動規範」を用いたコンプライアンス研修や職場単位で身近な法令違反リスクについて議論する機会（「コンプライアンス週間」）を設け、コンプライアンスの徹底を図っています。

また、リスクマネジメント体制の一環として、日常の業務遂行における法令・定款の違反を防止する業務フロー（チェック体制）およびコンプライアンス教育体制の整備をしています。具体的には、リスクマネジメント委員会でのリスクの把握と業務プロセスの検証および改善の実施、リスクマネジメントハンドブックの配布による全社員への教育を行っています。

さらに、キヤノン電子はコーポレートガバナンスの充実にも取り組み、時代の変化に応じて社会から信頼され続ける企業であり続けることを目指すとともに、競争力の強化を図っています。キヤノン電子は今後も経営の透明性を確保しつつ、内部統制機能の整備・運用、その継続的な改善に努め、継続的な企業価値の向上と持続的な成長を目指します。

\*代表取締役社長および業務執行取締役等

### ・SDGsとの関わり

キヤノン電子は、ガバナンス分野における重点領域「経営基盤の強化」の活動を通して、SDGsの⑤ジェンダー平等を達成しよう、⑨産業と技術革新の基盤をつくろう、⑯平和と公正をすべての人に、に貢献しています。



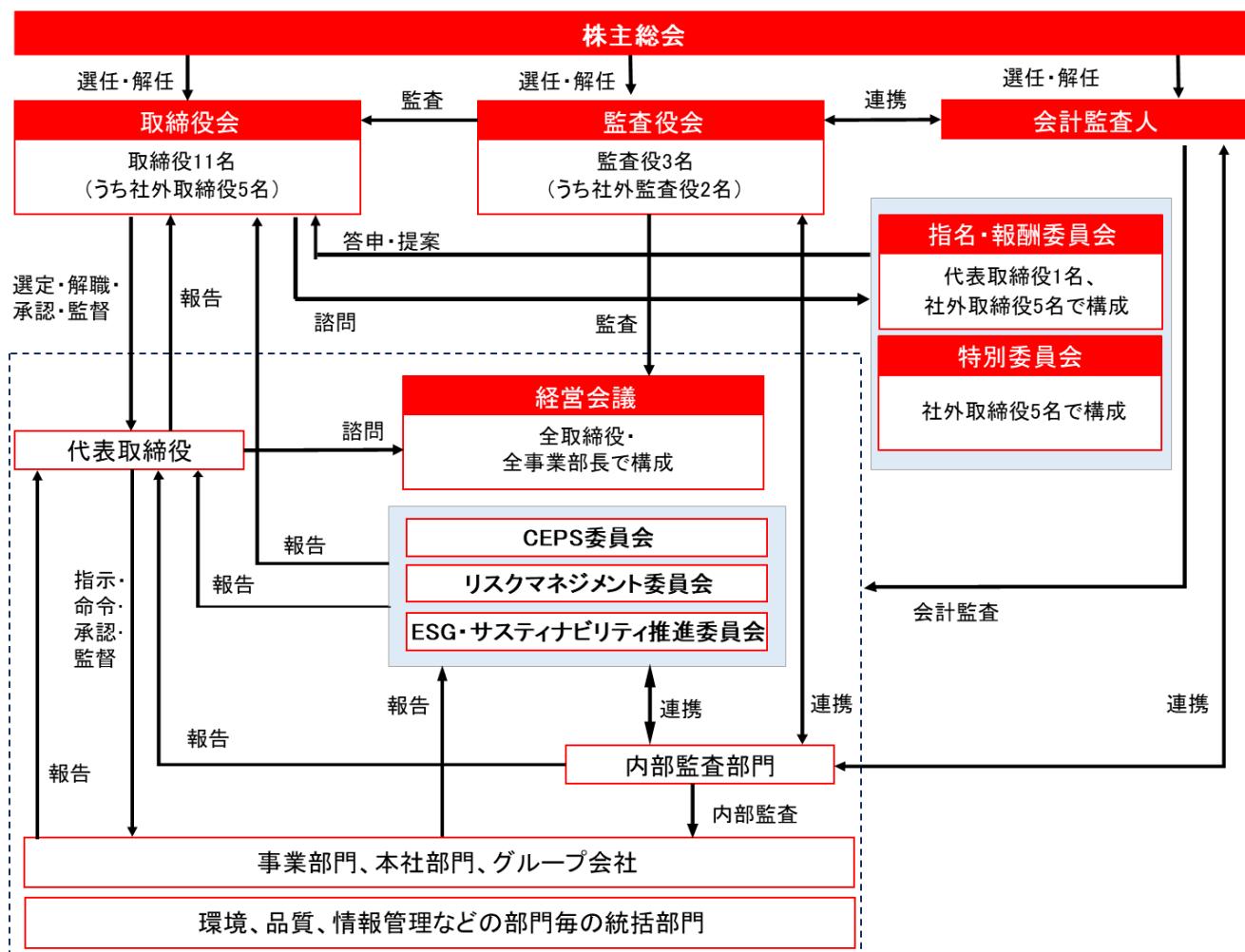
# コーポレートガバナンス

## 基本的な考え方

キヤノン電子は、継続的に企業価値を向上させていくためには、役員および従業員の高い倫理意識をもとに、経営における透明性の向上と経営目標の達成に向けた内部統制機能の強化が極めて重要であると認識しています。

### ・ガバナンス体制

キヤノン電子は、コンポーネント、電子情報機器、セキュリティソフトウェアなどの複数の事業領域において事業を展開しており、今後、新たな事業領域にも積極的に展開していきたいと考えております。各事業領域ごとに迅速な意思決定を行いつつ、キヤノン電子グループ全体またはいくつかの事業領域にまたがる重要な意思決定を全社視点で行い、他方、意思決定および執行の適正を確保するには、下記のコーポレートガバナンス体制が有効であると判断しております。



## ▪ 取締役会

全社的事業戦略または執行を統括する代表取締役と、代表取締役の指揮・監督の下、各事業領域または本社機能を分担して執行している業務執行取締役を中心としつつ、経営の健全性を担保するため、1/3以上且つ十分な数の独立社外取締役を加えた体制とします。取締役会は、法令に従い、重要な意思決定と執行状況の監督を行います。

それ以外の意思決定と執行については、代表取締役の指揮・監督の下、各業務執行取締役が各事業領域または機能の責任者としてそれぞれ意思決定と執行を担います。現在、取締役総数は11名（独立社外取締役5名）です。また、2024年3月25日開催の取締役会において、独立性を有する社外役員5名で構成される特別委員会を設置しました。本委員会では、支配株主との重要な取引のうち、少数株主の利益保護の観点から、審議・検討することが必要であると判断した取引及びガバナンス体制、経営などに関する事項について審議し、取締役会に対して答申を行います。

## ▪ 監査役会

取締役会から独立した独任制の執行監査機関として、当社の事業または経営体制に精通した常勤監査役および監査役と、法律、財務・会計などの専門分野に精通した独立社外監査役を置きます。これら監査役から構成される監査役会は、当社の会計監査人および内部監査部門と連携して職務の執行状況や会社財産の状況などを監査し、経営の健全性を確保します。

## ▪ 取締役会における多様性

コーポレートガバナンス・コードにおいて、「取締役会は、その役割・責務を実効的に果たすための知識・経験・能力を全体としてバランス良く備え、ジェンダーや国際性、職歴、年齢の面を含む多様性と適正規模を両立させる形で構成されるべきである」（原則4-11. 取締役会・監査役会の実行性確保のための前提条件）との記載があります。キヤノン電子では、取締役会における多様性の向上を図ることで会社の持続可能性を高めるため、現在女性取締役を1名選任しております。

## ▪ 経営陣幹部の選解任及び取締役・監査役候補の指名にあたっての方針と手続

取締役・監査役の候補者は、性別、国籍、年齢など、個人の属性にかかわらず、その職務を公正且つ的確に遂行することができると認められる者であって、次の要件を満たす者から選出することを原則とします。

代表取締役・ 業務執行取締役	キヤノン電子の経営理念、行動規範を真に理解しているとともに、キヤノン電子の事業・業務に広く精通し、複数の事業や機能を俯瞰した実効的な判断ができること。代表取締役については、これらに加えて、特に経営に関する豊富な知見と能力を有し、明確なビジョンと強い責任感をもってキヤノン電子グループを導いていくことができると認められる者であること。
独立社外取締役	取締役会が別途定める独立性判断基準を満たすほか、企業経営、リスク管理、法律、経済などの分野で高い識見および豊富な経験を有すること。
監査役	キヤノン電子の事業もしくは経営体制に精通し、または法律、財務・会計、内部統制などの専門分野で高い識見および豊富な経験を有すること。社外監査役については、取締役会が別途定める独立性判断基準を満たすこと。

キヤノン電子は、代表取締役1名および独立社外取締役5名から成る任意の「指名・報酬委員会」を設けています。取締役・監査役の候補者の指名及び選任（代表取締役の後継者及びその候補者を含む）については、所定の要件を満たすと認められる者の中から代表取締役が候補を推薦し、その推薦の適正・妥当性を当該委員会において確認のうえ、取締役会に議案として提出、審議しています。

なお、監査役候補者については、取締役会の審議に先立ち、監査役会において審議し、その同意を得るものとしています。

#### ・取締役会の実効性についての評価の実施と分析

キヤノン電子では、取締役会の実効性について、各取締役および各監査役が毎年評価を行い、これを取締役会に報告のうえ、取締役会において分析・評価を行っています。

その結果、2024年度も取締役会の実効性は概ね確保されていることが確認されましたが、社外取締役・社外監査役の連携、事業環境や子会社に関する情報提供の充実など、更なる実効性向上に向けた意見も示されたことから、引き続きこれらを課題として捉え、今後の取締役会の運営に活かしてまいります。

#### ・独立社外役員の独立性判断基準

キヤノン電子は、金融商品取引所が定めるコーポレートガバナンス・コード（原則4-9）および独立性基準を踏まえ、独立社外取締役および独立社外監査役の独立性を担保するための基準を明らかにすることを目的として、全監査役の同意のもと、取締役会の決議をもって「独立社外役員の独立性判断基準」を制定しております。

### 「独立社外役員の独立性判断基準」

当社は、社外取締役・社外監査役の要件および金融商品取引所の独立性基準を満たし、且つ、次の各号のいずれにも該当しない者をもって、「独立社外役員」（当社経営陣から独立し、一般株主と利益相反が生じるおそれのない者）と判断する。

1. 当社グループ（当社およびその子会社をいう。以下同じ。）を主要な取引先とする者もしくは当社グループの主要な取引先またはそれらの業務執行者
2. 当社グループの主要な借入先またはその業務執行者
3. 当社の大株主またはその業務執行者
4. 当社グループから多額の寄付を受けている者またはその業務執行者
5. 当社グループから役員報酬以外に多額の金銭その他の財産を得ているコンサルタント、会計専門家または法律専門家（法人、組合等の団体である場合は当該団体に所属する者をいう。）
6. 当社グループの会計監査人である監査法人に所属する公認会計士（当社の直前3事業年度のいずれかにおいてそうであった者を含む。）
7. 社外役員の相互就任関係となる他の会社の業務執行者
8. 各号に該当する者のうち、会社の取締役、執行役、執行役員、専門アドバイザリーフームのパートナー等、重要な地位にあるものの近親者（配偶者および二親等以内の親族）

## ・社外取締役および社外監査役の選任理由

社外 取締役	戸刈 利和	厚生労働審議官や厚生労働省事務次官などの要職を歴任しており、雇用・労働行政分野での豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。また現在、他社にて会社経営に携わっていることから、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外取締役として選任しております。
	前川 篤	長年にわたる会社経営の豊富な経験と、大学教授として高度で幅広い専門知識を有しております。現在も他社の会社経営に携わり企業の経営実態に精通しており、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外取締役として選任しております。
	杉本 和行	財務省主計局長や財務事務次官などの要職を歴任しており、財務行政分野での豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。以前は公正取引委員会委員長や他社にて社外取締役などに就くなど、企業の経営実態にも精通しており、現在は弁護士を務めるなど、その高い専門性とそれらの経験を当社の経営に活かしたく、社外取締役として選任しております。
	近藤 智洋	環境省で地球環境審議官などの要職を歴任し、経済産業省においても、航空宇宙分野や地球環境問題に携わるなど、地球環境・経済・国際貿易分野での豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。また現在、他社の顧問や財団法人の代表理事を務めるなど、企業の経営実態にも精通しており、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外取締役として選任しております。
	山上 圭子	最高検察庁検事などの要職を歴任後、弁護士として企業法務に携わっており、豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。また現在、他社の社外取締役などに就くなど企業の経営実態にも精通しており、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外取締役として選任しております。
社外 監査役	岩村 修二	仙台・名古屋高等検察庁検事長などの要職を歴任後、弁護士として企業法務に携わっており、豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。また現在、他社の社外役員も務め、企業の経営実態にも精通しており、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外監査役として選任しております。
	中田 清穂	会社経営の経験に加え、公認会計士として長年にわたり、企業会計の実務に携わっており、企業会計に関する豊富な経験と高度で幅広い専門知識を有しております。また現在、他社の社外監査役も務め、企業の経営実態にも精通しており、その高い専門性と経験を当社の経営に活かしたく、社外監査役として選任しております。

## ・監査役、会計監査人、内部監査部門の連携状況

監査役および監査役会は、内部監査部門及び会計監査人から監査計画の概要、監査重点項目、監査結果などについて報告を受け、意見交換を行う他、更に必要に応じて会計監査人の往査に立ち会うなど、内部監査部門及び会計監査人と緊密な連携を図っております。

## ▪ 役員の報酬など

### 役員の報酬などの額又はその算定方法の決定に関する方針に係る事項

キヤノン電子は、2021年1月27日開催の取締役会において、取締役の個人別の報酬などの内容にかかる決定方針を決議しております。

## 基本方針

キヤノン電子は、キヤノン電子グループの健全かつ持続的な成長に向け役員が能力を如何なく発揮しその役割・責務を十分に果たすことを効果的に促す仕組みとして役員報酬制度が機能するよう、その設計に努めています。また、役員報酬の財産的価値は、キヤノン電子の期待に十分に応えることができる優秀な人材の確保・維持を考慮しつつ、適切な水準となることを基本方針としています。

具体的には、業務執行取締役の報酬は、「基本報酬」、「賞与」および「譲渡制限付株式報酬」によって構成され、業務執行から独立した立場で職務に当たる社外取締役および監査役の報酬は、「基本報酬」、すなわち、それらの職務遂行の対価として毎月支給する定額の金銭報酬のみで構成されています。

## ▪ 基本報酬・賞与（金銭報酬）の個人別の報酬などの額の決定に関する方針

### 基本報酬

取締役の職務遂行の基本的対価として毎月支給する定額の金銭報酬です。当該取締役の役位と役割貢献度に応じた所定の額となります。

### 賞与

取締役の任期1年間の成果に報いる趣旨で支給する金銭報酬で、グループ会社全体の年間の企業活動の成果である「連結税引前当期純利益」を指標としています。この利益の額に当該取締役の役位に応じた標準賞与額を役割貢献度に応じて金額を算出しています。

## ▪ 業績連動報酬ならびに非金銭報酬の内容・額または数の算定方法の決定に関する方針

### 譲渡制限付株式報酬

取締役にキヤノン電子の企業価値の持続的な向上を図るインセンティブを与えるとともに、株主の皆さまと一緒に価値共有を進めることを目的とした報酬制度です。各取締役の報酬額は会社業績、職位に応じて取締役会の決議により決定しています。

## ▪ 報酬などの額に対する割合の決定に関する方針

キヤノン電子は、中長期的視点で経営に取り組むことが重要との考えから、基本報酬の水準と安定性を重視しており、このことを基本としつつ、単年度業績の向上および株主利益の追求にも配慮し、基本報酬、賞与、譲渡制限付株式報酬の構成割合を考えています。取締役の基本報酬に対する賞与および譲渡制限付株式報酬の構成比は、各役位の平均で、それぞれ最大5割程度、および3割程度となるように設計しています。

## ▪ 取締役の個人別の報酬などの内容についての決定に関する事項

キヤノン電子は、報酬決定プロセスの透明性・客觀性、報酬体系の妥当性の確保を目的として、代表取締役社長ならびに独立社外取締役5名の計6名からなる任意の「指名・報酬委員会」を設けています。当該委員会は、取締役の基本報酬・賞与の算定基準、譲渡制限付株式報酬の付与基準を含む報酬制度の妥当性を検証した上で、取締役会に対し、当該制度が妥当である旨の答申を行っています。

## ▪ 株主との建設的な対話に関する方針

### 1. 方針

当社は、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に資するため、株主総会、主要機関投資家に対する経営方針説明、決算説明等により、株主との間で建設的な対話を行います。

### 2. 対話を促進する体制

- イ) 経理（IR）部門、広報部門および法務部門が連携して対話促進を担当し、適宜、担当役員、社外取締役、監査役などが面談を行い、経理担当取締役がこれを統括いたします。
- ロ) アナリスト、機関投資家に対し、適宜説明を実施しております。個人投資家に対しては、当社公式サイトに専用ページを設け、経営方針、決算、財務データなどを分かりやすく掲載いたします。また、適宜面談の機会を設け、国内外のアナリスト・機関投資家との対話に努めております。詳細は、「コーポレートガバナンスに関する報告書」に記載のとおりです。
- ハ) 株主との対話により得られた意見または要望については、重要なものについては経理担当取締役が代表取締役または取締役会に報告いたします。

### 3. インサイダー情報の管理

「インサイダー取引防止規程」において未公表の重要事実の管理を徹底するとともに公表プロセスを定め、株主との対話に際して当社の未公表の重要な情報が不用意に提供されることはないと徹底しております。

## ▪ 取締役・監査役に対するトレーニングの方針

キヤノン電子では、取締役および監査役に対し、就任時、その役割、職責についての理解の徹底および職務を適切に果たすために必要または有用な知識の確保を目的として、研修を実施しております。また、就任後も、会社の費用負担にて社内外の研修を受講できる仕組みとしております。

更に、社外取締役や社外監査役がキヤノン電子の業務に精通できるよう、適宜、事業部門の責任者等との会合、事業所の視察などの機会を設けております。

# 内部統制システム

---

キヤノン電子グループは、業務の適正を確保し、企業価値の継続的な向上を図るため、普遍の行動指針である「三自の精神（自覚・自発・自治）」および「キヤノングループ行動規範」に基づき遵法意識の醸成に努めるとともに、当社代表取締役社長および各部門の責任者ならびに各子会社の執行責任者の権限と決裁手続の明確化を通じ、キヤノン電子グループ全体の「経営の透明性」を確保しています。

ここでは、キヤノン電子の「業務の適正を確保するための体制（内部統制システム）の基本方針」およびその運用状況をご報告します。

## 1. コンプライアンス体制および当該体制の運用状況（会社法第362条第4項第6号、会社法施行規則第100条第1項第4号）

① 取締役会は、キヤノン電子グループの経営上の重要事項を慎重に審議のうえ意思決定するとともに、代表取締役社長および業務執行取締役等（以下「取締役等」）の業務の執行状況につき報告を受ける。

（運用状況）

2024年度は取締役会を16回開催し、重要事項につき審議・決定したほか、主要部門を担当する取締役等から業務執行につき報告を受けました。

② 取締役等および従業員が業務の遂行にあたり守るべき基準として「キヤノングループ行動規範」を採択し、高い倫理観と遵法精神を備える自律した強い個人を育成すべく、コンプライアンス推進活動を実施する。

（運用状況）

「キヤノングループ行動規範」を用いたコンプライアンス研修のほか、半期に1回、職場単位で身近な法令違反リスクについて議論する機会（「コンプライアンス週間」）を設け、コンプライアンスの徹底を図りました。

③ リスクマネジメント体制の一環として、日常の業務遂行において法令・定款の違反を防止する業務フロー（チェック体制）およびコンプライアンス教育体制を整備する。

（運用状況）

リスクマネジメント委員会の活動を通じ、リスクの把握と業務プロセスの検証および改善を行いました。詳細は下記2. ①のとおりであります。また、リスクマネジメントハンドブックを配布し、周知しています。

④ 内部監査部門は、取締役等および従業員の業務の執行状況を監査する権限を有しており、法令・定款の遵守の状況についても監査を実施する。

（運用状況）

三様監査（監査役監査、会計監査人監査、内部監査）を行っており、監査役、会計監査人および内部監査部門（監理室）は密に情報交換を行い、必要に応じて改善提案を行いました。

⑤ 従業員は、キヤノン電子グループにおいて法令・定款の違反を発見した場合、内部通報制度を活用し、社外取締役、社外監査役を含むいずれの役員にも匿名で事実を申告することができるとしている。また、当社の方針として、内部通報者に対する不利益な取り扱いの禁止を宣言する。

#### (運用状況)

内部通報窓口を設置し社内に周知し事実申告に対応しています。社内に周知する際に、不利益な取り扱いの禁止も明示しています。なお、当期、重大な法令違反等に関わる内部通報案件はありませんでした。

### 2. リスクマネジメント体制および当該体制の運用状況（会社法施行規則第100条第1項第2号）

- ① リスクマネジメントに関する基本方針に基づき、リスクマネジメント委員会を設ける。同委員会は、キヤノン電子グループが事業を遂行するに際して直面し得る重大なリスクの把握（法令違反、財務報告の誤り、品質問題、労働災害、自然災害等）を含む、リスクマネジメント体制の整備に関する諸施策を立案するとともに、取締役会の承認を得た活動計画に従って当該体制の整備・運用状況を評価し、取締役会に報告する。

#### (運用状況)

リスクマネジメント委員会には、財務報告の信頼性確保のための体制整備を担当する「財務リスク分科会」、企業倫理や独占禁止法、外為法、労働法などの主要法令の遵守体制の整備を担当する「コンプライアンス分科会」、品質リスクや情報漏洩リスクその他の主要な事業リスクの管理体制の整備を担当する「事業リスク分科会」の三分科会が設置されており、キヤノン電子グループ全体のリスクマネジメント体制の整備・運用状況を評価いたしました。その結果、重大な不備は認められませんでした。

- ② 取締役会付議に至らない案件であっても、重要なものについては経営会議および各種経営専門委員会において慎重に審議する。

#### (運用状況)

2024年度は経営会議を12回開催し、また毎月開催される事業打合せ、関係会社事業打合せを通じ、当社グループのさまざまな事業案件について慎重に報告、審議および決定を行いました。

### 3. 効率的な職務執行体制および当該体制の運用状況（会社法施行規則第100条第1項第3号）

- ① 取締役等は、代表取締役社長の指揮監督の下、分担して職務を執行する。

#### (運用状況)

代表取締役社長および他の取締役等は、関連規程に基づき、分担して職務を執行（決裁を含む）しております。

- ② 代表取締役社長は、「中期経営計画」を策定し、キヤノン電子グループ一体となった経営を行う。

#### (運用状況)

代表取締役社長は、当社事業部および国内外子会社との議論をふまえて中期経営計画および必要な施策を決定しており、これによりグループ経営としての一体性を確保しております。

### 4. グループ管理体制および当該体制の運用状況（会社法施行規則第100条第1項第5号）

当社取締役会が定めるグループ会社に関する管理基本方針に基づき、グループ会社の重要な意思決定について、以下のとおり、当社からの承認および当社に対し報告を要する事項を定め、キヤノン電子グループの内部統制システムを整備する。

a) 重要な意思決定について、当社の事前承認を得ることまたは当社に対し報告を行うこと。

(運用状況)

当社は、月に 1 回開催される関係会社事業打合せにおいて、子会社から報告を受けるほか、重要事項につき事前承認を行いました。

b) リスクマネジメントに関する基本方針に基づき、その事業の遂行に際して直面し得る重大なリスクを把握のうえ、これらのリスクに関するリスクマネジメント体制の整備・運用状況を確認、評価し、当社に報告すること。

(運用状況)

上記 2. ①のとおり、キヤノン電子グループ全体のリスクマネジメント体制の整備・運用状況の評価のため、評価対象となる子会社は、それぞれ対象リスクにつき評価を実施いたしました。その結果、重大な不備は認められませんでした。

c) 設立準拠法の下、適切な機関設計を行うとともに、執行責任者の権限や決裁手続の明確化を図ること。

(運用状況)

各子会社は、適用を受ける法律等のほか、業容等に応じて機関設計や決裁の基準や手続を適宜見直しており、一定の金額以上の決裁については親会社の承認が必要とする仕組みを作り運用しています。その結果、重大な不備は認められませんでした。

d) 「キヤノングループ行動規範」によるコンプライアンスの徹底のほか、リスクマネジメント体制の一環として、日常の業務遂行において法令・定款の違反を防止する業務フロー（チェック体制）およびコンプライアンス教育体制を整備すること。

(運用状況)

上記 2. ①に加え、各子会社は、必要に応じ、研修や議論の場を設け、コンプライアンスの徹底を図っております。

e) 内部通報制度を設けるとともに、会社の方針として、内部通報者に対する不利益の禁止を宣言すること。

(運用状況)

各子会社は、内部通報制度を整備し、通報者に対する不利益な取り扱いの禁止の徹底を図っております。

## 5. 情報の保存および管理体制および当該体制の運用状況（会社法施行規則第 100 条第 1 項第 1 号）

取締役会議事録および取締役等の職務の執行に係る決裁書等の情報は、法令ならびに関連する規程に基づき、各所管部門が適切に保存・管理し、取締役、監査役および内部監査部門は、いつでもこれらを閲覧できることとする。

(運用状況)

取締役会議事録、経営会議議事録や社長決裁書等の記録は、各所管部門が適切に保存・管理しております。また取締役、監査役および内部監査部門は、その職責を果たすため、当期、必要に応じ、これらの記録を閲覧したまはその写しを入手しております。

## 6. 監査役監査体制および当該体制の運用状況（会社法施行規則第100条第3項）

- ① 監査役がその職務を補助すべき従業員を置くことを求めた場合、監査役を補助すべき従業員を指名する。この従業員は、所属部門の業務と兼務とするが、補助すべき監査役の職務に関連して取締役の指揮命令を受けず、この従業員の人事異動には、事前の監査役会の同意を要する。

（運用状況）

本社管理部門の担当者が補助しています。

- ② 監査役は、取締役会のみならず、経営会議、リスクマネジメント委員会等の社内の必要な会議に出席し、取締役等による業務の執行状況を把握する。

（運用状況）

社外監査役を含め、監査役は、全ての取締役会に出席するとともに、経営会議等の必要な会議にも適宜出席しております。

- ③ 人事、経理、法務等の本社管理部門は、監査役と会合を持ち、業務の執行状況につき適宜報告する。また、重大な法令違反等があったときは、関連部門が直ちに監査役に報告する。

（運用状況）

本社管理部門の責任者またはその担当者は、重要な案件について、適宜監査役への報告および議論を行いました。なお、当期、監査役に報告された重大な法令違反等の案件はありませんでした。

- ④ 監査役は、会計監査人から定期報告を受ける。

（運用状況）

法令に基づき、会計監査人から監査役に対して事業年度の監査結果につき定期報告が行われました。また、監査役は、適宜、監査状況を会計監査人から聴取しております。

- ⑤ 監査役は、キヤノン電子グループ各社の監査役と定期的に会合を持ち、情報共有を通じてグループ一体となった監査体制の整備を図る。また、監査役は、キヤノン電子グループ各社の巡回監査を行い、子会社の取締役等による業務の執行状況を把握する。

（運用状況）

監査役は、年間スケジュールを立て、定期的に子会社の巡回監査を行いました。また、子会社の往査の際には、各子会社の監査役と情報交換を行いました。

- ⑥ 会社の方針として、監査役に報告または通報した者に対する不利益な取り扱いの禁止を宣言する。

（運用状況）

内部通報窓口の設置に関する社内通達で宣言しています。

- ⑦ 監査役会は、当社およびキヤノン電子グループ各社に対する年間の監査計画とともに予算を立案し、当社は、必要となる予算を確保する。臨時の監査等により予算外の支出を要するときは、その費用の償還に応じる。

（運用状況）

当社は監査役会の立案に基づき、必要となる予算を確保しました。当期、監査を実施するにあたり、予算が不足する事態は生じませんでした。

## 役員一覧

地位	氏名	担当または重要な兼職の状況
代表取締役社長	橋 元 健	LBP 事業部長兼事務機コンポ事業部長 兼秩父事業所長兼赤城事業所長
常務取締役	内 山 豪	キヤノン電子テクノロジー(株)代表取締役社長
取締役	大 北 浩 之	経理部長
取締役	勝 山 陽	IMS 事業部長
取締役	賀 村 拓	生産技術センター所長兼美里事業所長
取締役	酒 句 信 匠	宇宙技術研究所長
取締役	戸 玖 利 和	財形住宅金融(株)代表取締役会長、 公益社団法人日本看護家政紹介事業協会会長
取締役	前 川 篤	MAEK Lab 合同会社社長、大阪大学招聘教授
取締役	杉 本 和 行	TMI 総合法律事務所顧問弁護士、(株)格付投資情報センター顧問、 三井住友海上火災保険(株)顧問、一般社団法人金融財政事情研究会理事
取締役	近 藤 智 洋	一般財団法人日本航空機開発協会代表理事兼副理事長
取締役	山 上 圭 子	東京靖和総合法律事務所客員弁護士 デンヨー(株)社外取締役(監査等委員) ジオリーブグループ(株)社外取締役
常勤監査役	高 橋 純 一	
監査役	岩 村 修 二	弁護士(T&K 法律事務所)、(株)北海道銀行社外監査役、 林兼産業(株)社外取締役(監査等委員)、 (株)トーヨーカネツ社外取締役(監査等委員)
監査役	中 田 清 穂	公認会計士、(有)ナレッジネットワーク代表取締役社長

※2025年10月時点

## 当社取締役・監査役におけるスキルマトリックス

氏名	属性	企業経営	製造・ 研究開発	マーケ ティング・ 営業	財務・ ファイナンス	IT・ デジタル	人事・ 労務・ 人材開発	法務・ リスクマネ ジメント	ESG・ サステナ ビリティ	グローバル 経験
橋元 健		●	●	●	●	●	●	●	●	●
内山 賢		●		●		●	●			
大北 浩之					●			●	●	
勝山 陽				●		●				●
賀村 拓			●			●			●	
酒匂 信匡			●			●				●
戸苅 利和	【社外】 【独立】	●			●		●		●	
前川 篤	【社外】 【独立】	●	●	●			●		●	●
杉本 和行	【社外】 【独立】	●			●		●	●	●	
近藤 智洋	【社外】 【独立】				●		●	●	●	●
山上 圭子	【社外】 【独立】						●	●	●	
高橋 純一			●					●	●	
岩村 修二	【社外】 【独立】						●	●	●	
中田 清穂	【社外】 【独立】	●		●	●	●		●	●	

上記一覧表は、各人の有する全ての知識や経験を表すものではありません。

# リスクマネジメント

## 基本的な考え方

キヤノン電子では、キヤノン電子グループの業務の適正を確保し、企業価値の継続的な向上を図るため、事業遂行に際して直面し得る重大なリスクの管理体制を整備・運用することが極めて重要であると認識しています。

### ・リスクマネジメント体制の状況

キヤノン電子(株)では、取締役会決議に基づき、リスクマネジメント委員会を設置しています。同委員会は代表取締役社長を委員長とし、「財務リスク分科会」「コンプライアンス分科会」「事業リスク分科会」の3つの分科会を置いています。

同委員会では、キヤノン電子グループが事業遂行に際して直面し得る重大なリスクの特定（法令・企業倫理違反、財務報告の誤り、環境問題、品質問題、情報漏えいなど）を含むリスクマネジメント体制の整備に関する諸施策を立案します。

法務部門、品質部門、人事部門、経理部門など、事業活動にともなう各種リスクを所管するキヤノン電子(株)の各管理部門は、それぞれ関連する分科会に所属し、その所管分野について、キヤノン電子(株)各部門および各グループ会社のリスクマネジメント活動を統制・支援しています。

キヤノン電子(株)の各部門および各グループ会社は、上記体制のもと、リスクマネジメント体制の整備・運用を行い、その活動結果をリスクマネジメント委員会に毎年報告しています。

リスクマネジメント委員会は、各分科会および各部門・各社からの報告を受け、リスクマネジメント体制の整備・運用情報を評価し、その評価結果を代表取締役CEOおよび取締役会に報告しています。

なお、2024年は評価の結果、重大な不備は発見されませんでした。

## リスクマネジメント体制の整備・運用プロセス

P	D	C	A
【リスクマネジメント委員会・取締役会】	【各部門】	【各部門】	【リスクマネジメント委員会・取締役会】
○重大なリスクの特定	○ルール・仕組みの整備	○整備・運用状況の評価	○次年度活動方針の検討
○活動方針の策定	○教育の実施	【リスクマネジメント委員会・代表取締役CEO・取締役会】	
【各部門・各社】	○監査・点検の実施	○整備状況の評価結果の確認	
○年間活動計画の策定			

## ・グループ全体で展開するリスクマネジメントコミュニケーション

キヤノン電子(株)では、キヤノン(株)がリスクマネジメントの意義、キヤノングループのリスクマネジメント体制、リスクマネジメントの実践の仕方および管理職の役割を記した「キヤノングループリスクマネジメントハンドブック」を役員・従業員に配布しています。

## ・財務リスクマネジメントの推進

キヤノン(株)の財務報告に係る内部統制は、企業会計審議会の公表した「財務報告に係る内部統制の評価及び監査の基準並びに財務報告に係る内部統制の評価及び監査に関する実施基準の改定について（意見書）」に示されている内部統制の基本的枠組みに準拠して、整備と運用を行っています。また、「財務リスク分科会」では、日本の会社法や金融商品取引法への対応を含め財務リスクに関する内部統制の強化を目的とした活動をグループ全体に展開しています。

キヤノン電子(株)では、キヤノングループの上記体制の下、主体的に財務リスクに対する業務手続きのPDCAサイクルを回すことで、「財務報告の信頼性確保」における質的改善を図っています。

これらの取り組みの結果、2024年度末時点での「財務報告に係る内部統制は有効である」と判断しています。

## ・コンプライアンスの推進

「コンプライアンス分科会」では、「キヤノングループ行動規範」に基づく企業倫理をグループ内で徹底させるとともに、コンプライアンス体制の整備を進め、これを定期的に見直しています。これらの取り組みの結果、2024年もキヤノン電子に重大な影響を与える罰金などの制裁措置は受けていません。

### キヤノングループ行動規範の項目（抜粋）

#### 経営姿勢

##### 1. 社会への貢献

優れた製品の提供/消費者保護/地球環境保護/社会文化貢献/コミュニケーション

##### 2. 公正な事業活動

公正競争の実践/企業倫理の堅持/適切な情報提供

#### 役員・社員行動規範

##### 1. 企業倫理と法の遵守

公正・誠実/適法な業務遂行/ルールの適正解釈

##### 2. 会社資産の管理

資産の厳格管理/不正利用の禁止/知的財産権の保護

##### 3. 情報の管理

ルールに基づく取り扱い/私的利用の禁止/インサイダー取引の禁止/他社情報の不正取得の禁止/他社情報の適切な取り扱い

##### 4. 利益相反と公私の区別

利益相反の回避/贈与・接待・利益供与の禁止/未公開株式の取得禁止

##### 5. 職場環境の維持・向上

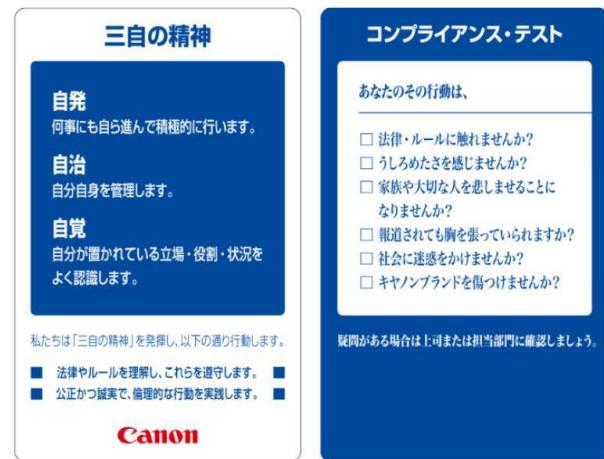
個人の尊重と差別の禁止/セクシャルハラスメントの禁止/銃刀・薬物の持込禁止

## 企業倫理の徹底

### キヤノングループ行動規範 / コンプライアンス・カード

キヤノングループが、2001年に制定した「キヤノングループ行動規範」では、キヤノングループの経営姿勢を示すとともに、キヤノングループに属する役員・従業員が業務の遂行にあたり守らなければならない規準を示しています。世界各国・地域の役員・従業員が内容を理解できるよう、日本語版のほか、英語、フランス語、中国語など20言語以上に翻訳され、キヤノン電子(株)においても取締役会で同規範の採択を決議し、国内外のキヤノン電子グループ会社の役員・従業員に配布またはインターネットに掲載するなど、その浸透に努めています。

また、従業員が常に携行可能な「コンプライアンス・カード」を日本語版のほか、マレー語、ベトナム語に翻訳して、国内外のキヤノン電子グループ会社の役員・従業員に配布しています。このカードにはキヤノンの創業期からの行動指針である「三自の精神」のほか、日々、自らの行動を自己点検するための「コンプライアンス・テスト」が記載されています。



### 企業倫理・コンプライアンス教育

キヤノン電子では、事業を展開する地域の状況に応じて、企業倫理やコンプライアンスに関わる従業員教育を行っています。例えばキヤノン電子(株)は、入社時研修などを通じて、役員・従業員を対象に教育を実施しています。また、2004年以来、上期と下期の年2回、「コンプライアンス週間」を設定し、コンプライアンスに関する課題について職場ごとに議論を行い、コンプライアンス意識の浸透と法令遵守を実現する業務プロセスの整備・改善に取り組んでいます。

### 社内外からの通報制度

キヤノン電子(株)は、法令違反、贈収賄などの腐敗行為、キヤノングループ行動規範の違反を含むコンプライアンス関連の内部通報を受ける窓口を設けています。通報者の秘密を守ること、通報によって不利益な取り扱いを受けないことを保証し、社内のコンプライアンス総合サイトや研修などを通じて通報窓口の周知に努めるなど、適切な利用のための施策を行っています。また、匿名での通報も可能となっています。コンプライアンス違反の可能性がある通報については、事実関係の調査を行い、最終的に違反の有無の判定を行います。調査の結果、コンプライアンス違反が認められた事案については、必要な是正措置・再発防止策を取っています。

内部通報窓口は、ほぼすべてのグループ会社にも設置されています。キヤノン電子(株)では、グループ会社の内部通報制度の運用状況を把握するため、グループ会社から半期ごとに報告を受けています。各社からの報告内容は、件数だけでなく案件ごとの通報内容や調査・対応結果、再発防止策なども含まれ、各グループ会社において調査結果に基づいて必要な是正措置や再発防止策が取られています。

さらに、キヤノン電子(株)では、社外のステークホルダーに対しても窓口を設けています。ステークホルダーは、この窓口を通じて、キヤノン電子の企業活動にともなう人権に関する具体的な懸念や情報、その他サプライチェーンにおけるさまざまなりスクに関する具体的な懸念について通報することができます。通報を受けた件については、事実関係の調査を踏まえて、適切な手続きを通じてその是正に取り組みます。また、通報者のプライバシーを保護し、通報したことを理由とする不利益な取り扱いを受けることがないよう、匿名での通報を可能とするなど、十分な配慮がなされています。

なお、2024年の通報の中に重大なコンプライアンス違反事例はありませんでした。

## コンプライアンス体制の整備

キヤノン電子では、リスクが現実の問題として発現する可能性や、発生した場合の経営や事業への影響度合いなどを勘案して、キヤノン電子グループが直面し得る独占禁止法違反、賄賂防止法違反、安全保障輸出規制違反などの重大なコンプライアンス違反リスクを特定しています。これらのリスクを低減するために、業務フローの整備、ルールの整備、関係従業員への法令教育、監査・点検の実施など遵法体制の整備を行っています。

## 安全保障貿易管理の徹底

キヤノン電子(株)は、大量破壊兵器および通常兵器の開発・製造に転用可能な貨物や技術に関する輸出規制を遵守するため、代表取締役社長を最高責任者とする管理体制を構築して運用しています。具体的には「貨物および技術が規制対象か否か」「取引先が大量破壊兵器の開発に関与していないか」などについて、厳格な審査を行った上でビジネスを行っています。

安全保障貿易管理は、一つの国・地域だけの取り組みでは不十分で、国連や国際輸出管理レジームの合意を基本とした国際的協調が重要です。キヤノングループでは安全保障貿易管理の分野において統一した管理方針および基準を保つため、「キヤノン安全保障貿易管理ガイドライン」を定めて国内外グループ会社で運用しています。

昨今では先端技術開発競争や情報セキュリティ、人権問題などを理由に安全保障貿易管理規制の枠組みを用いて、特定の国・地域や企業を対象とした取引を規制しようとする動きも見られます。キヤノングループでは、ビジネス領域を広げていく中で注意を払うべき取引も増加しており、世界情勢や最新の規制動向を確認しながら、安全保障貿易管理を徹底しています。

## 独占禁止法の遵守

製品の開発から、生産、販売、そしてアフターサービスまでを担うキヤノングループにとって、すべての事業活動に適用される独占禁止法は、遵守を徹底すべき重要な法律の一つです。

キヤノン電子(株)の事業部門および販売・サービス機能を担うグループ会社では、独占禁止法違反のリスクがある部門の従業員に対して、独占禁止法の趣旨や違法行為類型、業務遂行上の留意事項などについて定期的に研修を実施しています。また、独占禁止法に関する相談窓口をキヤノン電子(株)の法務部門に置き、法律の解釈や適用について疑問がある場合には同窓口に相談するよう周知徹底しています。

## 腐敗防止

キヤノン電子は、「キヤノン電子グループ 企業の社会的責任に関する基本声明」(→P18)において、「9. 贈収賄等腐敗行為の防止」を明記し、社内外のすべてのステークホルダーに対してキヤノン電子グループの贈収賄などの腐敗防止に対する企業方針を表明しています。また、「キヤノングループ行動規範」(→P105 抜粋)において、キヤノングループの役員・従業員は、取引先、会社のお客さまから社会的常識の範囲を超えた贈与、接待などの利益を受けてはならないこと、官公庁、取引先、会社のお客さまに対し同様の利益を与えてはならないこと、利益相反を生じる行為やインサイダー取引を行ってはならないことなどを明記しています。サプライヤーに対しては、上記基本声明を受け、キヤノンのホームページ上で「キヤノンサプライヤー行動規範」を開示しており、贈収賄などの腐敗行為を行わないことを要請しています。

上記キヤノングループの方針のもと、キヤノン電子ではリスクマネジメント委員会において賄賂防止法違反リスクを重大なリスクの一つと位置づけています。その対応策としては、トランスペアレンシー・インターナショナルが公開している腐敗認識指数（Corruption Perceptions Index）などを用いて事業を行う国・地域や事業内容をもとに腐敗リスクを評価し、そのリスクに応じて、米国の海外腐敗行為防止法（FCPA）や英国の贈収賄防止法（Bribery Act）など主要国・地域における腐敗防止に関する法令やガイドラインに従った腐敗防止体制の整備を進めています。具体的には、高リスクと評価された事業・地域のグループ会社において、腐敗防止に対する経営姿勢や遵守すべき事項を明確にするため、担当部門の設定、腐敗防止に関する基本方針や会社規程の策定を進めています。また、取引先や仲介者などキヤノングループ以外の第三者による腐敗防止体制（契約での賄賂禁止条項の規定）の構築に取り組むとともに、リスクが高い業務に従事する従業員に対しては、主要国・地域の腐敗防止に関する法令の理解を深めるための教育を実施しました。加えて、腐敗リスクに応じて監査を推進するほか、サプライヤーに対してはサプライチェーンの管理の一環として行っている定期調査（→P76）の中で、賄賂や不適切な利益の授受を防止する取り組みの有無を確認しています。さらに、このような腐敗防止体制を含むリスクマネジメント体制の整備・運用状況をリスクマネジメント委員会において毎年評価し、その評価結果を代表取締役 CEO および取締役会に報告しています。

### 個人情報の保護

キヤノン電子(株)では、経営会議での審議を経て 2002 年 5 月に制定された「個人情報保護方針」にもとづき、「個人情報保護規程」をはじめとした個人情報の取り扱いを定めたルールを整備しています。

また、リスクマネジメント委員会において個人情報保護法違反リスクを重大なリスクの一つと位置づけ、国内外のグループ会社においても、定期的に自主点検や教育を実施して個人情報を適切に取得・利用する体制の整備を推進しています。

### 事業リスクマネジメントの推進

「事業リスク分科会」では、事業活動を進める上で発生するリスクについて、発生した場合の影響の大きさを勘案して重大リスクを定め、そのマネジメントを担当しています。

重大リスクに選定された各リスクについて、活動の主体となる所管部門と協同で活動方針・計画を定め、各部門および各グループ会社の担当部門を通じて、体制の整備やリスク低減活動を推進しています。

### 情報セキュリティの徹底

キヤノン電子は、情報セキュリティを重要な経営課題と捉え、情報セキュリティ規程の基本理念をもとに、グループ全体で取り組むためのマネジメント体制を確立しています。この体制のもと、情報セキュリティ対策として「内部からの情報漏えい対策」「外部からのサイバー攻撃対策」、その他の対策として「従業員の意識向上に向けた情報セキュリティ教育」を実施しています。

### 情報セキュリティマネジメント体制の状況

キヤノン電子は、キヤノン電子(株)情報セキュリティ担当役員を情報セキュリティの意思決定責任者と位置づけ、キヤノン電子(株)の情報システム研究部が実務組織として、グループ全体の情報セキュリティマネジメントにおける責任を担っています。

万が一、情報セキュリティに関する事件・事故が発生した場合は、情報システム研究部に報告され、状況に応じリスクマネジメント委員会に報告する体制となっています。

また、情報システム研究部は情報セキュリティをグループ全体で同じレベル、同じ考え方で維持することを目的として、「グループ情報セキュリティルール」を策定し、グループ会社に適用しています。グループ会社では同ルールをもとに、各社の実情にあわせた規程やガイドラインを策定するとともに、教育啓発活動を実施しています。また、各グループ会社の取り組み状況については、同ルールに基づいた各グループ会社による内部点検および情報システム研究部による定期的な監査によって確認し、必要に応じて施策の改善や見直しを行っています。

### 情報セキュリティ対策

キヤノン電子は、情報セキュリティの3要素といわれる「機密性」「完全性」「可用性」※1を保持するための施策に取り組んでいます。

内部からの情報漏えい対策として、最重要情報はセキュリティを強化した専用のシステムに保管し、アクセス制限や利用状況の記録を徹底しています。また、社外から自社の情報資産に安全にアクセスできる環境を構築した上で、メールのファイル添付送信やPC・記録メディアの社外持ち出しを管理しています。

また、外部からのサイバー攻撃対策として、マルウェア※2などが添付された不審メールの侵入監視、社内からインターネットへの不正通信の監視を実施し、攻撃被害の拡大防止に努めています。

※1 機密性：許可された者だけが情報にアクセスできるようにすること

完全性：情報や処理方法が正確で、改ざんされないよう保護すること

可用性：許可された者が必要とする時に情報にアクセスできるようにすること

※2 不正かつ有害な動作を行う意図で作成された悪意のあるソフトウェア。コンピューターウィルス、ランサムウェアなど

### 従業員の意識の向上を目指す情報セキュリティ教育

キヤノン電子は、情報セキュリティの維持・向上のため、情報システムの利用者である従業員の意識向上にも注力しています。

新入社員研修を通じてキヤノン電子の情報セキュリティに関する施策やルールの徹底を図り、全従業員を対象として、情報セキュリティ教育も実施しています。教育内容は、ウイルス感染の注意喚起や脆弱性対策について学習し、情報インフラを利用する際の注意点など、従業員の情報セキュリティリテラシー※を向上させるものとなっています。

※ セキュリティ対策を実行する時に知っておくべき知識やスキル

## 事業継続計画

キヤノン電子の事業所は関東地方に集中していますが、一般的に日本は世界のほかの国・地域と比較して地震の頻度が高いため、地震被害も受けやすい地域であるといえます。また、海外子会社を含むグループ各社を含め、地震の他、風水害などの自然災害、コロナウイルスなどによる感染症、テロ攻撃といった事象に伴う従業員やパートナーなどが危険に晒されたり、インフラの停止などにより混乱状態に陥る可能性があります。キヤノン電子では、このような万が一の災害などに対しても事業を継続できる体制を整備することを企業としての重大な社会的責任の一つと考えています。こうした認識のもと、事業継続計画（BCP※）の策定をはじめ、バックアップ体制の構築、情報収集・報告体制の整備など、災害時の事業継続対策を推進しています。

※Business Continuity Plan の略。災害や事故などの際にも最低限の事業を継続し、短期間で復旧できるよう策定された行動計画

## 適正な納税の履行

キヤノン電子にとって、事業活動を行う国・地域において納税義務を適正に履行することは、企業が果たすべき最も基本的かつ重要な社会的責任の一つです。こうした認識のもと、税務処理にあたっては、以下の原則を遵守しています。その結果、2024年も大きな影響を与える罰金などの制裁措置は受けていません。

1. 税務関係法令およびその精神を遵守し、租税回避を意図した税務プランニングは行わず、適正に納税する
2. 税務に関する会計処理およびその関連措置については、つねに遗漏のないようにし、適法な税務管理を行う
3. 税務に関するガバナンス体制を整備し、税務コンプライアンス意識の維持・向上に努める
4. 国際税務に関する国際社会共通のルール（経済協力開発機構/国際連合が定めるガイドラインなど）を尊重し、各国の税務関係法令に準拠する

# データ集

## 財務データ

キヤノン電子株式会社および連結子会社

	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------

(単位:百万円)

売上高	74,612	82,614	96,506	96,321	100,656
前年度比(%)	83.7%	110.7%	116.8%	99.8%	104.5%
売上原価	57,753	64,061	75,795	75,844	80,313
売上総利益	16,858	18,552	20,711	20,476	20,343
売上総利益率(%)	22.6%	22.5%	21.5%	21.3%	20.2%
営業利益	5,604	6,344	8,046	9,142	10,397
売上高営業利益率(%)	7.5%	7.7%	8.3%	9.5%	10.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,413	5,392	6,920	6,566	7,655
当期純利益率(%)	5.9%	6.5%	7.2%	6.8%	7.6%
減価償却費	2,950	3,248	3,653	3,273	3,024
設備投資額	4,634	6,746	5,583	2,803	1,807
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,303	2,744	4,163	10,200	12,694
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,619	△ 4,984	△ 5,490	△ 3,307	△ 9,456
フリー・キャッシュ・フロー	1,683	△ 2,240	△ 1,327	6,892	3,238
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,096	471	1,720	△ 2,460	△ 2,624
長期借入金	2,100	3,200	3,200	-	-
自己資本	95,549	100,217	107,634	113,692	121,570
棚卸資産	6,434	11,429	14,698	13,792	12,556
総資産	117,211	126,268	137,493	131,145	141,891

1株当たり情報 (単位:円)

1株当たり当社株主に帰属する当期純利益	¥108.04	¥131.98	¥169.34	¥160.62	¥187.21
1株当たり配当額	¥45	¥50	¥60	¥60	¥70
株価					
高値	¥2,230	¥1,875	¥1,733	¥2,095	¥2,610
安値	¥1,308	¥1,463	¥1,450	¥1,489	¥1,777

## 主要財務指標

自己資本比率(%)	81.5%	79.4%	78.3%	86.7%	85.7%
総資産経常利益率(ROA)(%)	5.0%	5.8%	6.8%	6.7%	7.2%
自己資本当社株主に帰属する当期純利益率(ROE)(%)	4.7%	5.5%	6.7%	5.9%	6.5%
配当性向(%)	41.7%	37.9%	35.4%	37.4%	37.4%

## 地球環境の保護・保全

### CO2関連データ

スコープ別の総温室効果ガス排出量

	2020年	2021年	2022年	2023年	t-CO2eq 2024年
スコープ1	1,032	990	1,235	1,226	1,122
スコープ2	22,380	23,222	19,209	19,429	19,729

※スコープ1：車両用含む燃料由来のCO2排出、フロン類、一酸化二窒素、メタンも含む。

※スコープ2：マーケット基準手法を用いて算出

※データ算定範囲は、有価証券報告書の範囲となります。

2024年のスコープ3

カテゴリー	算定対象	2024年 (t-CO2)	算定方法
1	購入した製品・サービス	212,048	年間に購入した生産材及び購買品の購入金額に原単位を乗じて算出
2	資本財	4,951	購入した資本財の合計金額に原単位を乗じて算出
3	スコープ1, 2に含まれない 燃料/エネルギー活動	3,288	各拠点での燃料/電気使用量を集計し、燃料調達までの原単位を乗じて算出
4	輸送、配送（上流）	473	生産拠点から顧客倉庫までの物流は、物流実績に輸送の原単位を乗じて算出
5	事業所から出る廃棄物	124	各拠点での材質別、処理別重量を集計し、廃棄処理の原単位を乗じて算出
6	出張	703	従業員数を求め、従業員1人当たりの排出原単位をかけて算出
7	雇用者の通勤	1,838	勤務形態別都市区別従業員数を求め、勤務日数当たり排出原単位を乗じて算出
8	リース資産（上流）	-	スコープ1, 2で算出
9	輸送、配送（下流）	248	キヤノングループ外の最終消費者までの輸送は、全体に対する影響度が低いことからキヤノン売上比から算出。
10	販売した製品の加工	17,465	キヤノングループ外に販売している中間製品の売上金額に排出原単位を乗じて算出
11	販売した製品の使用	83	キヤノングループ外に販売した製品の生涯使用時間と消費電力を求め、CO2排出係数原単位を乗じて算出
12	販売した製品の廃棄	7	キヤノングループ外に販売した製品を素材別に分類し、素材重量ごとに廃棄処理の原単位を乗じて算出
13	リース資産（下流）	100	貸出テナントの延床面積に単位面積当たりの排出原単位を乗じて算出
14	フランチャイズ	-	該当なし
15	投資	-	該当なし
スコープ3 合計		241,328	

※カテゴリー4は国内のみの算出となります。また、サプライヤーから自社までの輸送は、カテゴリー1を調達金額から算出していることから、カテゴリー1で使用した調達金額に輸送分が加味されているという解釈(シナリオ)のもと、カテゴリー4では未算定としています。(カテゴリー1で算出済み)

※カテゴリー9は、自社から中間加工会社までの輸送はカテゴリー4で算出済み。また、中間加工から最終消費者までは、キヤノングループとのダブルカウントを避けるため未算定としています。

※カテゴリー10は、キヤノングループとのダブルカウントを避けるため、キヤノングループ内に販売している製品は未算定としています。

※カテゴリー11, 12は、キヤノングループとのダブルカウントを避けるため、キヤノングループ以外に販売した製品のみを算定しています。

### エネルギー関連データ

2024年地域別エネルギー使用量

	電気	LPGガス	都市ガス	灯油	軽油	GJ(ギガジュール) ガソリン
国内	376,817	2,337	579	2,936	122	1,752
海外	78,813	4,156	0	0	160	0
合計	455,630	6,493	579	2,936	282	1,752

※再生可能エネルギーは含まない

2024年地域別

再生可能エネルギー使用量 千kWh

太陽光	電力
国内	530
海外	1,408
合計	1,938

2024年

再生可能エネルギー発電量 千kwh

太陽光	電気量
国内	7,784
海外	0
合計	7,784

※発電量 = 発電量としています。

## 廃棄物関連データ

2024年廃棄物種類別総排出量・再資源化処理内容

廃棄物種類	廃棄物総排出量 (委託量)※1	再資源化処理内容	埋立量※2
汚泥	47	セメント材、路盤材、肥料、乾燥・山元還元	0
廃油	20	セメント材、路盤材、地盤改良材 山元還元、IPA 他	0
廃酸	101	セメント材、路盤材、地盤改良材、山元還元、銅さい 他	0
廃アルカリ	24	セメント材、路盤材、地盤改良材、山元還元 他	0
廃プラスチック	513	日立小、ノノヘソツソリキ、ヒメツリ小、表紙ソルト、表紙ソリキ、表紙ソリスル	0
紙くず	1,092	製紙原料	0
金属くず	142	基板類、路盤材、覆土材、金属・非金属原材料 他	0
木くず	235	木材	0
ガラス・陶磁器くず	42	セメント材 他	0
合計	2,216		0

※1 有価物も含んでおります。

※2 キヤノン電子ではすべての廃棄物（中間処理後の廃棄物も含む）の埋立処分を原則禁止としており、中間処理後の廃棄物も再資源化できる業者を選定し契約しております。

そのため埋立量は「0」としています。

## 事業系一般廃棄物埋立量

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
事業系一般廃棄物埋立量	28	26	17	15	15

## 大気放出

SOx・NOx排出量の推移※1

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
SOx※2	5	5	5	6	5
NOx※3	117	113	144	178	139

※1 大防法に該当する設備からの排出量となります。

※2 SOx=SOx 濃度(ppm) ×10-6×乾き排出ガス量 (Nm<sup>3</sup>/h)×3×施設の年間稼働時間(h) ×64/22.4

※3 NOx=NOx 濃度(ppm) ×10-6×乾き排出ガス量 (Nm<sup>3</sup>/h)×3×施設の年間稼働時間(h) ×46/22.4

## 水資源関連データ

総排水量の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
国内	83,407	87,052	84,221	73,764	74,064
海外	78,219	80,720	88,840	74,996	72,227

排水先別水量（国内）

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
河川	38,613	40,548	36,601	37,065	37,527
下水道	44,794	46,504	47,620	36,699	36,537

排水先別水量（海外）

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
河川	32,910	37,816	36,482	33,902	34,503
下水道	45,309	42,904	52,358	41,094	37,724

水質関連負荷量※1データ

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
BOD	Gr. 計	1,330	1,956	1,483	1,080	1,049	1,358	1,084	791
SS	Gr. 計	1,176	1,459	2,050	1,336	1,189	1,399	1,157	873
鉛※2	秩父	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
ニッケル※2	秩父	10	12	8	4	5	4	4	6
シアノ※2	秩父	3	3	2	4	4	4	4	4
1,4-ジオキサン※2	秩父	1	1	1	2	2	2	3	2
ふつ素※2	秩父	38	26	10	30	32	33	29	29
	美里	4	4	5	25	27	24	24	24
ほう素※2	秩父	30	17	17	10	21	15	12	17
	美里	36	29	32	33	35	30	21	30

※1 負荷量 (kg/年) : 毎月の測定値(mg/L)×毎月の排水量(m<sup>3</sup>)÷1000 の合計

※2 使用物質を記載。

## 取水源別の水使用量（国内）

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
地下水	47,083	48,603	45,325	45,136	44,800
上水道	22,213	30,132	27,452	26,285	26,055
工業用水	23,446	17,003	20,717	18,054	18,854
合計	92,742	95,738	93,494	89,475	89,709

## 取水源別の水使用量（海外）

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
地下水	0	0	0	0	0
上水道	89,546	91,446	101,930	85,270	81,658
工業用水	0	0	0	0	0
合計	89,546	91,446	101,930	85,270	81,658

## 2024年 雨水利用量・雨水利用率

	雨水利用量	雨水利用率
国内	0	0.0%
海外	269	0.3%

## 化学物質関連データ

## VOC大気排出量

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
国内	5,266	4,996	5,731	4,948	4,827
海外	2,311	2,447	2,922	3,999	3,966
合計	7,577	7,443	8,653	8,947	8,793

## 2024年PRTR物質管理実績

法令 番号	物質名	排出量		移動量		
		大気	公共用水域	下水道	廃棄物	再資源化物
20	2-アミノエタノール	0	15 (無害化)	0	0	0
30	直鎖アルキルベンゼンスルホン酸及びその塩	0	0	0	0	3
31	アンチモン及びその化合物	1	0	0	0	0
53	エチルベンゼン	141	0	0	0	143
57	エチレングリコールモノエチルエーテル	106	0	0	0	59
58	エチレングリコールモノメチルエーテル	8	0	0	0	1
59	エチレンジアミン	0	0	0	0	6
65	エチルシクロヘキサン	1	0	0	0	0
77	エチレングリコールモノブチルエーテル（別名ブチルセロソルブ）	332	0	0	0	189
80	キシレン	257	0	0	0	201
86	クレゾール	0	0	0	0	1
133	酢酸2-エトキシエチル	1	0	0	0	0
135	酢酸2-メトキシエチル	1	0	0	0	0
150	1, 4-ジオキサン	327	0	0	0	500
166	ジエタノールアミン	4	0	0	0	7
232	N, N-ジメチルホルムアミド	173	0	0	0	256
251	チオりん酸O, O-ジメチル-O-（3-メチル-4-ニトロフェニル）	1	0	0	0	0
272	銅水溶性塩（錯塩を除く。）	0	0	0	0	1
297	1, 2, 4-トリメチルベンゼン	2	0	0	0	0
300	トルエン	986	0	0	0	763
302	ナフタレン	1	0	0	0	0
308	ニッケル	0	0	0	0	419
309	ニッケル化合物	0	0	0	0	1,077
342	トリメチルベンゼン	7	0	0	0	14
348	フェニレンジアミン	0	0	0	0	1
354	フタル酸ジ-ノルマル-ブチル	0	0	0	0	1
389	ヘキサデシルトリメチルアンモニウム=クロリド	0	0	1	0	0
392	ノルマル-ヘキサン	284	0	0	0	49
405	ほう素化合物（ほう素に換算）	0	0	0	0	177
407	ポリ（オキシエチレン）=アルキルエーテル	2	0	0	0	30
411	ホルムアルデヒド	2	0	0	0	10

446	4, 4'-メチレンジアニリン	0	0	0	0	1
453	モリブデン及びその化合物	1	0	0	0	0
460	りん酸トリトリル	0	0	0	0	2
472	メチルイソブチルケトン	173	0	0	0	104
489	N-メチル-2-ピロリドン	83	0	0	0	103
594	エチレングリコールモノブチルエーテル（別名ブチルセソルブ）	372	0	0	0	210
626	ジエタノールアミン	7	0	0	0	28
629	シクロヘキサン	7	0	0	0	0
688	トリメチル（オクタデシル）アンモニウムの塩	0	0	1	0	0
691	トリメチルベンゼン	5	0	0	0	15
731	ヘブタン	3	0	0	0	0
737	メチルイソブチルケトン	172	0	0	0	113
746	N-メチル-2-ピロリドン	72	0	0	0	88

※移動量1kg以上（四捨五入）の物質を記載しております。

※海外工場分の使用物質・使用量も含まれています。

## 環境会計

事業活動における環境保全のためのコスト、その活動により得られた効果および環境保全対策に伴う経済効果を定量的に把握しています。

環境保全コスト

千円

分類	主な取り組みの内容	2024年	
		投資額（※1）	費用額（※2）
(1)事業エリアコスト		64,228	203,138
内訳	1. 公害防止コスト	0	54,954
	2. 地球環境保全コスト	64,228	114,939
	3. 再資源循環コスト	0	33,244
(2)上・下流コスト		0	0
(3)管理活動コスト	事業所周辺の自然保護、環境教育、EMS構築・運用・取得	0	84,550
(4)研究開発コスト※3		0	0
(5)社会活動コスト	事業所周辺を除く自然保護、環境活動支援、社会活動、人件費	0	4,830
(6)環境損傷コスト		0	0
(7)その他		0	0
合計		64,228	292,518

※1 減価償却資産への投資額のうち、環境保全を目的とした支出額

※2 費用のうち、環境保全を目的とした発生額

※3 環境技術の基礎研究に伴う費用

## 環境保全効果

事業エリア内コストに 対応する効果	効果の内容	環境保全効果を示す指標	
		指標の分類	指標の値
事業エリア内コストに 対応する効果	事業活動に投入する資源に関する効果 事業活動から排出する環境負荷および廃棄物に関する効果	省エネルギー量 (t-CO2) 再資源化量 (t)	1,117 81

## 環境保全に伴う経済効果

収益	効果の内容	2024年	
		指標の分類	指標の値
	廃棄物の有価物化による売却益	38,225	
費用削減	省エネルギーによるエネルギー費の削減（※4）	43,721	
	省資源またはリサイクルに伴う廃棄物処理費用 の節減ほか（※5）	43,442	
合計		125,388	

※4 新たな設備導入や省エネルギー施策によって削減した購入電力など

※5 新たな設備導入や省資源に資する施策によって削減した外部処理委託費および有価物化による売却益

# 社会

## 雇用と待遇

### キヤノン電子グループ総従業員数

	(人)				
	2020	2021	2022	2023	2024
日本	2,550	2,491	2,432	2,402	2,383
男性	-	-	1,837	1,795	1,764
女性	-	-	595	607	619
ベトナム ※	2,407	2,073	3,476	2,009	2,206
男性	-	-	1,868	644	799
女性	-	-	1,608	1,365	1,407
マレーシア	659	679	754	803	805
男性	-	-	164	148	133
女性	-	-	590	655	672
合計	5,616	5,243	6,662	5,214	5,394
男性	-	-	3,869	2,587	2,692
女性	-	-	2,793	2,627	2,702

※非正規雇用者を含む

### 従業員構成[キヤノン電子(株)]

	(人)				
	2020	2021	2022	2023	2024
総従業員数	1,913	1,849	1,788	1,786	1,802
男女別					
男性	1,441	1,381	1,334	1,318	1,324
女性	472	468	454	468	478
年代別					
30歳未満	685	589	534	536	514
30歳代	464	504	537	547	568
40歳代	260	274	265	274	282
50歳代	367	340	304	254	258
60歳代	137	142	148	175	180

### 新規採用者数・離職者数[キヤノン電子(株)]

	(人)				
	2020	2021	2022	2023	2024
新規採用者数					
男性	64	24	52	44	81
割合 (%)	69.6%	64.9%	62.7%	65.7%	71.1%
女性	28	13	31	23	33
割合 (%)	30.4%	35.1%	37.3%	34.3%	28.9%
合計	92	37	83	67	114
自発的離職者数・自発的離職率					
自発的離職者数	71	81	83	96	76
自発的離職率 (%)	3.7%	4.4%	4.6%	5.4%	4.2%

離職率の算出方法：「離職者数÷12月31日時点の常用労働者数」×100

離職者数からは定年、雇用期間満了、本人死亡、会社都合を除く

### 海外グループ会社における人材の国際化比率

	キヤノン電子ベトナム	キヤノン電子マレーシア
社長比率	0%	0%
管理職比率	88.5%	100.0%

※社長・管理職に占める日本人以外の比率

### 地域の最低賃金に対する標準最低給与の比率

	日本 (円)	ベトナム (VND)	マレーシア (MYR)
地域の最低賃金	173,917	4,410,000	1,500
キヤノン電子(株)	標準最低給与	205,000	5,400,000
キヤノン電子ベトナム	地域最低賃金との比率(%)	117.9%	122.4%
キヤノン電子マレーシア		100.0%	

※VND ドン、MYR リングギット

### 従業員一人当たりの基本給と報酬総額の男女比[キヤノン電子(株)]

	男性の賃金に対する 女性の賃金の割合
すべての従業員	80.6%
うち正規雇用従業員	78.8%
うち有期雇用従業員	80.7%

※給与体系は、男女で同一の体系を適用。差は年齢構成・等級構成などによる

## 組合組織率[キヤノン電子(株)]

(%)

	2020	2021	2022	2023	2024
組合組織率	83%	82%	80%	81%	80%

## 研究開発費

(億円)

	2020	2021	2022	2023	2024
研究開発費	41	33	30	34	31

※ 単体実績

## ダイバーシティ・エクイティ&amp;インクルージョンの推進

## 女性比率[キヤノン電子(株)]

(%)

	2020	2021	2022	2023	2024
社員	25%	26%	26%	26%	26%
管理職	2%	2%	3%	5%	6%
役員	0%	0%	0%	0%	0%

## グループ女性比率

(%)

	日本	ベトナム	マレーシア
社員	26.1%	63.8%	83.3%
管理職	3.5%	11.5%	52.6%

## 役員構成[キヤノン電子(株)]

(人)

	2020	2021	2022	2023	2024
男女別	男性	15	13	15	16
	女性	0	0	0	1

## 役員年代別構成[キヤノン電子(株)]

(人)

	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
男女別	男性	2	1	7	4
	女性			1	

## 育児・介護関連制度利用者数の推移[キヤノン電子(株)]

(人)

	2020	2021	2022	2023	2024
育児休職利用者 ※	33	26	31	37	56
男性 ( ) 内は取得率	3 (14.3%)	2 (3.7%)	7 (12.2%)	19 (40.4%)	29 (60.4%)
女性 ( ) 内は取得率	30 (100.0%)	24 (100.0%)	24 (100.0%)	19 (100.0%)	26 (100.0%)
育児短時間勤務者	56	57	72	62	84
男性 ( ) 内は取得率	1 (1.8%)	3 (5.3%)	2 (2.8%)	2 (3.3%)	4 (4.8%)
女性 ( ) 内は取得率	55 (98.2%)	54 (94.7%)	70 (97.2%)	60 (96.7%)	80 (95.2%)
介護休業取得者	0	1	1	0	5
介護短時間勤務者	1	1	0	1	2

※該当年度に新規に制度適用となった数

## 育児・介護休業取得者の復職者数・復職率・定着率の推移[キヤノン電子(株)]

(人)

	2020	2021	2022	2023	2024
育児休業取得者の復職者数	復職者数 (人)	22	16	31	43
	男性	4	0	2	25
	女性	18	16	29	18
	復職率 (%)	100%	94%	97%	96%
	男性	100%	100%	100%	100%
	女性	100%	92%	97%	90%
	定着率 (%)	100%	88%	97%	94%
介護休業取得者の復職者数	復職者数 (人)	-	0	1	3
	復職率 (%)	-	0	100	0

※該当年度内に復職した人数の合計を記入

※定着率(%)：（育児休業から復職した後、12カ月経過時点で在籍している従業員の総数）÷（前報告期間中に育児休業から復職した従業員の総数）×100

## キヤノン電子(株)の障がい者雇用数・雇用率の推移

	2020	2021	2022	2023	2024
障がい者雇用者数 (人)	43(29人)	44(30人)	43(30人)	42(29人)	43(31人)
障がい者雇用率 (%)	2.18%	2.30%	2.31%	2.35%	2.39%

※数値はカウント、( ) 内は実際の人数

## 労働安全衛生と健康経営

### キヤノン電子（株）の労働災害発生件数および労働災害率

	2020	2021	2022	2023	2024
休業災害(件)	1	1	0	3	0
不休災害(件)	3	8	8	13	4
度数率※1 (%)	0	0	0	0	0
強度率※2 (%)	0.014	0.000	0	0.062	0
製造業度数率(%) ※3	1.21	1.31	1.25	1.29	1.30
製造業強度率(%) ※3	0.07	0.06	0.08	0.08	0.06

※ 1 100万のべ労働時間あたりの労働災害による死傷者数をもって労働災害の頻度を表すもの

※ 2 1000のべ労働時間あたりの労働損失日数をもって労働災害の重さの頻度を表すもの

※ 3 厚生労働省 労働災害動向調査の概況 より

### ストレスチェック実績

	2020	2021	2022	2023	2024
ストレスチェック受検率	99.8	99.8	99.8	99.7	99.8
高ストレス者率	15.8	20.0	19.4	17.1	16.8
定期健康診断および特定保健指導の実績 (%)					
	2020	2021	2022	2023	2024
定期健康診断受診率	100.0	100.0	100.0	100.0	100
特定保健指導実施率	91.9	89.2	82.1	91.6	94.3

## 製品責任

### 品質情報

	2021	2022	2023	2024
重大製品事故件数	0件	0件	0件	0件
重大製品事故台数	0台	0台	0台	0台
製品安全に関する法令違反の件数	0件	0件	0件	0件

※「重大製品事故」とは消費生活用製品安全法に規定された下記の事故です。

- 死亡事故
- 重傷病事故（治療に要する期間が30日以上の負傷・疾病）又は後遺障害事故
- 一酸化炭素中毒事故
- 火災（消防が火災として確認したもの）

## 社会文化支援活動

### 社会貢献活動費

	2024
社会貢献活動費（百万円）	23

### 主な社会貢献活動一覧

		活動内容
環境保全活動	①美化活動 ②植樹活動	①【日本】[各事業所、キヤノン電子テクノロジー]事業所周辺美化活動（ゴミ拾い、除草作業等） [秩父]三峯神社環境保護活動（清掃活動）等 【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]会社近隣での清掃活動 政府主催のWorld Clean Dayに参加 野鳥の生息環境保全を目的として、会社から約25km離れた山道でゴミを拾うグリーンハイクを実施 【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]工場周辺地域の美化活動（ゴミ拾い、草刈り等） 海辺や河川のプラスチック除去による生態系の保護活動 ②【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]サバ州キナバラン地区で政府委託の植樹プロジェクトへ参加 【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]敷地内でのムオンホアンイン（ベトナム北部の固有木）の植樹
地域社会活動	①地域活動協賛 ②物品寄贈 ③被災地支援	①【日本】[秩父]秩父夜祭花火大会への協賛 [秩父]秩父宮杯埼玉県自転車道路競走大会への協賛 【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]州政府が主催した家電廃品回収活動への参加 ②【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]MOGU絵本プロジェクト:絵本の寄贈 【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]州の市民局が開催した植樹活動における108本の木の寄付及び植樹 社員から回収した古着を貧しい家庭へ寄付 ③【日本】[各事業所]能登半島地震募金活動 【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]台風・洪水被災地復旧支援募金活動 ヤギ台風被災地への支援金及び現地での支援物資寄付
教育・学術支援	①CSR啓発活動 ②生物多様性関連教育 ③募金活動	①【日本】[各事業所]近隣小中学校/高校でのCSR活動教育プログラムを通じた啓発活動 【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]ハンティキャップメンバーの学生への廃油から石鹼を作る講習・体験プログラム 【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]MOGU絵本プロジェクト:絵本作家育成を目的とした子供たちへの絵本の 読み聞かせイベント、絵本の寄贈（昨年はすすめのコゼットをテーマにした絵本を寄贈） 近隣の中学校・高校への環境保護や未来のキャリア等についての教育活動 ②【日本】[赤城]地元高校生の羊の毛刈り実習 【マレーシア】[キヤノン電子マレーシア]マングローブの植樹活動への参加 ③【ベトナム】[キヤノン電子ベトナム]奨学金支援のための募金活動
芸術・文化・スポーツ支援	①芸術・文化支援 ②スポーツ支援	②【日本】[秩父]秩父宮杯埼玉県自転車道路競走大会への協賛

## 企業情報

商号 : キヤノン電子株式会社 (Canon Electronics Inc.) 設立 : 1954 年 5 月  
本社所在地 : 埼玉県秩父市下影森 1248 番地 資本金 : 49 億 69 百万円  
代表者 : 代表取締役社長 橋元健 グループ会社数 : 8 社

▪ 発行可能株式数 60,000,000 株

▪ 発行済株式数、資本金、株主数

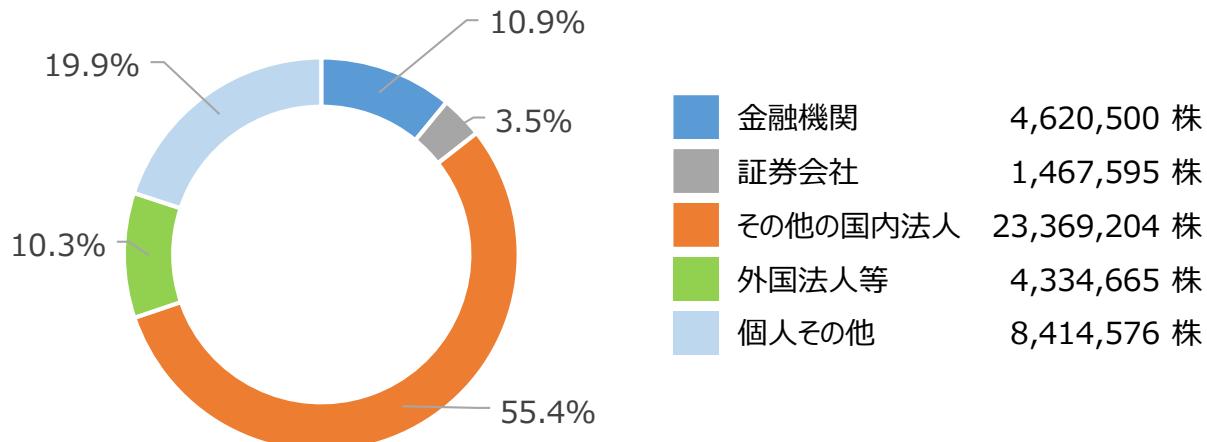
区分	2023 年末現在	2024 年中の増減	2024 年 12 月末現在
発行済株式総数	42,206,540 株	一株	42,206,540 株
資本金	4,969,150,000 円	－円	4,969,150,000 円
株主数	15,361 名	821 名	16,182 名

▪ 大株主（10 名） 2024 年 12 月 31 日現在

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
キヤノン株式会社	22,500	55.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	2,764	6.8
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	699	1.7
野村證券株式会社自己振替口	400	1.0
JP モルガン証券株式会社	360	0.9
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	283	0.7
キヤノン電子従業員持株会	270	0.7
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	256	0.6
第一生命保険株式会社	248	0.6
JP MORGAN CHASE BANK 385781	238	0.6

注. 持株比率は、発行済株式総数から自己株式（1,309,332 株）を控除して算出しています。

## ▪ 株主の所有者別状況



注. 「個人その他」の中に、自己株式（1,309,332 株）を含んでいます。

## ▪ 2024 年度中に職務執行の対価としてキヤノン電子役員に交付した株式の状況

区分	株式数	交付対象者数
取締役（社外取締役を除く）	12,900 株	8 名

## ▪ 主要拠点

名 称	所 在 地
キヤノン電子株式会社	本社 埼玉県秩父市
	東京本社 東京都港区
	秩父事業所 埼玉県秩父市
	美里事業所 埼玉県児玉郡美里町
	赤城事業所 群馬県利根郡昭和村
キヤノンエレクトロニクス（マレーシア）SDN.BHD.	本社 マレーシア
キヤノンエレクトロニクス ベトナム CO.,LTD.	本社 ベトナム
キヤノン電子ビジネスシステムズ株式会社	本社 埼玉県秩父市
キヤノンエスキースистем株式会社	本社 東京都港区
キヤノン電子テクノロジー株式会社	本社 東京都港区
茨城マーケティングシステムズ株式会社	本社 茨城県水戸市

